

COMMUNIQUÉ

***Minimag et Mon mag à moi* aux sommets des abonnements en ligne chez Express Mag**

Ottawa, le 15 octobre 2014 – Deux magazines jeunesse du CFORP se classent parmi «Le top 10 de nos abonnés» sur le site Web d'Express Mag (www.expressmag.com). Le *Minimag* se trouve à la 6^e place, alors que le *Mon mag à moi* est en 10^e position.



Cette rubrique de l'agence d'abonnement Express Mag liste les 10 magazines pour lesquels les abonnements effectués en ligne sont les plus nombreux. *Minimag* et *Mon mag à moi* suivent de près les magazines *Paris Match* et *Science & Vie*.

Les magazines du CFORP, exempts de publicités, sont maintenant enrichis de réalité augmentée. Cet ajout innovateur offre une expérience numérique qui permet de rehausser l'expérience pédagogique de la lecture. Ces magazines sont une ouverture sur la francophonie locale, provinciale, nationale et internationale.



Minimag s'adresse aux francophones de quatre à sept ans. Il est conçu pour satisfaire leur curiosité insatiable et les inciter à la lecture. Les enfants y trouvent des bandes dessinées, de courts articles, des jeux, de courtes histoires, des projets de bricolage, etc., conçus par du personnel enseignant avec la participation d'élèves.

Mon mag à moi est un magazine pour les jeunes de 8 à 11 ans comprenant des textes informatifs et divertissants : jeux, blagues, bandes dessinées, articles de fond, etc., conçus par du personnel enseignant avec la participation d'élèves.

Pour plus d'information sur les magazines et leurs ressources complémentaires (site Web, feuillets d'animation de la lecture), veuillez consulter le site Web du CFORP : www.cforp.ca. L'agence Express Mag gère les abonnements individuels des magazines *Minimag*, *Mon mag à moi* et *QUAD9* depuis 2009. Il est possible de s'abonner aux trois magazines jeunesse du CFORP via son site Web : www.expressmag.com.

À propos du CFORP

Le CFORP (cforp.ca) appuie l'éducation en langue française à l'aide de services de qualité et de projets novateurs. Depuis 1974, cet organisme produit et diffuse des ressources pédagogiques, et il offre des services au personnel scolaire, comme la formation professionnelle. Pour rendre l'élève actif dans un contexte d'apprentissage à l'ère numérique, il produit des ressources variées (p. ex., cours en ligne, livres numériques) pour utilisation sur différents supports (p. ex., TBI, tablettes). Les ressources du CFORP sont en vente à la Librairie du Centre, propriété du CFORP : librairieducentre.com/.

– 30 –

Source :

Ève Laframboise

Responsable – Projets spéciaux et médias

Tél. : 613 747-8000, poste 289

Courriel : eve.laframboise@cforp.ca