

COMMUNIQUÉ

**Le CFORP gagne le prix de bronze, dans la catégorie
« Education Website », au Summit Creative Award**

Ottawa, le 28 mai 2014 – Le CFORP est fier d'annoncer qu'il a gagné le bronze, dans la catégorie « Education Website », au Summit Creative Award, grâce à son premier jeu sérieux, *Mon GPS personnel/My personal GPS*.



Cette ressource du cours en ligne de 10^e année GLC2O – *Exploration de carrière* a été élaborée et produite par le CFORP pour Apprentissage électronique Ontario (ministère de l'Éducation de l'Ontario) et e-Learning Ontario. Composé de 18 activités et d'une quête finale, le jeu permet aux élèves de développer leurs forces, leurs habiletés d'apprentissage, leurs champs d'intérêt, leurs compétences et leurs habitudes de travail dans le but de bien s'intégrer au milieu du travail.

Le Summit Creative Award est une initiative du Summit International Awards (SIA). Ce programme reconnaît le travail de compagnies à budgets limités depuis 1994. Cette année, le SIA a reçu 5 000 soumissions de 24 pays différents, couvrant une vingtaine de catégories. Jugée par un jury international de 16 professionnels utilisant des critères d'évaluation rigoureux, cette compétition unique évalue les soumissions selon la force de leur concept, leur qualité d'exécution et leur habileté à persuader.

Les Summit Awards sont une reconnaissance de la créativité au service de la tâche. Les entrées gagnantes doivent rejoindre le public cible de façon efficace, claire et créative. Elles doivent être persuasives et se démarquer.

« Le CFORP se fait un devoir d'innover et de toujours proposer des solutions à la fine pointe de la technologie et à l'avant-garde des tendances en éducation. Nous sommes très heureux de constater que le premier jeu sérieux produit au CFORP se démarque sur le plan international. Ce prix représente une critique objective sur notre travail et une validation de nos choix créatifs et technologiques. » exprime Gilles Leroux, directeur général du CFORP.

Le CFORP remercie son équipe de production, les contributeurs (WebVoicer.com, Sigma, Sylien Games et TwistMedia) et les écoles secondaires St. Matthews et De La Salle pour les narrations des élèves.

À propos du Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques (CFORP) :

Le CFORP (cforp.ca) appuie l'éducation en langue française à l'aide de services de qualité et de projets novateurs. Depuis 1974, cet organisme produit et diffuse des ressources pédagogiques, et il offre des services au personnel scolaire, comme la formation professionnelle et l'impression de documents. À l'ère numérique, il utilise différents formats (TBI, cours multimédias en ligne, livres numériques) pour produire des ressources qui rendent l'élève actif dans son apprentissage. Les ressources du CFORP sont en vente à la Librairie du Centre, propriété du CFORP : librairieducentre.com/.

– 30 –

Source :

Ève Laframboise

Responsable – Projets spéciaux et médias

Tél. : 613 747-8000, poste 289

Courriel : eve.laframboise@cforp.ca