

Objectifs pédagogiques

GÉNÉRAL

- Faire découvrir les métiers spécialisés aux élèves de la 11^e année.

SPÉCIFIQUES

- Mettre en valeur le domaine des métiers spécialisés, afin de montrer aux élèves que ce domaine a évolué et présente de belles options de carrière.
- Faire connaître les programmes favorisant la poursuite des métiers spécialisés qui s'offrent aux élèves du secondaire, par exemple COOP, PAJO et MHS.
- Stimuler la réflexion sur la poursuite d'une carrière dans les métiers spécialisés et consigner dans le portfolio électronique ou le plan d'itinéraire d'études.

Programme-cadre

Le curriculum de l'Ontario : [Français 11^e et 12^e \(révisé\)](#) 

Programme d'étude

Français, 11^e année, cours précollégial

Attentes

A1. L'élève doit pouvoir s'exprimer spontanément, en temps opportun, dans le contexte de diverses situations de communication.

C1. L'élève doit pouvoir produire une variété de textes littéraires et courants en s'appuyant sur ses repères culturels et en tenant compte des caractéristiques propres à chaque texte.

Contenus d'apprentissage

A1.1 L'élève doit pouvoir prendre la parole spontanément dans divers contextes pour interagir, informer et s'informer, présenter et défendre ses prises de position, préciser sa pensée (p. ex., réagir spontanément à l'occasion d'une table ronde, poser des questions de clarification).

C1.1 L'élève doit pouvoir écrire régulièrement, de façon spontanée, de courts textes pour exprimer une opinion, une réaction, des sentiments, son imaginaire.

Compétences transférables

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Communication

Suggestions d'évaluation

Évaluation sommative : Crée une annonce publicitaire d'une durée de 45-60 secondes qui fait la promotion des métiers spécialisés chez les jeunes et qui tentent d'éliminer les mythes entourant les métiers spécialisés.

Déroulement de l'activité

ACTIVER

Les élèves regardent la vidéo « [Le pouls de l'économie - main-d'œuvre](#) » (durée : 1 minute 44 secondes) qui décrit la pénurie qui existe chez les travailleurs, surtout dans le secteur de la construction et de la fabrication.

Pistes de réflexion :

- Selon toi, pourquoi les jeunes sont-ils moins intéressés par les métiers spécialisés ?
- Pourquoi les parents encouragent-ils davantage leurs enfants à poursuivre des études universitaires alors que les salaires offerts dans le secteur des métiers spécialisés sont très intéressants ?
- Est-ce que l'éducation des jeunes et des parents sur les possibilités d'emploi (incluant les salaires et les possibilités d'entrepreneuriat) dans le domaine des métiers spécialisés serait une stratégie pour combler cette pénurie ?

Conclusion : L'enseignante ou l'enseignant anime une discussion sur l'importance de se renseigner sur une panoplie de carrières avant d'arrêter son choix et de considérer les métiers spécialisés comme une option intéressante.

ACQUÉRIR

Les élèves visionnent les vidéos suivants : charpentier, électricien, technicien de chauffage, de réfrigération et de climatisation, soudeur/mécanicien-monteur, coiffeur et plombier et prennent en note les messages clés véhiculés dans les vidéos.

ANCRER

Mise en situation pour l'élève :

L'entreprise de publicité « Pub+ » t'a embauché comme étudiant d'été. Leur client, le Collège des métiers, réalise qu'il y a une pénurie de travailleurs dans les secteurs de la construction, de la plomberie, etc. et veut conscientiser et attirer les jeunes travailleurs à considérer les métiers spécialisés comme carrière. Ton premier projet est de créer une annonce publicitaire sur les métiers spécialisés pour le Collège des métiers.

Tu es tout enthousiaste à l'idée de participer à ce beau projet, car tu réalises qu'il existe une mauvaise perception des métiers spécialisés dans la communauté et tu veux contribuer à changer cette perception. Tu sais très bien que les métiers ne sont pas tous des métiers « sales ». Ta sœur est gérante de chantier de construction et tu es frustrée d'entendre tes amis qui disent que les métiers ne sont pas pour les filles. De plus, ta sœur t'a partagé que les métiers ne sont pas uniquement pour les élèves qui n'aiment pas l'école, car souvent les métiers spécialisés exigent des personnes possédant d'excellentes compétences essentielles, telles que la lecture, la rédaction, les mathématiques et les sciences. Ton voisin qui est soudeur possède une grosse maison, un chalet et un beau bateau... c'est évident que les métiers spécialisés peuvent être payants. Tu ne comprends pas pourquoi les parents de ton meilleur ami Lucas ne lui conseillent pas de poursuivre une carrière en plomberie alors qu'il s'intéresse à avoir sa propre entreprise en jour.

Évaluation sommative : Crée une annonce publicitaire d'une durée de 45-60 secondes qui fait la promotion des métiers spécialisés chez les jeunes et qui tentent d'éliminer les mythes entourant les métiers spécialisés.

Pour aller plus loin

L'enseignante ou l'enseignant :

1. présente le programme d'éducation coopérative ainsi que le programme d'apprentissage pour les jeunes de l'Ontario (PAJO), programme offert en 11^e et 12^e année pour les élèves qui voudraient poursuivre une carrière dans les métiers spécialisés.
2. invite les élèves à consulter le site www.oyap.com/fr/  pour plus d'information.
3. demande aux élèves d'utiliser *Xello/Career Cruising* ou *MyBlueprint* pour consigner les nouveaux emplois qu'ils ont découverts.



Patrimoine
canadien Canadian
Heritage



Conseil scolaire de
district catholique
de l'Est ontarien



Conseil des
écoles publiques
de l'Est de l'Ontario

