

# **GÉOGRAPHIE RÉGIONALE : VOYAGE ET TOURISME**

**CGG3O**

**11<sup>e</sup> année**

<b>Direction du projet :</b>	Claire Trépanier
<b>Coordination :</b>	Lise Goulet
<b>Recherche documentaire :</b>	Geneviève Potvin
<b>Équipe de rédaction :</b>	Guylaine Marin, première rédactrice Jean-Guy Marin
<b>Consultation :</b>	Michelle Bélanger
<b>Première relecture :</b>	Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques

Le ministère de l'Éducation de l'Ontario a fourni une aide financière pour la réalisation de ce projet mené à terme par le CFORP au nom des douze conseils scolaires de langue française de l'Ontario. Cette publication n'engage que l'opinion de ses auteures et auteurs.

Permission accordée au personnel enseignant des écoles de l'Ontario de reproduire ce document.

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction</b> .....	5
<b>Cadre d'élaboration des esquisses de cours</b> .....	7
<b>Aperçu global du cours</b> .....	9
<b>Aperçu global de l'unité 1 : Région au cœur de l'activité touristique</b> .....	
Activité 1.1 : Tourisme : terminologie et concept de région .....	
Activité 1.2 : Région touristique : nature, concept, critères .....	
Activité 1.3 : Principaux types de tourisme .....	
Activité 1.4 : Historique de l'activité touristique .....	
Activité 1.5 : Liens entre les régions du monde et leurs activités touristiques	
<b>Aperçu global de l'unité 2 : Tourisme : échelle régionale et nationale</b> .....	
Activité 2.1 : Tourisme régional : facteurs et activités .....	18
Activité 2.2 : Effets du tourisme sur la région .....	23
Activité 2.3 : Tourisme au Canada .....	25
Activité 2.4 : Effets du tourisme sur une communauté autochtone .....	30
Activité 2.5 : Habitudes de voyage de la population canadienne .....	33
Activité 2.6 : Tâche d'évaluation sommative - Effets du tourisme sur une communauté autochtone .....	36
<b>Aperçu global de l'unité 3 : Tourisme international au XXI<sup>e</sup> siècle</b> .....	
Activité 3.1 : Croissance du tourisme international : facteurs physiques et humains .....	
Activité 3.2 : Autres facteurs du tourisme international .....	
Activité 3.3 : Principales régions touristiques du monde .....	
Activité 3.4 : Principaux flux touristiques de la planète .....	
Activité 3.5 : Entraves au tourisme international .....	
<b>Aperçu global de l'unité 4 : Tourisme : agent de changement</b> .....	
Activité 4.1 : Effets du tourisme sur la culture et la société .....	
Activité 4.2 : Effets du tourisme sur l'environnement .....	
Activité 4.3 : Incidences du tourisme sur l'économie et les carrières .....	
Activité 4.4 : Effets du tourisme sur les systèmes humains .....	
Activité 4.5 : Effets du tourisme sur les relations internationales .....	
<b>Aperçu global de l'unité 5 : Tourisme international : perspectives et prospective</b> .....	
Activité 5.1 : Perspectives du tourisme international .....	
Activité 5.2 : Protection des ressources touristiques : programmes et initiatives .....	
Activité 5.3 : Planification de nouvelles régions touristiques .....	
Activité 5.4 : Nouvelles technologies et expansion du tourisme .....	
Activité 5.5 : Prospective du tourisme international au XXI <sup>e</sup> siècle .....	
<b>Tableau des attentes et des contenus d'apprentissage</b> .....	41



## INTRODUCTION

Le ministère de l'Éducation (MÉO) dévoilait au début de 1999 les nouveaux programmes-cadres de 9<sup>e</sup> et de 10<sup>e</sup> année et en juin 2000 ceux de 11<sup>e</sup> et de 12<sup>e</sup> année. En vue de faciliter la mise en oeuvre de ce tout nouveau curriculum du secondaire, des équipes d'enseignantes et d'enseignants, provenant de toutes les régions de l'Ontario, ont été chargées de rédiger, de valider et d'évaluer des esquisses directement liées aux programmes-cadres du secondaire pour chacun des cours qui serviraient de guide et d'outils de travail à leurs homologues. Les esquisses de cours, dont l'utilisation est facultative, sont avant tout des suggestions d'activités pédagogiques, et les enseignantes et enseignants sont fortement invités à les modifier, à les personnaliser ou à les adapter au gré de leurs propres besoins.

Les esquisses de cours répondent aux attentes des systèmes scolaires public et catholique. Certaines esquisses de cours se présentent en une seule version commune aux deux systèmes scolaires (p. ex., *Mathématiques* et *Affaires et commerce*) tandis que d'autres existent en version différenciée. Dans certains cas, on a ajouté un préambule à l'esquisse de cours explicitant la vision catholique de l'enseignement du cours en question (p. ex., *Éducation technologique*) alors que, dans d'autres cas, on a en plus élaboré des activités propres aux écoles catholiques (p. ex., *Éducation artistique*). L'Office provincial de l'éducation catholique de l'Ontario (OPÉCO) a participé à l'élaboration des esquisses destinées aux écoles catholiques.

Chacune des esquisses de cours reprend en tableau les attentes et les contenus d'apprentissage du programme-cadre avec un système de codes qui lui est propre. Ce tableau est suivi d'un Cadre d'élaboration des esquisses de cours qui présente la structure des esquisses. Toutes les esquisses de cours ont un Aperçu global du cours qui présente les grandes lignes du cours et qui comprend, à plus ou moins cinq reprises, un Aperçu global de l'unité. Ces unités englobent diverses activités qui mettent l'accent sur des sujets variés et des tâches suggérées aux enseignantes ou enseignants ainsi qu'aux élèves dans le but de faciliter l'apprentissage et l'évaluation.

Toutes les esquisses de cours comprennent une liste partielle de ressources disponibles (p. ex., personnes-ressources, médias électroniques) qui a été incluse à titre de suggestion et que les enseignantes et enseignants sont invités à enrichir et à mettre à jour.

Étant donné l'évolution des projets du ministère de l'Éducation concernant l'évaluation du rendement des élèves et compte tenu que le dossier d'évaluation fait l'objet d'un processus continu de mise à jour, chaque esquisse de cours suggère quelques grilles d'évaluation du rendement ainsi qu'une tâche d'évaluation complexe et authentique à laquelle s'ajoute une grille de rendement.



## CADRE D'ÉLABORATION DES ESQUISSES DE COURS

<b>APERÇU GLOBAL DU COURS</b>	<b>APERÇU GLOBAL DE L'UNITÉ</b>	<b>ACTIVITÉ</b>
Espace réservé à l'école <i>(à remplir)</i>	Description et durée	Description et durée
Description/fondement	Domaines, attentes et contenus d'apprentissage	Domaines, attentes et contenus d'apprentissage
Titres, descriptions et durée des unités	Titres et durée des activités	Notes de planification
Stratégies d'enseignement et d'apprentissage	Liens	Déroulement de l'activité
Évaluation du rendement de l'élève	Mesures d'adaptation pour répondre aux besoins des élèves	Annexes
Ressources	Évaluation du rendement de l'élève	
Application des politiques énoncées dans <i>ÉSO - 1999</i>	Sécurité	
Évaluation du cours	Ressources	
	Annexes	



## **APERÇU GLOBAL DU COURS (CGG3O)**

### **Espace réservé à l'école (*à remplir*)**

**École :**

**Conseil scolaire de district :**

**Section :**

**Chef de section :**

**Personne(s) élaborant le cours :**

**Date :**

**Titre du cours :** Géographie régionale : voyage et tourisme    **Année d'études :** 11<sup>e</sup>

**Type de cours :** Ouvert

**Code de cours de l'école :**

**Programme-cadre :** Études canadiennes et mondiales

**Date de publication :** 2000

**Code de cours du Ministère :** CGG3O

**Valeur en crédit :** 1

**Cours préalable :** Principes de géographie du Canada, 9<sup>e</sup> année, cours théorique ou appliqué

### **Description/fondement**

Ce cours de géographie porte sur l'étude des caractéristiques particulières à certaines régions du monde, comme le site, le climat, l'histoire ou la culture, et qui constituent autant d'attrait touristiques. L'élève acquiert une compréhension de ces éléments et de leur importance d'un point de vue touristique.

### **Titres, descriptions et durée des unités**

#### **Unité 1 : Région au cœur de l'activité touristique**

**Durée : 15 heures**

Cette unité porte sur la terminologie et les concepts associés à l'étude des régions et des activités touristiques ainsi que sur les principaux types de tourisme. L'unité dresse un aperçu du développement du tourisme au fil de l'histoire et examine les relations entre les régions et les activités touristiques qu'elles proposent. L'élève montre ses connaissances, ses habiletés de recherche, de communication et de pensée critique par le biais de divers travaux liés à la terminologie du tourisme, à l'analyse de facteurs touristiques et de leurs interactions. L'élève réalise un travail de synthèse portant sur le développement du tourisme dans le temps.

#### **Unité 2 : Tourisme : échelle régionale et nationale**

**Durée : 15 heures**

Cette unité porte sur les activités touristiques ainsi que sur les effets du tourisme à l'échelle régionale et nationale. Les effets du tourisme sur une communauté autochtone et les habitudes de voyage de la population canadienne font l'objet d'études particulières. L'élève présente un travail

de recherche et de cartographie et complète des travaux (tableaux, graphiques) lui permettant d'avoir recours à l'ordinateur. Enfin, elle ou il développe des habiletés de pensée critique et de communication par le biais de travaux d'analyse.

### **Unité 3 : Tourisme international au XXI<sup>e</sup> siècle**

**Durée : 35 heures**

Cette unité porte sur les facteurs qui influencent la croissance du tourisme international, l'étude d'ententes et d'organismes internationaux à vocation touristique, les principaux flux vers les régions touristiques du monde et les entraves au tourisme international. L'élève montre ses connaissances, ses habiletés de recherche, de pensée critique et de communication par l'analyse de divers facteurs liés au tourisme en général et à l'étude détaillée de deux régions du monde. L'élève réalise un exercice de cartographie et un travail de synthèse portant sur l'accroissement du tourisme international.

### **Unité 4 : Tourisme : agent de changement**

**Durée : 35 heures**

Cette unité porte sur les changements que provoque l'activité touristique dans le monde d'aujourd'hui : effets sur la société et la culture, l'environnement, l'économie, les systèmes humains et les relations internationales. L'élève montre ses connaissances dans un travail de recherche portant sur les effets du tourisme, tout en appliquant ses habiletés se rapportant à la géographie. L'élève complète divers travaux tels que des cartes et des graphiques. L'élève fait preuve d'une pensée critique dans l'analyse de données statistiques et en répondant à des questions relatives aux changements apportés par le tourisme.

### **Unité 5 : Tourisme international : perspectives et prospective**

**Durée : 10 heures**

Cette unité porte sur les tendances touristiques actuelles à l'échelle mondiale. L'élève se familiarise avec les programmes et projets axés sur la protection des ressources touristiques, avec les aspects à considérer dans la planification de nouvelles destinations touristiques, avec le rôle des technologies dans l'expansion du tourisme et avec la prospective de l'activité touristique au XXI<sup>e</sup> siècle. L'élève rédige divers textes à l'aide de tableaux et de gabarits. L'élève analyse les tendances de l'activité touristique, planifie un projet de développement touristique, prépare une fiche d'information au sujet des techniques de prévision et fait des prévisions au sujet de l'activité touristique en l'an 2050.

## **Stratégies d'enseignement et d'apprentissage**

Dans ce cours, l'enseignant ou l'enseignante privilégie diverses stratégies d'enseignement et d'apprentissage. Parmi les plus adaptées à ce cours, il convient de noter les suivantes :

- discussion de groupe/séance de remue-méninges
- exposé
- entrevue/étude sur le terrain
- conférence
- devoirs
- écriture et lecture dirigées
- modèle, graphique
- cartographie
- nouvelles technologies (SIG, GPS, Internet)
- recherche

## Évaluation du rendement de l'élève

«Un système d'évaluation et de communication du rendement bien conçu s'appuie sur des attentes et des critères d'évaluation clairement définis.» (*Planification des programmes et évaluation - Le curriculum de l'Ontario de la 9<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année*, 2000, p. 16-19) L'évaluation sera basée sur les attentes du curriculum en se servant de la grille d'évaluation du programme-cadre.

Le personnel enseignant doit utiliser des stratégies d'évaluation qui :

- portent sur la matière enseignée et sur la qualité de l'apprentissage des élèves;
- tiennent compte de la grille d'évaluation du programme-cadre correspondant au cours, laquelle met en relation quatre grandes compétences et les descriptions des niveaux de rendement;
- sont diversifiées et échelonnées tout le long des étapes de l'évaluation pour donner aux élèves des possibilités suffisantes de montrer l'étendue de leur acquis;
- conviennent aux activités d'apprentissage, aux attentes et aux contenus d'apprentissage, de même qu'aux besoins et aux expériences des élèves;
- sont justes pour tous les élèves;
- tiennent compte des besoins des élèves en difficulté, conformément aux stratégies décrites dans leur plan d'enseignement individualisé;
- tiennent compte des besoins des élèves qui apprennent la langue d'enseignement;
- favorisent la capacité de l'élève à s'autoévaluer et à se fixer des objectifs précis;
- reposent sur des échantillons des travaux de l'élève qui illustrent bien son niveau de rendement;
- servent à communiquer à l'élève la direction à prendre pour améliorer son rendement;
- sont communiquées clairement aux élèves et aux parents au début du cours et à tout autre moment approprié pendant le cours.

La grille d'évaluation du rendement sert de point de départ et de cadre aux pratiques permettant d'évaluer le rendement des élèves. Cette grille porte sur quatre compétences, à savoir : connaissance et compréhension; réflexion et recherche; communication; et mise en application. Elle décrit les niveaux de rendement pour chacune des quatre compétences. La description des niveaux de rendement sert de guide pour recueillir des données et permet au personnel enseignant de juger de façon uniforme de la qualité du travail réalisé et de fournir aux élèves et à leurs parents une rétroaction claire et précise.

Le niveau 3 (70 %-79 %) constitue la norme provinciale. Les élèves qui n'atteignent pas le niveau 1 (moins de 50 %) à la fin du cours n'obtiennent pas le crédit de ce cours. Une note finale est inscrite à la fin de chaque cours et le crédit correspondant est accordé si l'élève a obtenu une note de 50 % ou plus. Pour chaque cours de la 9<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année, la note finale sera déterminée comme suit :

- Soixante-dix pour cent de la note est le pourcentage venant des évaluations effectuées tout le long du cours. Cette proportion de la note devrait traduire le niveau de rendement le plus fréquent pendant la durée du cours, bien qu'il faille accorder une attention particulière aux plus récents résultats de rendement.

- Trente pour cent de la note est le pourcentage venant de l'évaluation finale qui prendra la forme d'un examen, d'une activité, d'une dissertation ou de tout autre mode d'évaluation approprié et administré à la fin du cours.

Dans tous leurs cours, les élèves doivent avoir des occasions multiples et diverses de montrer à quel point elles ou ils ont satisfait aux attentes du cours, et ce, pour les quatre compétences. Pour évaluer de façon appropriée le rendement de l'élève, l'enseignant ou l'enseignante utilise une variété de stratégies se rapportant aux types d'évaluation suivants :

#### **évaluation diagnostique**

- courtes activités au début de l'unité pour vérifier les acquis préalables (p. ex., questions et réponses, séances de remue-méninges, épreuve préalable)

#### **évaluation formative**

- activités continues, individuelles ou de groupe (p. ex., observation, commentaires anecdotiques, liste de vérification et fiche d'accompagnement, autoévaluation, évaluation par les pairs, démonstration des habiletés)

#### **évaluation sommative**

- activités de façon continue mais particulièrement en fin d'activité ou en fin d'unité à l'aide de divers moyens (p. ex., conférence, épreuves, examen, démonstration)

## **Ressources**

L'enseignant ou l'enseignante fait appel à plus ou moins quatre types de ressources à l'intérieur du cours. Ces ressources sont davantage détaillées dans chaque unité. Dans ce document, les ressources suivies d'un astérisque (\*) sont en vente à la Librairie du Centre du CFORP. Celles suivies de trois astérisques (\*\*\*) ne sont en vente dans aucune librairie. Allez voir dans votre bibliothèque scolaire.

#### **Ouvrages généraux/de référence/de consultation**

BLOC-DURAFFOUR, P., et A. MESPLIER, *Le tourisme dans le monde*, Paris, Éditions Boréal, 1993, 309 p. \*

CANADA, COMMISSION CANADIENNE DU TOURISME, *La distribution du produit dans l'industrie du tourisme : profil des voyagistes et des agences de voyage au Canada*, Ottawa, 1994, 90 p.

CANADA, MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE, *Annuaire du Canada 1997*, Ottawa, 1996, 539 p.

CAZELAIS, N., et al., *L'espace touristique*, Québec, Presses de l'Université du Québec, 1997, 287 p. \*

DEMERS, Jacques, *Le développement touristique : notions et principes*, Québec, Les publications du Québec, 1987, 334 p. \*\*\*

GOELDNER, Charles R., J.R. BRENT RITCHIE et Robert W. McINTOSH, *Tourism : Principles, Practices, Philosophies*, John Wiley and Sons, Canada, 2000, 784 p.

- HOWELL, David W., et Robert A. ELLISON, *Passport : An Introduction to the Travel and Tourism Industry*, Scarborough, Nelson Canada, 1995, 418 p.
- LEMAY, Bernadette, *La boîte à outils*, Esquisse de cours 9<sup>e</sup> année, Vanier, CFORP, 1999. \*

### **Personnes-ressources**

- agentes et agents de voyage/voyagistes (personne invitée dans le cours)
- membres élus des gouvernements (municipaux, provinciaux ou fédéral)
- personnel de divers ministères des gouvernements provinciaux et fédéral ainsi que des ambassades et consulats étrangers
- personnes-ressources liées aux différents types de transporteurs (p. ex., Via Rail, Air Canada, Voyageur)
- personnel des organismes régionaux de développement économique et de tourisme
- personnes de l'école (élèves, personnel) ou de la communauté qui peuvent faire part d'expériences personnelles (pèlerinages, voyages d'affaires, expériences de travail outre-mer)

### **Matériel**

- cartes (routières, topographiques, thématiques, touristiques, politiques)
- documentation d'organismes touristiques (p. ex., Commission canadienne du tourisme, Organisation mondiale du tourisme, organismes régionaux)
- guides touristiques (p. ex., Michelin)
- affiches (ambassades, compagnies de transport, agences de voyages)
- publications et ressources diverses du ministère des Affaires indiennes et du Nord Canada
- dépliants touristiques, journaux et revues spécialisées
- bureaux provinciaux de tourisme (liste disponible en composant le 1-800-O-Canada)

### **Médias électroniques**

Atlas des communautés canadiennes. (consulté le 21 août 2000)

<http://cgdi.gc.ca/ccatlas>

Atlas national. (consulté le 21 août 2000)

<http://www-nais.ccm.emr.ca>

Commission canadienne du tourisme. (consulté le 21 août 2000)

<http://www.canadatourisme.com>

Conseil canadien des ressources humaines en tourisme. (consulté de 29 août 2000)

<http://www.cthrc.ca/french>

Édusites. (consulté le 29 août 2000)

<http://www.center.net/constant/raymond.htm#b>

E-Stat. (consulté le 29 août 2000)

<http://estat.statcan.ca/E-MAIN.HTM>

Gouvernement du Canada. (consulté le 29 août 2000)

<http://canada.gc.ca>

Nations unies. (consulté le 21 août 2000)

<http://www.un.org/french>

Organisation mondiale du tourisme. (consulté le 21 août 2000)

<http://www.world-tourism.org>

Rescol. (consulté le 29 août 2000)

<http://www.rescol.ca>  
Statistique Canada. (consulté le 29 août 2000)  
<http://www.statcan.ca>  
UNESCO. (consulté le 21 août 2000)  
<http://www.unesco.org/general/fre>

## **Application des politiques énoncées dans *ÉSO* - 1999**

Cette esquisse de cours reflète les politiques énoncées dans *Les écoles secondaires de l'Ontario de la 9<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année - Préparation au diplôme d'études secondaires de l'Ontario*, 1999 au sujet des besoins des élèves en difficulté d'apprentissage, de l'intégration des technologies, de la formation au cheminement de carrière, de l'éducation coopérative et de diverses expériences de travail, ainsi que certains éléments de sécurité.

## **Évaluation du cours**

L'évaluation du cours est un processus continu. Les enseignantes et les enseignants évaluent l'efficacité de leur cours de diverses façons, dont les suivantes :

- évaluation continue du cours par l'enseignant ou l'enseignante : ajouts, modifications, retraits tout le long de la mise en œuvre de l'esquisse de cours (sections Stratégies d'enseignement et d'apprentissage ainsi que Ressources, Activités, Applications à la région);
- évaluation du cours par les élèves : sondages au cours de l'année ou du semestre;
- rétroaction à la suite des tests provinciaux;
- examen de la pertinence des activités d'apprentissage et des stratégies d'enseignement et d'apprentissage (dans le processus des évaluations formative et sommative des élèves);
- échanges avec les autres écoles utilisant l'esquisse de cours;
- autoévaluation de l'enseignant et de l'enseignante;
- visites d'appui des collègues ou de la direction et visites aux fins d'évaluation de la direction;
- évaluation du degré de réussite des attentes et des contenus d'apprentissage des élèves (p. ex., après les tâches d'évaluation de fin d'unité et l'examen synthèse).

De plus, le personnel enseignant et la direction de l'école évaluent de façon systématique les méthodes pédagogiques et les stratégies d'évaluation du rendement de l'élève.

## APERÇU GLOBAL DE L'UNITÉ 2 (CGG3O)

### Tourisme : échelle régionale et nationale

#### Description

Durée : 15 heures

Cette unité porte sur les activités touristiques ainsi que sur les effets du tourisme à l'échelle régionale et nationale. Les effets du tourisme sur une communauté autochtone et les habitudes de voyage de la population canadienne font l'objet d'études particulières. L'élève présente un travail de recherche et de cartographie et complète des travaux (tableaux, graphiques) lui permettant d'avoir recours à l'ordinateur. Enfin, elle ou il développe des habiletés de pensée critique et de communication par le biais de travaux d'analyse.

#### Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

**Domaines :** Fondements de géographie : espace et systèmes, Interactions humaines et environnementales, Perspectives globales, Changements, Méthodologie et recherche en géographie

**Attentes :** CGG3O-F-A.1 - 2 - 3 - 4

CGG3O-I-A.1 - 2

CGG3O-P-A.2 - 3

CGG3O-C-A.2 - 3

CGG3O-M-A.1 - 2 - 3 - 4 - 5

**Contenus d'apprentissage :** CGG3O-F-Cc.4 - 5

CGG3O-F-Acq.1 - 2 - 3 - 4

CGG3O-F-App.1 - 2 - 3 - 4

CGG3O-I-Cc.1 - 3

CGG3O-I-Acq.2

CGG3O-P-Cc.4

CGG3O-P-Acq.3

CGG3O-P-App.1 - 3

CGG3O-C-Cc.2

CGG3O-C-Acq.3

CGG3O-C-App.1 - 2 - 3 - 5

CGG3O-M-Cc.1 - 2 - 4

CGG3O-M-Acq.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6

CGG3O-M-App.1 - 2 - 3

<b>Titres des activités</b>	<b>Durée</b>
<b>Activité 2.1 :</b> Tourisme régional : facteurs et activités	120 minutes
<b>Activité 2.2 :</b> Effets du tourisme sur la région	180 minutes
<b>Activité 2.3 :</b> Tourisme au Canada	180 minutes
<b>Activité 2.4 :</b> Effets du tourisme sur une communauté autochtone	120 minutes
<b>Activité 2.5 :</b> Habitudes de voyage de la population canadienne	180 minutes
<b>Activité 2.6 :</b> Tâche d'évaluation sommative - Effets du tourisme sur une communauté autochtone	120 minutes

## **Liens**

L’enseignant ou l’enseignante prévoit l’intégration de liens entre le contenu du cours et l’animation culturelle (**AC**), la technologie (**T**), les perspectives d’emploi (**PE**) et les autres matières (**AM**) lors de sa planification des stratégies d’enseignement et d’apprentissage. Des suggestions pratiques sont intégrées dans la section **Déroulement de l’activité** des activités de cette unité.

## **Mesures d’adaptation pour répondre aux besoins des élèves**

L’enseignant ou l’enseignante doit planifier des mesures d’adaptation pour répondre aux besoins des élèves en difficulté et de celles et ceux qui suivent un cours d’ALF/PDF ainsi que des activités de renforcement et d’enrichissement pour tous les élèves. L’enseignant ou l’enseignante trouvera plusieurs suggestions pratiques dans *La boîte à outils*, p. 11-21.

## **Évaluation du rendement de l’élève**

L’évaluation fait partie intégrante de la dynamique pédagogique. L’enseignant ou l’enseignante doit donc planifier et élaborer conjointement les activités d’apprentissage et les étapes de l’évaluation en fonction des quatre compétences de base. Des exemples des différents types d’évaluation tels que l’évaluation diagnostique (**ED**), l’évaluation formative (**EF**) et l’évaluation sommative (**ES**) sont suggérés dans la section **Déroulement de l’activité** des activités de cette unité.

## **Sécurité**

L’enseignant ou l’enseignante veille au respect des règles de sécurité du Ministère et du conseil scolaire.

## Ressources

Dans cette unité, l'enseignant ou l'enseignante utilise les ressources suivantes :

### Ouvrages généraux/de référence/de consultation

- divers ouvrages de référence disponibles au centre de ressources de l'école et à la bibliothèque municipale

CANADA, STATISTIQUE CANADA, «*Tendances sociales canadiennes*», n° 22, automne 1991, Ottawa, 1991, 24 p.

UNTERBERG, P., et M. DURAND, *Vous et les voyages : comment voyager aux meilleures conditions, Guide thématique actif*, n° 8, Édibec inc., 1994, 196 p.

### Personnes-ressources

- partenaires de la communauté régionale (p. ex., agences de voyages, organismes de développement et de tourisme)
- personnel des agences de planification urbaine

## ACTIVITÉ 2.1 (CGG3O)

### Tourisme régional : facteurs et activités

#### Description

Durée : 120 minutes

Cette activité porte sur le tourisme régional et traite de ses facteurs humains et physiques ainsi que des activités qui le composent. L'élève choisit des critères de regroupement, classe les attractions touristiques selon ces critères et prépare un dépliant publicitaire.

#### Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

**Domaines :** Fondements de géographie : espace et systèmes, Interactions humaines et environnementales, Perspectives globales, Changements, Méthodologie et recherche en géographie

**Attentes :** CGG3O-F-A.2 - 3 - 4

CGG3O-I-A.1 - 2

CGG3O-P-A.2

CGG3O-C-A.3

CGG3O-M-A.1 - 2 - 3 - 4

**Contenus d'apprentissage :** CGG3O-F-Cc.5

CGG3O-F-Acq.1 - 2 - 3

CGG3O-F-Appl.1 - 2 - 4

CGG3O-I-Cc.1

CGG3O-P-Acq.3

CGG3O-P-Appl.3

CGG3O-C-Acq.3

CGG3O-C-Appl.5

CGG3O-M-Cc.1

CGG3O-M-Acq.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6

CGG3O-M-Appl.1 - 2

#### Notes de planification

- Planifier le remue-méninges portant sur les activités touristiques d'une région (p. ex., vignobles : sud de l'Ontario, mines : nord de l'Ontario, fermes d'élevage : sud du Québec).
- Se procurer des stylos-feutres et des feuilles de carton en vue du travail en équipe.
- Former des équipes de travail en vue de l'exercice de classement.
- Préparer une fiche d'accompagnement de type formatif en vue du travail de groupe.

(p. ex., comportement : droit de parole, ouverture d'esprit, respect des opinions émises, participation, contenu : désignation de secteurs d'activités ou de thèmes, pertinence des idées, clarté des informations présentées, esprit critique dans la formulation des conclusions, calendrier de réalisation).

- Préparer une liste de vérification des éléments du dépliant touristique pour appuyer l'élève dans son travail. Par exemple :

#### **Liste de vérification portant sur le dépliant touristique**

<i>Information</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- préciser les limites géographiques de la région à l'étude</li> <li>- préciser les critères de regroupement choisis lors du travail formatif en équipe</li> <li>- s'assurer que l'information présentée est exacte, vérifiable et pertinente au travail à accomplir</li> </ul>
<i>Cartographie</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- s'assurer que la carte comporte les éléments suivants : titre, légende, échelle, points cardinaux, encadrement</li> <li>- vérifier si les symboles choisis sont conformes au type de carte</li> <li>- vérifier le lieu des activités et des attractions touristiques</li> <li>- s'assurer que l'information est lisible (facile à lire et à comprendre)</li> </ul>
<i>Rédaction</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- nommer et décrire les activités touristiques sélectionnées</li> <li>- rédiger selon les conventions habituelles de rédaction : paragraphes de style télégraphique présentés de façon claire et concise</li> <li>- rédiger selon les conventions linguistiques (syntaxiques, grammaticales et lexicales) propres à la langue française</li> </ul>
<i>Esthétique</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- soigner la mise en page</li> <li>- choisir une police de caractères appropriée</li> <li>- utiliser de la couleur pour embellir l'ensemble du travail</li> <li>- équilibrer la distribution des éléments du travail</li> </ul>
<i>Édition et production</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- utiliser un logiciel de traitement de texte</li> <li>- respecter le calendrier de réalisation</li> </ul>

- Préparer une grille d'évaluation adaptée portant sur le dépliant publicitaire (voir la sous-rubrique **Évaluation sommative du Déroulement de l'activité**).

## Déroulement de l'activité

### Mise en situation

- Animer un remue-méninges portant sur les activités touristiques d'une région. **(ED)**
- Noter, au tableau, les idées exprimées lors du remue-méninges :
  - liste de mots
  - classement des mots par catégories
  - élimination par consensus des termes non pertinents.
- Inviter l'élève à prendre des notes.

### Expérimentation/Exploration/Manipulation

- Inviter l'élève à classer les activités touristiques notées précédemment (voir la sous-rubrique **Mise en situation**) de façon créatrice plutôt que de façon traditionnelle (p. ex., culturelles, géophysiques, économiques).
- Regrouper les élèves et demander à chaque équipe de désigner une personne dont la responsabilité est de transcrire les réponses finales sur une feuille de carton.
- Demander à chaque équipe d'établir ses propres catégories, selon lesquelles les activités seront classées, en tenant compte des idées soulevées lors du remue-méninges (p. ex., classer l'information par secteur d'activité, selon la saison où se pratique l'activité, selon les coûts). **(EF)**
- Distribuer et expliquer la fiche d'accompagnement de type formatif du travail de groupe (p. ex., comportement : droit de parole, ouverture d'esprit, respect des opinions émises, participation, contenu : désignation de secteurs d'activités ou de thèmes, pertinence des idées, clarté de la présentation, esprit critique dans la formulation des conclusions, calendrier de réalisation).
- Distribuer les feuilles de carton ainsi que les stylos-feutres et inviter chaque équipe à procéder au travail.
- Inviter chaque équipe à présenter son travail au groupe-classe et à expliquer son classement.
- Encourager les élèves à poser des questions afin de clarifier certaines informations, à exprimer leur appréciation et à offrir des suggestions. **(EF)**
- Inviter chaque équipe à noter les suggestions proposées par les pairs.
- Demander à chaque élève de reprendre la fiche d'accompagnement portant sur le travail de groupe et à autoévaluer sa participation.
- Recueillir la fiche d'accompagnement, l'annoter et rencontrer l'élève, au besoin, pour discuter des façons d'accroître la qualité de sa participation lors d'un prochain travail de groupe.
- Remettre la fiche et inviter l'élève à l'ajouter à son cahier de notes.
- Expliquer que chaque élève élabore un dépliant publicitaire en se basant sur le classement établi par son équipe tout en mettant en évidence les activités touristiques de la région. Préciser que l'élève peut modifier ce classement.
- Distribuer et expliquer la grille d'évaluation adaptée portant sur les éléments du dépliant touristique (voir la sous-rubrique **Évaluation sommative du Déroulement de l'activité**). **(ES)**

- Préparer une liste de vérification des éléments du dépliant touristique pour appuyer l'élève dans son travail.
- Inviter l'élève à se servir de cette liste pour faire le bilan de ses apprentissages et pour déterminer avec le plus de certitude si elle ou il est en mesure de réussir la tâche d'évaluation sommative. Inciter l'élève à poser des questions afin de clarifier certaines informations, au besoin, et à revoir ses notes de cours pour guider et enrichir son travail.
- Procéder à la tâche d'évaluation sommative, s'assurer que l'élève a accès aux ressources nécessaires et qu'elle ou il respecte le calendrier de réalisation. Évaluer le dépliant et le remettre à l'élève. (ES)

## **Évaluation sommative**

- Évaluer l'habileté de l'élève à repérer et à classer les facteurs d'attraction touristique de sa région en lui demandant de réaliser un dépliant publicitaire élaboré selon les catégories trouvées lors du travail en équipe, et à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée.
- Présenter la tâche d'évaluation sommative en fonction des compétences ci-dessous de la grille d'évaluation adaptée :
  - Connaissance et compréhension
    - trouver des critères selon lesquelles les attractions touristiques de la région peuvent être classées;
    - connaître les principales caractéristiques géographiques de la région;
    - connaître les critères utilisés pour délimiter divers types de régions;
    - comprendre les concepts de région touristique et de critère tels qu'ils sont utilisés pour délimiter une région;
    - comprendre les rapports entre les types de région et le développement touristique.
  - Réflexion et recherche
    - appliquer des habiletés de recherche pour obtenir des renseignements au sujet des activités touristiques régionales (p. ex., formulation de questions, analyse);
    - évaluer la pertinence de l'information trouvée qui se rapporte à la région;
    - classer les attractions touristiques selon des critères de regroupement les plus pertinents qui se rapportent au travail en cours;
    - analyser et résumer l'information.
  - Communication
    - communiquer des renseignements et de l'information au sujet de la région;
    - utiliser des symboles, des couleurs, des aides visuelles et la technologie en vue de rendre le dépliant touristique plus attrayant;
    - communiquer efficacement par écrit, tout en respectant les conventions linguistiques (syntaxiques, lexicales et grammaticales).
  - Mise en application
    - formuler des conclusions logiques quant au choix des régions touristiques;
    - utiliser l'ordinateur (à la maison ou à l'école) et des logiciels de traitement de texte et de dessin dans l'élaboration du dépliant publicitaire.

### **Activités complémentaires/Réinvestissement**

- Inviter l'élève à présenter la vidéo d'une visite touristique de la région.
- Demander à l'élève d'analyser le tourisme régional à l'aide de graphiques et de tableaux statistiques.

### **Annexes**

**(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)**

## ACTIVITÉ 2.2 (CGG3O)

### Effets du tourisme sur la région

#### Description

Durée : 180 minutes

Cette unité porte sur les effets du tourisme sur la région selon certains critères préétablis (économie, environnement, société, carrières). L'élève remplit le gabarit portant sur les effets du tourisme sur la région.

#### Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

**Domaine :** Fondements de géographie : espace et systèmes

**Attentes :** CGG3O-F-A.2 - 3 - 4

**Contenus d'apprentissage :** CGG3O-F-Acq.2 - 4

#### Notes de planification

- Prévoir rappeler les activités touristiques de la région (voir Activité 2.1 : pêcherie, artisanat, vignobles, fermes spécialisées).
- Préparer un gabarit portant sur les effets du tourisme en tenant compte des critères préétablis (p. ex., effets du tourisme sur la qualité de l'environnement, sur l'emploi, sur le commerce extérieur, utilisation de tableaux, de graphiques et de statistiques).
- Réserver le centre de ressources et assurer l'accès à Internet en vue de la recherche portant sur les effets du tourisme.
- Préparer l'autoévaluation portant sur le gabarit (p. ex., formulation de conclusions logiques, clarté des tableaux et graphiques, pertinence des statistiques sélectionnées).

#### Déroulement de l'activité

##### Mise en situation

- Animer une discussion pour rappeler les activités touristiques de la région (p. ex., musées, stations de ski).
- Inviter l'élève à formuler des conclusions logiques quant aux effets qu'ont ces activités sur la région (p. ex., retombées économiques, emplois). (**ED**)
- Inviter l'élève à résumer les faits saillants de la discussion dans le cahier de notes.

## **Expérimentation/Exploration/Manipulation**

- Distribuer le gabarit portant sur les effets du tourisme sur la région en tenant compte des critères déterminés par le groupe-classe.
- Présenter le gabarit de travail et demander à l'élève de l'utiliser pour cerner et expliquer les effets du tourisme sur la qualité de l'environnement, sur l'emploi et sur le commerce extérieur. **(PE)**
- Préciser que l'élève doit se servir de tableaux, de graphiques et de statistiques pour appuyer ce qu'elle ou il avance.
- Appuyer l'élève dans son travail de recherche. **(EF)**
- Distribuer et expliquer l'autoévaluation. Demander à l'élève de revoir son travail en fonction de celle-ci.
- Recueillir le gabarit, l'annoter et le remettre à l'élève. **(EF)**

## **Évaluation sommative**

- Voir la sous-rubrique **Évaluation sommative** de l'activité 2.3.

## **Activités complémentaires/Réinvestissement**

- Mettre à la disposition de l'élève un type de graphique (p. ex., à barres, linéaire) qui sert à présenter des données statistiques sur quelques années.
- Inviter l'élève à déterminer, à la suite d'une analyse, les changements positifs et négatifs qui ont eu lieu dans la région et à faire des prévisions.

## **Annexes**

**(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)**

## ACTIVITÉ 2.3 (CGG3O)

### Tourisme au Canada

#### Description

Durée : 180 minutes

Cette activité porte sur le tourisme et les régions touristiques du Canada : les facteurs qui encouragent le tourisme, les régions touristiques et leurs activités et le rôle joué par le secteur privé et les gouvernements. L'élève prépare une carte représentant dix régions touristiques canadiennes de son choix. De plus, elle ou il justifie son choix de régions dans un travail de synthèse.

#### Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

**Domaines :** Fondements de géographie : espace et systèmes, Interactions humaines et environnementales, Perspectives globales, Changements, Méthodologie et recherche en géographie

**Attentes :** CGG3O-F-A.2 - 3  
CGG3O-I-A.1 - 3  
CGG3O-P-A.3  
CGG3O-C-A.3  
CGG3O-M-A.1 - 2

**Contenus d'apprentissage :** CGG3O-F-Acq.1 - 2 - 3

CGG3O-F-Appl.3  
CGG3O-I-Cc.1  
CGG3O-I-Acq.2  
CGG3O-P-Appl.1  
CGG3O-C-Appl.5  
CGG3O-M-Cc.1  
CGG3O-M-Acq.1 - 2 - 5 - 6

#### Notes de planification

- Prévoir utiliser et distribuer à chaque élève une carte représentant un aspect spécifique d'une région du Canada : distribuer une carte différente à chaque élève (p. ex., routière, topographique, plan d'une ville).
- Prévoir trouver des critères de base selon lesquels seront classées les possibilités d'activités touristiques. Par exemple : concept d'une région touristique multidimensionnelle : raisons de l'achalandage (p. ex., touristique, affaires commerciales, industrielles), secteur artisanal (p. ex., activité découlant de traditions locales), survol des emplois.

- Prévoir préciser ce qui rend l'attraction touristique intéressante, soit ce en quoi elle consiste et pourquoi les touristes la visitent. Par exemple : topographie d'une région (p. ex., montagneuse) : activité industrielle qui découle de cette topographie (p. ex., minière et forestière), activités sportives qu'elle permet (p. ex., station de ski, ski de fond, réserve faunique, randonnée pédestre).
- Préparer la discussion de groupe portant sur le lien entre les attraits et les activités touristiques et les régions à l'aide de thèmes propres aux régions choisies (p. ex., culture fruitière : agriculture, pêche au homard : pêcherie).
- Préparer une grille d'évaluation adaptée portant sur dix régions touristiques canadiennes (cartographie et rédaction) (voir la sous-rubrique **Évaluation sommative du Déroulement de l'activité**).
- Prévoir utiliser et distribuer à chaque élève une carte muette du Canada.
- Se procurer des ressources variées qui seront mises à la disposition des élèves (p. ex., atlas, cartes, manuels, dictionnaires).
- Préparer une liste de vérification portant sur la fabrication de la carte (p. ex., éléments propres à la cartographie) et la rédaction du texte explicatif (p. ex., justification des choix de l'élève). Par exemple :

#### **Liste de vérification portant sur la production de la carte et la rédaction du texte explicatif**

<i>Information</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- préciser les limites géographiques des dix régions à l'étude</li> <li>- s'assurer que l'information présentée est exacte, véridique et pertinente au travail à accomplir</li> </ul>
<i>Cartographie</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- s'assurer que la carte comporte les éléments suivants : titre, légende, échelle, orientation, encadrement</li> <li>- s'assurer que les symboles sont conformes au type de carte</li> <li>- situer les activités et les attractions touristiques au bon endroit</li> <li>- utiliser des termes précis et compréhensibles</li> </ul>
<i>Rédaction</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- justifier le choix des régions dans un texte explicatif décrivant les attractions et les activités touristiques de chacune des régions et formuler des conclusions et des généralisations logiques</li> <li>- indiquer le/s type/s de tourisme qui se pratiquent dans chacune des régions sélectionnées</li> <li>- rédiger le texte selon les conventions habituelles (introduction, développement, conclusion)</li> <li>- rédiger selon les conventions linguistiques (syntaxiques, grammaticales et lexicales) propres à la langue française</li> </ul>

<i>Présentation générale (esthétique)</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- soigner la mise en page</li> <li>- choisir une police de caractères appropriée</li> <li>- utiliser de la couleur pour embellir l'ensemble du travail</li> <li>- équilibrer la distribution des éléments du travail</li> </ul>
<i>Production (édition)</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- utiliser un logiciel de traitement de texte</li> <li>- respecter le calendrier de réalisation</li> </ul>

## Déroulement de l'activité

### Mise en situation

- Distribuer, à l'élève, une carte représentant un aspect spécifique d'une région du Canada (routière, topographique, plan d'une ville).
- S'assurer que l'élève reconnaît les caractéristiques physiques (climat, hydrographie, relief) et humaines (population, densité de population, groupes ethniques) les plus importantes de la région représentée par la carte (p. ex., artères principales, parcs, écoles).
- Demander à l'élève de localiser et de marquer sur la carte quelques endroits, éléments géographiques ou autres facteurs qui attirent les touristes (p. ex., musée, forêt, terrain de golf, plage). **(ED)**
- Inviter l'élève à faire part de ses résultats à un pair. **(EF)**
- Animer une discussion de groupe portant sur le lien entre les attraits (p. ex., tourisme de masse, individuel, écologique) et les activités touristiques sur les échelles régionale et nationale (p. ex., relief et activités touristiques, climat et activités touristiques, végétation et activités touristiques). **(EF)**

### Expérimentation/Exploration/Manipulation

- Distribuer et expliquer la grille d'évaluation adaptée portant sur dix régions touristiques canadiennes (cartographie et rédaction) (voir la sous-rubrique **Évaluation sommative du Déroulement de l'activité**).
- Distribuer la carte muette du Canada et mettre diverses ressources à la disposition de l'élève.
- Demander de localiser dix régions du Canada qui attirent les touristes pour diverses raisons (voir Unité 1) en utilisant les symboles appropriés.
- Distribuer et expliquer la liste de vérification portant sur la fabrication de la carte et la justification des choix de régions. **(ES)**
- Résumer à l'élève la tâche qu'elle ou il doit accomplir pour lui faire prendre conscience de l'ampleur du travail à effectuer et des connaissances et habiletés auxquelles il fera appel :
  - justifier ses choix de régions dans un texte explicatif qui :
    - présente le lien entre les attraits et les activités touristiques
    - indique le type de tourisme qui se pratique dans chacune des régions
    - formule des conclusions et des généralisations logiques

- analyser le rôle des gouvernements et des groupes investisseurs privés dans le développement de l'activité touristique des régions choisies
- fabriquer la carte et rédiger le texte explicatif à l'aide de diverses ressources. Inviter l'élève à poser des questions et l'inciter à se référer à ses notes de cours pour réaliser avec succès la tâche d'évaluation sommative.
- Recueillir le travail et l'évaluer. **(ES)**

## Évaluation sommative

- Tenir compte du fait que cette tâche d'évaluation sommative fait appel à certaines notions vues à l'activité 2.2.
- Évaluer les habiletés cartographiques ainsi que les raisons qui justifient ses choix de régions en lui demandant d'élaborer une carte géographique et de rédiger un texte explicatif à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée.
- Présenter la tâche d'évaluation sommative en fonction des compétences ci-dessous de la grille d'évaluation adaptée :
  - Connaissance et compréhension
    - montrer une connaissance des faits et des termes liés à la cartographie;
    - montrer une connaissance des éléments de cartographie;
    - montrer une connaissance des critères utilisés pour délimiter des régions touristiques;
    - montrer une compréhension du concept de région touristique;
    - montrer une compréhension des rapports entre le type de région et le développement touristique qui s'y trouve ainsi que les effets de ces rapports sur les divers secteurs d'activités.
  - Réflexion et recherche
    - analyser l'information obtenue au sujet du tourisme régional au Canada;
    - sélectionner des critères propres aux régions étudiées (p. ex., climat, relief, végétation, groupes ethniques);
    - évaluer la pertinence de l'information en fonction du travail en cours;
    - faire preuve d'originalité, de créativité et de souci esthétique dans la façon de représenter les régions touristiques choisies;
    - rechercher de l'information au sujet des régions dont une des activités économiques principales est le tourisme au Canada;
    - analyser le rôle des gouvernements et des groupes investisseurs privés dans le développement de l'activité touristique régional.
  - Communication
    - communiquer de l'information au sujet de diverses régions touristiques en fabriquant une carte;
    - utiliser des symboles, des aides visuelles et d'autres éléments dans l'élaboration esthétique d'une carte des régions touristiques choisies;
    - communiquer efficacement à l'écrit tout en respectant les conventions linguistiques (syntaxiques, lexicales et grammaticales).
  - Mise en application
    - justifier son choix des régions touristiques en formulant des conclusions et des généralisations logiques.

### **Activités complémentaires/Réinvestissement**

- Inviter une personne du secteur de l'activité touristique à sensibiliser l'élève aux exigences de son emploi. **(PE)**

### **Annexes**

**(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)**

## ACTIVITÉ 2.4 (CGG3O)

### Effets du tourisme sur une communauté autochtone

#### Description

Durée : 120 minutes

Cette activité porte sur les effets du tourisme sur une communauté autochtone au Canada. L'élève répond à un questionnaire à la suite du visionnage d'une vidéo. Elle ou il effectue une recherche portant sur les effets du tourisme sur un groupe particulier en se basant sur les aspects suivants : culture, mode de vie, économie et environnement.

#### Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

**Domaines :** Fondements de géographie : espace et systèmes, Perspectives globales, Changements, Méthodologie et recherche en géographie

**Attentes :** CGG3O-F-A.2 - 4  
CGG3O-P-A.2  
CGG3O-C-A.2  
CGG3O-M-A.4

**Contenus d'apprentissage :** CGG3O-F-Acq.4  
CGG3O-F-Appl.2  
CGG3O-P-Acq.3  
CGG3O-P-Appl.3  
CGG3O-C-Cc.2  
CGG3O-C-Acq.3  
CGG3O-C-Appl.1 - 2 - 3  
CGG3O-M-Cc.1 - 4  
CGG3O-M-Acq.1 - 2 - 3 - 6  
CGG3O-M-Appl.1

#### Notes de planification

- Prévoir présenter une courte vidéo portant sur le territoire du Nunavut.
- Réserver l'équipement nécessaire au visionnage de la vidéo.
- Préparer un questionnaire portant sur la vidéo et qui traite des aspects suivants : culture, mode de vie, économie, environnement.
- Réserver le laboratoire d'informatique, l'équipement et le matériel nécessaire (p. ex., logiciels, cédérom) pour effectuer le travail de recherche dans Internet, portant sur les effets du tourisme sur un groupe autochtone (p. ex., années de scolarité, taux de natalité, migration, emploi, statistiques pertinentes à l'appui).

- Préparer un gabarit en vue de la recherche au sujet des effets du tourisme sur une communauté autochtone. Par exemple :

### **Gabarit portant sur les effets du tourisme sur un groupe autochtone**

Remplis le gabarit en indiquant de six à huit sites visités et en écrivant l'information recueillie sous les rubriques appropriées (style télégraphique)

<b>ADRESSE des SITES CONSULTÉS</b>	<b>COMMUNAUTÉ AUTOCHTONE À L'ÉTUDE : _____</b> <b>ASPECTS À CONSIDÉRER</b>				
	Culture	Mode de vie	Économie	Environnement	Statistiques
...					

- Trouver des mots clés susceptibles d'orienter la recherche dans Internet (p. ex., *Nunavut, autochtone, Arctique*).
- Préparer une liste de vérification de type formatif portant sur le travail de recherche (p. ex., quantité et pertinence des informations recueillies, variété et qualité des informations recueillies, cohérence et qualité de la langue).

## **Déroulement de l'activité**

### **Mise en situation**

- Présenter la courte vidéo portant sur le territoire du Nunavut et faire ressortir les particularités du milieu.
- Inviter l'élève à prendre des notes en vue de répondre à un questionnaire à la suite du visionnage de la vidéo.
- Faire remplir le questionnaire portant sur la vidéo.
- Animer une mise en commun et inviter les élèves à faire part de leurs réponses afin de rappeler les particularités du milieu et d'en dégager les liens avec le tourisme. (**ED**)

### **Expérimentation/Exploration/Manipulation**

- Expliquer que l'élève doit effectuer une recherche portant sur les effets du tourisme sur une communauté autochtone habitant le territoire du Nunavut.
- Réviser la marche à suivre pour utiliser Internet (p. ex., utilisation appropriée des moteurs de recherche, les règles à suivre au laboratoire d'ordinateurs).
- Distribuer et expliquer le gabarit où l'élève note l'adresse des sites consultés et l'information qu'elle ou il y a recueillie.
- Fournir certains mots clés pour lancer la recherche de l'élève (p. ex., *Nunavut, autochtone, Arctique*).

- Inviter l'élève à naviguer dans Internet et à remplir le gabarit. (**T**)
- Appuyer l'élève dans son travail. (**EF**)
- Exiger que l'élève consulte une quantité minimale de sites susceptibles de contenir les informations nécessaires à la recherche (p. ex., de six à huit sites pertinents).
- Expliquer que l'élève utilisera l'information comprise dans le gabarit lors de la tâche d'évaluation sommative (voir Activité 2.6) de fin d'unité. Préciser que l'élève devra rédiger, à l'aide de l'information notée sur son gabarit, une synthèse de l'information recueillie en formulant des conclusions logiques et en utilisant une méthode de travail appropriée.
- Inviter l'élève à évaluer l'information recueillie et à juger de l'importance des effets produits sur la communauté autochtone choisie. (**EF**)
- Demander à l'élève de réviser et de préciser, à la maison, l'information recueillie à la lumière de la tâche d'évaluation sommative à venir et selon la méthode de travail appropriée (analyse, interprétation, évaluation de l'information, formulation de conclusions logiques).

### **Évaluation sommative**

- Voir la tâche d'évaluation sommative de l'activité 2.6.

### **Activités complémentaires/Réinvestissement**

- Inviter l'élève à consulter un site Internet portant sur les Autochtones et à étudier leur mode de vie et leur culture.
- Demander à l'élève d'émettre des conclusions quant aux ressemblances et aux différences entre les besoins des Autochtones et ceux des gens de sa région.

### **Annexes**

**(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)**

## ACTIVITÉ 2.5 (CGG3O)

### Habitudes de voyage de la population canadienne

#### Description

Durée : 180 minutes

Cette activité porte sur les habitudes de voyage de la population canadienne (facteurs de déplacements, dépenses, rôle des agences de voyage) et sur la balance commerciale de cette activité au Canada. L'élève effectue une enquête auprès des familles des élèves de l'école (questionnaire, compilation, interprétation). Les données sont comparées à l'échelle locale et nationale.

#### Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

**Domaines :** Fondements de géographie : espace et systèmes, Interactions humaines et environnementales, Perspectives globales, Méthodologie et recherche en géographie

**Attentes :** CGG3O-F-A.1 - 3  
CGG3O-I-A.1  
CGG3O-P-A.2  
CGG3O-M-A.3 - 4

**Contenus d'apprentissage :** CGG3O-F-Cc.4 - 5  
CGG3O-F-Acq.1 - 2  
CGG3O-F-Appl.1  
CGG3O-I-Cc.3  
CGG3O-P-Cc.4  
CGG3O-M-Cc.1 - 2  
CGG3O-M-Acq.1 - 2 - 3 - 5 - 6  
CGG3O-M-Appl.1

#### Notes de planification

- Trouver des thèmes à aborder à l'occasion du remue-méninges portant sur les habitudes de voyage des élèves et de leur famille (p. ex., présenter un article de magazine ou de journal, des photos ou des diapositives de voyage afin d'amorcer la discussion).
- Préparer des questions avec l'élève à l'aide desquelles le questionnaire servant à mener l'enquête sur les habitudes de voyage sera élaboré (p. ex., lieu visité, raison/s du voyage, aide d'un agent ou d'une agente de voyage ou d'un ou d'une voyagiste).
- Préparer une fiche d'accompagnement se rapportant aux modalités de l'enquête (méthodes de réception, de compilation et d'interprétation des résultats).

- Prévoir utiliser des graphiques et des statistiques portant sur les habitudes de voyage de la population canadienne.
- Prévoir fournir à l'élève les données qui lui permettent de calculer la balance commerciale internationale du tourisme du Canada, à savoir ce que les Canadiens et les Canadiennes dépensent à l'étranger et ce que le tourisme étranger rapporte au Canada.

## Déroulement de l'activité

### Mise en situation

- Inviter l'élève à apporter des souvenirs de voyages qu'elle ou il a faits en famille (p. ex., objets, cartes postales, photos) pour animer la séance de remue-méninges portant sur les habitudes de voyage. (**ED**)
- Expliquer que l'élève mène une enquête sur les habitudes de voyage et ses camarades et sur celles de la famille de ses camarades.
- Inviter l'élève à faire part de ses idées afin de rendre plus facile la collecte de l'information au sujet des habitudes de voyage au moyen d'un questionnaire distribué dans l'école (p. ex., moments de l'année, types de destination, besoins comblés par le voyage, préparation d'un voyage, modalités d'organisation d'un voyage).

### Expérimentation/Exploration/Manipulation

#### *Enquête*

- Procéder à l'élaboration finale du questionnaire (p. ex., catégories d'information recherchée, types de questions : ouvertes, à choix multiples, nombre de questions selon le temps alloué à l'entrevue, profil des répondantes et répondants).
- Préciser les façons selon lesquelles le questionnaire doit être présenté (comment aborder les répondants et répondantes), l'information doit être recueillie (constance dans le mode de questionnement, dans les précisions apportées pour expliquer les questions et pour synthétiser les réponses) et les données interprétées (comment généraliser et faire part des nuances dans les réponses recueillies).
- Inviter l'élève à distribuer le questionnaire en guise de devoir et à respecter le calendrier de réalisation préétabli.
- Réaliser, avec l'élève, le gabarit servant à compiler les résultats de la recherche en fonction du questionnaire et des réponses recueillies.
- Inviter l'élève à remplir le gabarit et à le modifier en fonction des particularités propres à sa collecte de données.
- Mettre en commun les résultats de l'enquête et animer une discussion portant sur les ressemblances et les différences entre les résultats recueillis. (**EF**)
- Inviter l'élève à réfléchir à la nature des différences et à offrir des raisons qui pourraient les expliquer (p. ex., facteurs liés à l'échantillonnage, à la méthode de faire passer le questionnaire). (**EF**)

### *Étude comparative*

- Remettre des graphiques (p. ex., à barres, linéaire) ou des statistiques portant sur les habitudes de voyage des Canadiens et des Canadiens.
- Demander à l'élève d'étudier les graphiques ou les statistiques et d'en faire l'interprétation.
- Inviter l'élève :
  - à calculer la balance commerciale internationale du tourisme canadien en utilisant les plus récentes données;
  - à comparer les graphiques ou les données statistiques nationales à l'information obtenue à l'échelle locale (en consultant l'enquête);
  - à dégager des similitudes et des différences importantes entre les habitudes de voyage des élèves de l'école et de leur famille (résultats de l'enquête) et les habitudes de voyage des Canadiens et des Canadiens (statistiques). (EF)

### **Évaluation sommative**

- Voir la tâche d'évaluation sommative de l'activité 2.6.

### **Activités complémentaires/Réinvestissement**

- Inviter une personne ou une famille de la communauté qui revient de voyage à venir parler de son voyage.
- Animer une discussion basée sur des témoignages, des photos et des objets rapportés de voyages et dégager les retombées socioéconomiques qu'entraîne le voyage ou les habitudes de voyage des individus ou des familles.

### **Annexes**

**(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)**

## **ACTIVITÉ 2.6 (CGG3O)**

### **Tâche d'évaluation sommative Effets du tourisme sur une communauté autochtone**

#### **Description**

**Durée :** 120 minutes

Cette tâche d'évaluation sommative est proposée à la fin de l'activité 2.4. L'élève rédige un texte explicatif (synthèse : texte descriptif) portant sur les effets du tourisme sur une communauté autochtone à l'aide du gabarit rempli lors de la recherche dans Internet au début de l'activité 2.4. Elle ou il analyse et interprète les effets du tourisme, fait une synthèse de l'information et formule des conclusions et des généralisations logiques.

#### **Domaines, attentes et contenus d'apprentissage**

**Domaines :** Fondements de géographie : espace et systèmes, Interactions humaines et environnementales, Perspectives globales, Changements, Méthodologie et recherche en géographie

**Attentes :** CGG3O-F-A.2 - 4  
CGG3O-I-A.2  
CGG3O-P-A.2  
CGG3O-C-A.2  
CGG3O-M-A.4

**Contenus d'apprentissage :** CGG3O-F-Acq.4  
CGG3O-F-Appl.2  
CGG3O-I-Acq.2  
CGG3O-P-Acq.3  
CGG3O-P-Appl.3  
CGG3O-C-Cc.2  
CGG3O-C-Acq.3  
CGG3O-C-Appl.1 - 2 - 3  
CGG3O-M-Cc.1 - 4  
CGG3O-M-Acq.1 - 2 - 3 - 6  
CGG3O-M-Appl.1

## **Notes de planification**

- Utiliser le cahier de l'élève à titre d'exemple seulement quant aux genres de questions à poser (réponses courtes et à développement) et aux directives à donner pour concevoir et faire passer l'épreuve de fin d'unité.
- Modifier la grille d'évaluation adaptée du rendement selon ses besoins.
- S'assurer de la disponibilité de l'équipement et du matériel informatique (p. ex., logiciels de traitement de texte).
- Compléter le cahier de l'élève selon ses besoins.

## **Déroulement de l'activité**

- Présenter les attentes et les contenus d'apprentissage visés par cette tâche d'évaluation et faire le lien avec les activités de l'unité.
- Présenter la grille d'évaluation adaptée et en expliquer les critères.
- Présenter les aspects sur lesquels porteront les étapes de la tâche d'évaluation et les habiletés dont l'élève doit faire preuve dans cette tâche. L'élève doit pouvoir :
  - Connaissance et compréhension
    - montrer une connaissance des faits et des termes liés au tourisme;
    - montrer une compréhension des concepts de base du tourisme et le lien entre le tourisme et ses effets sur la vie d'une communauté autochtone.
  - Réflexion et recherche
    - analyser l'information obtenue à la suite de la recherche dans Internet (voir le gabarit à l'activité 2.4) portant sur les effets du tourisme sur une communauté autochtone;
    - organiser les idées, interpréter l'information et formuler des conclusions logiques.
  - Communication
    - communiquer de l'information et des idées portant sur les effets du tourisme sur une communauté autochtone;
    - communiquer à l'écrit (rédaction d'une synthèse) tout en respectant les conventions linguistiques (syntaxiques, lexicales et grammaticales).
  - Mise en application
    - appliquer des concepts liés aux effets du tourisme à des contextes familiers;
    - formuler des conclusions et des généralisations logiques portant sur les effets du tourisme;
    - utiliser un logiciel de traitement de texte.
- Présenter la tâche d'évaluation en utilisant le cahier de l'élève.

## **Annexes**

**(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)**

Annexe CGG3O2.6.1 : Grille d'évaluation adaptée - Effets du tourisme sur une communauté autochtone

Annexe CGG3O2.6.2 : Cahier de l'élève - Effets du tourisme sur une communauté autochtone

## Annexe CGG3O 2.6.1

### Grille d'évaluation adaptée - Effets du tourisme sur une communauté autochtone

<i>Type d'évaluation : diagnostique / formative / sommative :</i>				
<i>Compétences et critères</i>	<i>50 - 59 % Niveau 1</i>	<i>60 - 69 % Niveau 2</i>	<i>70 - 79 % Niveau 3</i>	<i>80 - 100 % Niveau 4</i>
<b><i>Connaissance et compréhension</i></b>				
L'élève : <ul style="list-style-type: none"> <li>- montre une connaissance des faits et des termes liés au tourisme et à ces effets.</li> <li>- montre une compréhension des concepts de base du tourisme.</li> <li>- montre une compréhension de l'interaction entre le tourisme et ses effets sur la vie d'une communauté autochtone.</li> </ul>	L'élève montre une <b>connaissance limitée</b> des faits et des termes et une <b>compréhension limitée</b> des concepts de base du tourisme et de leurs interactions.	L'élève montre une <b>connaissance partielle</b> des faits et des termes et une <b>compréhension partielle</b> des concepts de base du tourisme et de leurs interactions.	L'élève montre une <b>connaissance générale</b> des faits et des termes et une <b>compréhension générale</b> des concepts de base du tourisme et de leurs interactions.	L'élève montre une <b>connaissance approfondie</b> des faits et des termes et une <b>compréhension approfondies et subtiles</b> des concepts de base du tourisme et de leurs interactions.
<b><i>Réflexion et recherche</i></b>				
L'élève : <ul style="list-style-type: none"> <li>- montre des habiletés d'analyse liées à l'information recueillie au sujet des effets du tourisme sur une communauté autochtone.</li> <li>- applique des habiletés de recherche en interprétant l'information recueillie et en formulant des conclusions logiques.</li> </ul>	L'élève analyse l'information et applique <b>un nombre limité</b> d'habiletés de recherche.	L'élève analyse l'information et applique <b>certaines</b> habiletés de recherche.	L'élève analyse l'information et applique <b>la plupart des</b> habiletés de recherche.	L'élève analyse l'information et applique <b>toutes ou presque toutes les</b> habiletés de recherche.

<b>Communication</b>				
L'élève :	L'élève communique de l'information et des idées portant sur les effets du tourisme sur une communauté autochtone. - communique à l'écrit (rédaction d'une synthèse) selon les conventions linguistiques.	L'élève communique de l'information et des idées <b>avec peu de clarté</b> et communique par écrit <b>avec une efficacité limitée</b> .	L'élève communique de l'information et des idées <b>avec une certaine clarté</b> et communique par écrit <b>avec une certaine efficacité</b> .	L'élève communique de l'information et des idées <b>avec une grande clarté</b> et communique par écrit <b>avec une grande efficacité</b> .
<b>Mise en application</b>				
L'élève :	L'élève applique des concepts liés aux effets du tourisme dans des contextes familiers. - formule des conclusions et des généralisations logiques. - utilise un logiciel de traitement de texte.	L'élève applique des concepts <b>avec une efficacité limitée</b> , formule <b>rarement</b> des conclusions et des généralisations logiques et utilise un logiciel de traitement de texte de façon sûre et correcte <b>uniquement sous supervision</b> .	L'élève applique des concepts <b>avec une certaine efficacité</b> , formule <b>parfois</b> des conclusions et des généralisations logiques et utilise un logiciel de traitement de texte de façon sûre et correcte <b>avec peu de supervision</b> .	L'élève applique des concepts <b>avec une grande efficacité</b> , formule des conclusions et des généralisations logiques et utilise un logiciel de traitement de texte de façon sûre et correcte.
Remarque : L'élève dont le rendement est en deçà du niveau 1 (moins de 50 %) n'a pas satisfait aux attentes pour cette tâche.				

<b>Effets du tourisme sur une communauté autochtone</b>
---

Activité : individuelle
-------------------------

Durée : 120 minutes
---------------------

**Directives générales**

- Rédige une synthèse des effets du tourisme sur une communauté autochtone à l'aide de la recherche que tu as réalisée lors de l'activité 2.4.
- Utilise le gabarit que tu as rempli à l'activité 2.4.
- Rédige ta synthèse selon les conventions linguistiques mentionnées ci-dessous, dans la fiche d'accompagnement.

N'oublie pas le sujet de ta rédaction, c'est-à-dire «les effets du tourisme sur une communauté autochtone».

**Fiche d'accompagnement**

*Rédaction de la synthèse*

<b>Contenu</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédige un texte descriptif en formulant des conclusions et des généralisations logiques portant sur les effets du tourisme sur une communauté autochtone.</li> <li>- Juge de l'importance des effets produits par le tourisme sur cette communauté autochtone.</li> <li>- Traite des quatre aspects mentionnés dans le gabarit : culture, mode de vie, économie, environnement, en appuyant l'information fournie par des statistiques.</li> </ul>
<b>Forme</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédige le texte en respectant les conventions habituelles : paragraphes composés d'une introduction, d'un développement et d'une conclusion.</li> <li>- Respecte les conventions linguistiques (syntaxiques, grammaticales et lexicales) propres à la langue française.</li> <li>- Veux à ce que l'information soit exacte, véridique et pertinente au travail à accomplir.</li> <li>- Inclus une page de titre.</li> <li>- Soigne la mise en page.</li> <li>- Utilise un logiciel de traitement de texte.</li> <li>- Choisis la police de caractères appropriée.</li> </ul>

## TABLEAU DES ATTENTES ET DES CONTENUS D'APPRENTISSAGE

<b>GÉOGRAPHIE RÉGIONALE : VOYAGE ET TOURISME</b>		<b>Unités</b>				
<i>Domaine : Fondements de la Géographie : espace et systèmes</i>		1	2	3	4	5
<b>Attentes</b>						
CGG3O-F-A.1	expliquer des thèmes et des concepts de géographie régionale tels que la région, les déplacements, les interactions.	1.1 1.2	2.5			
CGG3O-F-A.2	décrire l'incidence des systèmes humains sur le développement de l'industrie touristique et vice versa.	1.5 2.1 2.2 2.3 2.4 2.6	3.1 4.3 4.4			
CGG3O-F-A.3	analyser les facteurs qui ont une incidence sur le déplacement des personnes en ce qui concerne les voyages.	1.3 2.1 2.2 2.3 2.5	3.1 3.5	4.4	5.5	
CGG3O-F-A.4	expliquer les caractéristiques de l'industrie du tourisme selon une perspective géographique.	1.5 2.1 2.2 2.4 2.6	3.1 3.3 3.4	4.2	5.1 5.2	
<b>Contenus d'apprentissage : Compréhension des concepts</b>						
CGG3O-F-Cc.1	analyser les critères d'ordre physique et humain utilisés pour délimiter des régions.	1.1 1.2 1.5		3.3		
CGG3O-F-Cc.2	expliquer comment des critères d'ordre physique et humain permettent de définir les régions.	1.1 1.2 1.5		3.3		
CGG3O-F-Cc.3	expliquer les différences entre diverses régions (p. ex., homogènes, fonctionnelles).	1.1 1.2		3.4		
CGG3O-F-Cc.4	identifier différents facteurs (p. ex., coût–sécurité) qui influent sur le choix d'une destination de voyage.		2.5	3.1 3.5		
CGG3O-F-Cc.5	décrire les éléments des systèmes physiques (p. ex., climat, paysage) et humains (p. ex., réseau de transport) qui ont une influence sur le tourisme régional et international.	1.5	2.1 2.5	3.1		
<b>Contenus d'apprentissage : Acquisition et pratique des habiletés</b>						
CGG3O-F-Acq.1	analyser et expliquer les déplacements des touristes dans certaines régions.		2.1 2.3 2.5	3.5	4.4	5.1 5.5

<b>GÉOGRAPHIE RÉGIONALE : VOYAGE ET TOURISME</b>		<b>Unités</b>				
<b>Domaine : Fondements de la Géographie : espace et systèmes</b>		1	2	3	4	5
CGG3O-F-Acq.2	analyser l'influence des systèmes humains (p. ex., réseaux de transport, fuseaux horaires) sur les voyages et le tourisme.	1.1 2.2 2.3 2.5	2.1	3.2	4.4	
CGG3O-F-Acq.3	expliquer les différentes catégories de tourisme (p. ex., écotourisme, tourisme récréatif, tourisme culturel, tourisme d'affaires).	1.3 2.3	2.1		4.2	
CGG3O-F-Acq.4	expliquer l'impact de l'activité touristique sur les systèmes humains (p. ex., réseaux de transport, effet multiplicateur sur l'économie).		2.2 2.4 2.6		4.4	
<b>Contenus d'apprentissage : Applications en renforcement des habiletés</b>						
CGG3O-F-AppL1	faire des recherches et produire un rapport sur les facteurs naturels et humains qui peuvent attirer des touristes dans sa région.	1.5 2.5	2.1			
CGG3O-F-AppL2	expliquer les effets multiplicateurs du tourisme sur l'économie de sa région.		2.1 2.4 2.6		4.3	
CGG3O-F-AppL3	analyser la répartition des différentes régions touristiques et des parcs nationaux du Canada, et expliquer les tendances observées.	1.5	2.3			5.2
CGG3O-F-AppL4	analyser des régions touristiques en fonction de critères d'ordre physique, culturel, économique et politique.	1.2 1.5	2.1			

<b>GÉOGRAPHIE RÉGIONALE : VOYAGE ET TOURISME</b>		<b>Unités</b>				
<b>Domaine : Interactions humaines et environnementales</b>		1	2	3	4	5
<b>Attentes</b>						
CGG3O-I-A.1	expliquer l'influence des facteurs physiques sur le tourisme.	1.5 2.3 2.5	2.1 3.2 3.3 3.5	3.1		5.5
CGG3O-I-A.2	évaluer l'impact de différents types de tourisme sur l'environnement.		2.1 2.6		4.2	
CGG3O-I-A.3	évaluer les programmes et les initiatives visant à gérer et à protéger les ressources à la base du tourisme.		2.3 3.5	3.2 4.3 4.5	4.2	5.2
<b>Contenus d'apprentissage : Compréhension des concepts</b>						
CGG3O-I-Cc.1	identifier les ressources naturelles à la base du tourisme.		2.1 2.3	3.1 3.3	4.2	5.5
CGG3O-I-Cc.2	démontrer sa compréhension de la nécessité de développer et de protéger de façon durable les ressources à la base du tourisme.			3.3	4.2	5.2
CGG3O-I-Cc.3	identifier des sites naturels et culturels du patrimoine mondial et expliquer les raisons de ces choix.	1.5	2.5 3.1 3.2 3.3	4.2 4.5		5.5
<b>Contenus d'apprentissage : Acquisition et pratique des habiletés</b>						
CGG3O-I-Acq.1	expliquer les effets de phénomènes physiques sur le tourisme (p. ex., désastre naturel, perturbation climatique).	1.5		3.5		
CGG3O-I-Acq.2	analyser la participation des peuples autochtones à l'industrie du tourisme.		2.3 2.6	3.2		5.2
CGG3O-I-Acq.3	analyser des exemples de régions à l'écologie fragile (p. ex., l'Arctique canadien) où le développement touristique ne tient pas compte de cette particularité.	1.5				5.2
CGG3O-I-Acq.4	comparer les points de vue de particuliers, de gens d'affaires, d'organisations non gouvernementales et d'autres groupes sur l'utilisation durable des ressources de la Terre.			4.2 4.3		5.2
CGG3O-I-Acq.5	évaluer les effets positifs et négatifs de l'activité touristique sur les plans humain et écologique dans des milieux semblables, mais sur différents continents.			3.3 4.2 4.3		
<b>Contenus d'apprentissage : Applications en renforcement des habiletés</b>						
CGG3O-I-Appl.1	élaborer une série de critères à examiner lors de voyages dans des environnements fragiles.	1.5		4.2		

<b>GÉOGRAPHIE RÉGIONALE : VOYAGE ET TOURISME</b>		<b>Unités</b>				
<b><i>Domaine : Interactions humaines et environnementales</i></b>		1	2	3	4	5
CGG3O-I-Appl.2	faire des recherches et produire un rapport sur les effets d'une catastrophe naturelle ou d'origine humaine sur les voyages et le tourisme dans une région donnée (p. ex., ouragan dans un pays des Caraïbes, déversement de pétrole dans une région côtière).	1.5		3.5		
CGG3O-I-Appl.3	évaluer le rôle de l'Unesco dans la protection de sites naturels et culturels.	1.5		3.1 3.2	4.5	5.2
CGG3O-I-Appl.4	évaluer les critères utilisés pour choisir un parc national.			3.2		5.2

<b>GÉOGRAPHIE RÉGIONALE : VOYAGE ET TOURISME</b>		<b>Unités</b>				
<b>Domaine : Perspectives globales</b>		1	2	3	4	5
<b>Attentes</b>						
CGG3O-P-A.1	analyser les tendances de l'industrie du tourisme au niveau planétaire et expliquer les facteurs qui influent sur elle.			3.2 3.4		5.1 5.5
CGG3O-P-A.2	expliquer l'incidence des voyages et du tourisme sur la culture et l'économie des régions de destination.	1.2 2.4 2.5 2.6	2.1 4.3 4.5	3.5	4.1	
CGG3O-P-A.3	comparer la nature et les caractéristiques de différentes régions touristiques du monde.	1.5	2.3	3.1 3.3		
<b>Contenus d'apprentissage : Compréhension des concepts</b>						
CGG3O-P-Cc.1	identifier les principales attractions touristiques du monde.	1.5		3.1		
CGG3O-P-Cc.2	expliquer la nécessité de respecter les valeurs culturelles ou religieuses d'autrui.	1.2		3.5	4.1 4.5	
CGG3O-P-Cc.3	évaluer la correspondance entre l'accroissement des tensions culturelles et l'augmentation des déplacements de personnes.			3.5	4.1 4.5	
CGG3O-P-Cc.4	donner des exemples de pays dont la balance commerciale sur le plan du tourisme est favorable ou défavorable (p. ex., Canada par rapport aux États-Unis) et en expliquer les raisons.		2.5	3.3	4.3 4.5	
<b>Contenus d'apprentissage : Acquisition et pratique des habiletés</b>						
CGG3O-P-Acq.1	analyser les flux touristiques dans le monde et expliquer les tendances observées.	1.5		3.4		5.1 5.5
CGG3O-P-Acq.2	comparer les taux d'activités touristiques et de dépenses associées de certains pays.			3.4	4.3	
CGG3O-P-Acq.3	expliquer de quelle façon les valeurs et le comportement des touristes tendent à influer sur et à remplacer le mode de vie des gens de la région.		2.1 2.4 2.6		4.1	
CGG3O-P-Acq.4	analyser les causes et les effets des disparités économiques entre différentes régions touristiques du monde.	1.5		3.4	4.3	5.5
CGG3O-P-Acq.5	décrire l'impact économique, environnemental et culturel d'événements internationaux (p. ex., Jeux olympiques).			3.2	4.3	
CGG3O-P-Acq.6	comparer la fréquentation touristique de deux grandes régions touristiques (p. ex., Le Caire et Amsterdam) en fonction de critères spécifiques.	1.5		3.3 3.4		

<b>GÉOGRAPHIE RÉGIONALE : VOYAGE ET TOURISME</b>		<b>Unités</b>				
<b>Domaine : Perspectives globales</b>		1	2	3	4	5
<b>Contenus d'apprentissage : Applications en renforcement des habiletés</b>						
CGG3O-P-Appl.1	évaluer les caractéristiques naturelles et humaines qui contribuent au succès de certaines attractions touristiques importantes.		2.3	3.1		
CGG3O-P-Appl.2	analyser le rapport entre le développement du tourisme et le rythme de croissance dans un pays en voie de développement.			4.3	5.5	
CGG3O-P-Appl.3	effectuer une étude de cas portant sur la façon dont les valeurs des touristes influent sur les valeurs de la population locale.	2.1 2.4 2.6		4.1		
CGG3O-P-Appl.4	effectuer une étude sur le rôle joué par certaines organisations internationales (p. ex., Comité olympique) dans la promotion du tourisme.	1.5		3.2		

<b>GÉOGRAPHIE RÉGIONALE : VOYAGE ET TOURISME</b>		<b>Unités</b>				
<b>Domaine : Changements</b>		1	2	3	4	5
<b>Attentes</b>						
CGG3O-C-A.1	expliquer de quelle façon les changements dans notre mode de vie influent sur l'industrie du tourisme.	1.3				5.1 5.4
CGG3O-C-A.2	analyser les conséquences économiques, politiques et culturelles des échanges touristiques sur une communauté.	1.1 2.6	2.4 2.6		4.1 4.2 4.3 4.4	5.1 5.5
CGG3O-C-A.3	évaluer l'influence des politiques gouvernementales, des initiatives privées et des gens d'affaires sur l'industrie touristique.		2.1 2.3	3.1 3.2 3.3 3.4 3.5	4.5	5.2 5.3
<b>Contenus d'apprentissage : Compréhension des concepts</b>						
CGG3O-C-Cc.1	identifier les tendances récentes de l'industrie touristique (p. ex., tourisme de masse, tourisme d'aventure, écotourisme, tourisme du troisième âge).	1.3				5.1
CGG3O-C-Cc.2	identifier les composantes économique, culturelle, politique et environnementale de certaines questions associées aux voyages et au tourisme (p. ex., effets sur les cultures locales, missions commerciales dans des pays ayant de mauvais antécédents en matière de respect des droits de la personne, utilisation non durable des ressources naturelles).		2.4 2.6		4.1 4.2 4.3 4.4 4.5	5.1
CGG3O-C-Cc.3	analyser les facteurs qui contribuent à la croissance du tourisme au niveau planétaire.			3.1 3.2 3.4		5.1 5.3
CGG3O-C-Cc.4	identifier les critères que les planificateurs doivent examiner dans le cadre de l'aménagement d'une région touristique (p. ex., protection des milieux naturels et des sites historiques, promotion de la diversification économique, équilibre entre les aspirations des touristes et les besoins de la population locale).				4.2	5.3
<b>Contenus d'apprentissage : Acquisition et pratique des habiletés</b>						
CGG3O-C-Acq.1	analyser les effets des facteurs stimulants et des obstacles d'ordre culturel, économique et politique (p. ex., visas, incitatifs fiscaux, fluctuations de la monnaie, tensions culturelles, activités des sociétés transnationales) sur les tendances dans le domaine des voyages et du tourisme.			3.4	4.5	
CGG3O-C-Acq.2	expliquer de quelle façon les changements technologiques ont eu une incidence sur l'industrie du tourisme et sur son expansion.					5.1 5.4

<b>GÉOGRAPHIE RÉGIONALE : VOYAGE ET TOURISME</b>		<b>Unités</b>				
<b>Domaine : Changements</b>		1	2	3	4	5
CGG3O-C-Acq.3	analyser l'effet d'une campagne de publicité ou de marketing sur la fréquentation touristique d'une région.	2.1 2.4 2.6	3.1 3.3			
CGG3O-C-Acq.4	expliquer comment les géographes utilisent le concept des régions pour faire des recherches sur certaines questions et résoudre des problèmes.	1.1				5.3
<b>Contenus d'apprentissage : Applications en renforcement des habiletés</b>						
CGG3O-C-Appl.1	expliquer comment l'activité touristique peut contribuer à l'exploitation de personnes, notamment dans les pays en voie de développement.	2.4 2.6	3.5	4.1		
CGG3O-C-Appl.2	analyser les effets d'une augmentation de l'activité touristique sur les systèmes naturel et humain d'une région donnée (p. ex., parc national de Banff, Antarctique, Himalaya).	2.4 2.6		4.3 4.4		
CGG3O-C-Appl.3	effectuer une étude de cas sur l'avenir du tourisme dans une région ou une destination donnée (p. ex., Arctique canadien, pays d'Afrique ou d'Asie, espace).	2.4 2.6		4.2	5.5	
CGG3O-C-Appl.4	analyser comment les changements dans le mode de vie (p. ex., augmentation du revenu et du temps disponibles) ont eu une incidence sur le développement du tourisme au Canada et dans sa région.					5.4 5.5
CGG3O-C-Appl.5	évaluer l'effet des politiques du gouvernement canadien en matière de tourisme dans certaines régions.	2.1 2.3				5.2 5.3

<b>GÉOGRAPHIE RÉGIONALE : VOYAGE ET TOURISME</b>		<b>Unités</b>				
<b>Domaine : Méthodologie et recherche en géographie</b>		1	2	3	4	5
<b>Attentes</b>						
CGG3O-M-A.1	démontrer une aptitude à recueillir, à organiser, à analyser et à résumer de l'information provenant d'une variété de sources afin de faire des recherches en géographie.	1.2 1.4	2.1 2.3	3.1 3.3	4.1 4.2 4.3 4.5	5.1 5.5
CGG3O-M-A.2	choisir et appliquer des méthodes, des outils et des technologies propres à la géographie pour analyser des données et communiquer efficacement les résultats de ses recherches.		2.1 2.3		4.2 4.3 4.5	5.1 5.3 5.5
CGG3O-M-A.3	utiliser les concepts et les thèmes reliés à l'industrie du tourisme de façon appropriée pour expliquer le développement du tourisme aux niveaux local, national et planétaire.	1.1 1.2 1.3 1.4	2.1 2.5	3.4	4.1 4.2 4.3 4.4	5.1 5.3 5.5
CGG3O-M-A.4	planifier et réaliser un projet de recherche personnel sur une région ou une question touristique qui nécessite l'intégration de connaissances et d'habiletés en géographie et l'utilisation de géotechnologies.	1.5 2.4 2.5 2.6	2.1	3.3	4.2	
CGG3O-M-A.5	identifier les possibilités de carrière dans le domaine du tourisme.		2.2		4.3	5.1 5.5
<b>Contenus d'apprentissage : Compréhension des concepts</b>						
CGG3O-M-Cc.1	utiliser de façon appropriée, à l'oral et à l'écrit, la terminologie géographique (p. ex., région, interaction spatiale, effet multiplicateur, planification régionale).	1.1 1.2 1.3 1.5	2.1 2.3 2.4 2.5 2.6	3.1 3.3	4.1 4.2 4.4 4.5	5.1 5.3 5.5
CGG3O-M-Cc.2	expliquer l'importance de posséder des connaissances et des habiletés en géographie dans l'industrie des voyages et du tourisme.		2.5	3.4	4.3	5.3
CGG3O-M-Cc.3	identifier la marche à suivre pour appliquer les méthodes propres à la géographie.				4.2	5.1 5.3
CGG3O-M-Cc.4	décrire les biais qui peuvent refléter des perspectives et des points de vue différents sur des questions reliées à la géographie régionale.		2.4 2.6		4.2 4.5	5.3
<b>Contenus d'apprentissage : Acquisition et pratique des habiletés</b>						
CGG3O-M-Acq.1	évaluer la qualité et la validité de l'information en provenance de sources diverses.	1.2	2.1 2.3 2.4 2.5 2.6	3.1 3.3	4.1 4.2 4.4 4.5	5.1 5.3 5.5

<b>GÉOGRAPHIE RÉGIONALE : VOYAGE ET TOURISME</b>		<b>Unités</b>				
<b>Domaine : Méthodologie et recherche en géographie</b>		1	2	3	4	5
CGG3O-M-Acq.2	utiliser de l'information provenant d'une variété de sources primaires et secondaires (p. ex., presse de grande diffusion et alternative, sources électroniques) lors de travaux de recherche en géographie.	1.2 1.3 1.4 1.5 2.6	2.1 2.3 2.4 2.5 2.6	3.3	4.1 4.2 4.3 4.4 4.5	5.1 5.3 5.5
CGG3O-M-Acq.3	utiliser les statistiques efficacement pour analyser les tendances de l'industrie touristique.	1.5 2.4 2.5 2.6	2.1 3.3	4.1 4.2 4.3 4.4	5.1 5.5	
CGG3O-M-Acq.4	appliquer les géotechnologies (p. ex., télédétection, SIG) à une étude en géographie régionale.		2.1	3.3	4.2	
CGG3O-M-Acq.5	produire et interpréter différents types de cartes, de graphiques et de diagrammes.	1.2 2.3 2.5	2.1 3.3	4.2 4.4	5.1 5.5	
CGG3O-M-Acq.6	communiquer efficacement à l'oral et à l'écrit.	1.2 1.3 1.4 1.5 2.6	2.1 2.3 2.4 2.5 2.6	3.1 3.3	4.1 4.2	5.1 5.3 5.5
<b>Contenus d'apprentissage : Applications en renforcement des habiletés</b>						
CGG3O-M-App.1	préparer un plan d'action et mener une étude indépendante qui résume les concepts, les habiletés et les applications associés à une question de géographie, et plus particulièrement aux voyages et au tourisme dans une région donnée ou à l'échelle planétaire.	1.5 2.4 2.5 2.6	2.1 3.3	4.2	5.3	
CGG3O-M-App.2	recueillir des données par le biais d'observations sur le terrain et les appliquer à une étude portant sur un aspect des voyages et du tourisme dans sa région.	1.5	2.1	4.2		
CGG3O-M-App.3	répertorier les possibilités d'emploi et de carrière reliées au tourisme à l'aide des réseaux informatisés, en particulier celles où sa connaissance du français peut constituer un atout.		2.2	4.3	5.1 5.5	