
Objectifs pédagogiques

GÉNÉRAL

- Faire découvrir les métiers spécialisés aux élèves de la 11^e année.

SPÉCIFIQUES

- Mettre en valeur le domaine des métiers spécialisés, afin de montrer aux élèves que ce domaine a évolué et présente de belles possibilités de carrière.
- Faire connaître les programmes favorisant la poursuite des métiers spécialisés qui s'offrent aux élèves du secondaire, par exemple COOP, PAJO et MHS.
- Stimuler la réflexion sur la poursuite d'une carrière dans les métiers spécialisés et consigner dans le portfolio électronique ou le plan d'itinéraire d'études.

Programme-cadre

[Le curriculum de l'Ontario : Français 11^e et 12^e \(révisé\)](#)

Programme d'étude

Français, 11^e année, cours précollégial

Attentes

A1 L'élève doit pouvoir s'exprimer spontanément, en temps opportun, dans le contexte de diverses situations de communication.

C1 L'élève doit pouvoir produire une variété de textes littéraires et courants en s'appuyant sur ses repères culturels et en tenant compte des caractéristiques propres à chaque texte.

Contenus d'apprentissage

A1.1 L'élève doit pouvoir prendre la parole spontanément dans divers contextes pour interagir, informer et s'informer, présenter et défendre ses prises de position, préciser sa pensée (p. ex., réagir spontanément à l'occasion d'une table ronde, poser des questions de clarification).

C1.1 L'élève doit pouvoir écrire régulièrement, de façon spontanée, de courts textes pour exprimer une opinion, une réaction, des sentiments, son imaginaire.

Compétences transférables

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Communication

Suggestions d'évaluation

Évaluation sommative : Créer une annonce publicitaire d'une durée de 45-60 secondes qui fait la promotion des métiers spécialisés chez les jeunes et qui tentent d'éliminer les mythes entourant les métiers spécialisés.

Déroulement de l'activité

ACTIVER

Les élèves regardent la vidéo "[Explorez les métiers spécialisés](#)" (durée : 1 minute 44 secondes). Cette vidéo démontre aux élèves que les métiers spécialisés offrent un grand choix de carrière dans quatre secteurs de l'emploi : force motrice, services, construction et industrie.

Pistes de réflexion :

- Selon toi, pourquoi les jeunes sont-ils moins intéressés par les métiers spécialisés?
- Pourquoi les parents encouragent-ils davantage leurs enfants à poursuivre des études universitaires alors que les salaires offerts et les possibilités d'emplois dans le secteur des métiers spécialisés sont très intéressants?
- Est-ce que l'éducation des jeunes et des parents sur les possibilités d'emploi (incluant les salaires et les possibilités d'entrepreneuriat) dans le domaine des métiers spécialisés serait une stratégie pour combler cette pénurie?

Conclusion : L'enseignante ou l'enseignant anime une discussion sur l'importance de se renseigner sur une panoplie de carrières avant d'arrêter son choix et de considérer les métiers spécialisés comme une option intéressante.

ACQUÉRIR

Les élèves visionnent trois capsules vidéo, au choix, parmi les métiers suivants (microsite *À la découverte des métiers spécialisés*) :

- Aide-enseignant / aide-enseignante
- Briqueteur-maçon / briqueteuse-maçonne
- Charpentier-menuisier / charpentière-menuisière
- Coiffeur / coiffeuse
- Électricien / électricienne
- Tôlier / tôlière (ferblantier / ferblantière)
- Machiniste
- Mécanicien / mécanicienne en systèmes de réfrigération et de climatisation
- Mécanicien-monteur industriel / mécanicienne-monteuse industrielle
- Soudeur / soudeuse ou monteur-ajusteur / monteuse-ajusteuse de charpentes métalliques
- Plombier / plombière
- Praticien / praticienne du développement de l'enfant
- Technicien / technicienne d'entretien automobile
- Technicien / technicienne d'équipement lourd

Ils prennent en note les messages clés véhiculés dans les vidéos sur la feuille de [prise de notes](#).
(voir Annexe A)

ANCRER

Mise en situation pour l'élève :

Tu travailles à l'agence de publicité Pub+ et tu te spécialises dans la production multimédia. Ton prochain projet consiste à produire une annonce publicitaire ayant pour but de valoriser les métiers spécialisés et d'attirer les jeunes travailleurs à considérer les métiers spécialisés comme carrière.

Tu es tout enthousiaste à l'idée de faire ce projet, mais avant de te lancer, tu prends soin de faire quelques vérifications pour mieux connaître ce secteur d'emploi.

En faisant quelques recherches et en parlant aux gens que tu côtoies à tous les jours, tu as noté les informations suivantes :

- Il y a actuellement une grande pénurie de travailleurs dans tous les secteurs des métiers (construction, forces motrices, etc.).
- Les métiers spécialisés sont des emplois stimulants, qui exigent la maîtrise d'excellentes compétences essentielles, comme la lecture, la rédaction, les mathématiques et les sciences (ton enseignante l'a même mentionné dans ton cours de mathématiques la semaine dernière).

- Les métiers spécialisés sont pour tout le monde. Ton meilleur exemple est ta sœur qui est gérante d'un chantier de construction et qui supervise de nombreuses personnes.
- Les métiers spécialisés peuvent être très payants et permettent de mener une très belle vie. C'est ce que tu as pu noter avec ton voisin, qui est soudeur. Celui-ci possède une belle maison, un chalet et vient de s'acheter un nouveau bateau.
- Il est possible de devenir entrepreneur dans divers secteurs lorsqu'on est une personne spécialisée dans un métier. C'est d'ailleurs ce que souhaite faire ton meilleur ami Lucas qui rêve de devenir propriétaire de sa propre entreprise en plomberie.

Évaluation sommative : Créer une annonce publicitaire d'une durée de 45-60 secondes qui fait la promotion des métiers spécialisés chez les jeunes et qui met en valeur les nombreux avantages d'exercer un métier spécialisé.

Utilise l'[outil de rédaction \(Annexe B\)](#) pour t'aider à créer ton annonce publicitaire.

Pour aller plus loin

L'enseignante ou l'enseignant :

1. présente le programme d'éducation coopérative ainsi que le programme d'apprentissage pour les jeunes de l'Ontario (PAJO), programme offert en 11^e et 12^e année pour les élèves qui voudraient poursuivre une carrière dans les métiers spécialisés.
2. invite les élèves à consulter le site www.oyap.com/fr/ pour plus d'informations.
3. demande aux élèves d'utiliser *Xello* ou *myBlueprint* pour faire une réflexion sur les nouveaux emplois qu'ils ont découverts, sur les nombreux avantages que comporte le PAJO et même sur la possibilité qu'ils participent au PAJO pendant leurs études secondaires.

L'enseignante ou l'enseignant pourrait choisir les meilleures vidéos et les présenter :

1. aux élèves de l'élémentaire
2. aux élèves des classes de 7^e-8^e
3. aux élèves des cours de technologie 9^e année
4. aux élèves des cours Exploration de carrière 10^e année
5. sur le téléviseur du hall d'entrée de l'école (si cette option existe)
6. lors d'une réunion mensuelle des enseignants
7. lors d'une rencontre de parents.

Annexe A – Prise de notes lors du visionnement des vidéos

MÉTIER #1

Nom du métier spécialisé	
Nomme les qualités requises pour exercer ce métier.	
Quelles sont les perspectives d'emplois pour ce métier?	
Nomme un conseil qui t'a fait réfléchir.	
Nomme les avantages de participer au PAJO qui sont citées dans la vidéo.	

MÉTIER #2

Nom du métier spécialisé	
Nomme les qualités requises pour exercer ce métier.	
Quelles sont les perspectives d'emplois pour ce métier?	
Nomme un conseil qui t'a fait réfléchir.	
Nomme les avantages de participer au PAJO qui sont citées dans la vidéo.	

MÉTIER #3

Nom du métier spécialisé	
Nomme les qualités requises pour exercer ce métier.	
Quelles sont les perspectives d'emplois pour ce métier?	
Nomme un conseil qui t'a fait réfléchir.	
Nomme les avantages de participer au PAJO qui sont citées dans la vidéo.	

Annexe B – Outils de rédaction

CRÉATION D'UNE ANNONCE PUBLICITAIRE POUR FAIRE LA PROMOTION DES MÉTIERS SPÉCIALISÉS

Étape 1: Réflexion

1) Qui sera ton public cible?

Est-ce que ton annonce publicitaire sera destinée à des élèves de l'école élémentaire, de la 7^e-8^e, des élèves du cours de technologie de 9^e ou 10^e année ou du cours Exploration de carrière?

Mon public cible est : _____

2) Quels sont les messages clés que tu veux inclure dans ton annonce publicitaire?

Mes messages clés sont : _____

3) Qui sont les personnages que tu veux inclure dans ton annonce publicitaire?

Mes personnages sont : _____

4) Quels endroits vas-tu choisir pour faire le tournage?

Endroits : _____



Étape 2 : Rédaction du scénarimage (*storyboard* en anglais) de ton annonce publicitaire.

Avant qu'une idée puisse devenir réalité, elle doit être organisée et développée. Tu dois planifier l'histoire, les personnages, les scènes, etc. Il existe de multiples exemples de gabarits de scénarimage (*storyboard*) sur l'internet. Utilise le modèle suivant ou un autre qui te convient pour faire ta rédaction.



Étape 3 : Mise en scène et tournage

Tu peux utiliser le logiciel ou l'application de ton choix pour faire un montage vidéo. Voici des suggestions : *iMovie*, *30hands*, *WeVideo*, *Adobe Premiere Rush*, *PowerDirector*, *InShot*, *Splice*, etc.

À noter que l'annonce publicitaire doit être d'une durée d'environ 45-60 secondes.

Étape 4 : Montage vidéo

- 1) Tu peux ajouter de la musique, des effets sonores et des effets visuels pour rendre ton annonce publicitaire captivante.
- 2) Demande à un membre de ta famille ou à un ami de visionner ton annonce publicitaire pour obtenir leur rétroaction.

Étape 5 : Ton enseignante ou ton enseignant te confirmera la date et les détails concernant la remise ou la présentation de ton annonce publicitaire.



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage



Conseil scolaire de
districts catholiques
de l'Est ontarien



Écoles
catholiques
Centre-Est



Conseil des
écoles publiques
de l'Est de l'Ontario

Ontario 