

20
17
20
18

TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU C. A. ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CFORP

3

CONSEIL D'ADMINISTRATION

4

ÉQUIPE DE DIRECTION

5

VISION, MISSION, FINS ET VALEURS

6

SERVICES

7

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

8

ÉDITION

11

FORMATION PROFESSIONNELLE

15

SOS DEVOIRS

20

APPUI TECHNOLOGIQUE

21

LIBRAIRIE DU CENTRE / LE CFORP DANS LES MÉDIAS

23

CAMPAGNE PROVINCIALE DE PROMOTION DE L'ÉDUCATION EN LANGUE FRANÇAISE (ELF)

24

COLLABORATIONS

25

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU C. A. ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CFORP

Ce rapport annuel est une occasion privilégiée de vous faire part de nos réalisations. Au cours de la dernière année, le CFORP a consolidé sa position comme chef de file dans la production de ressources numériques et l'offre de services d'appui variés, axés sur la qualité et l'innovation. En effet, notre organisme a reçu un prix international prestigieux pour la vidéo *La musique et l'ordinateur*, destinée à un des cours en ligne qu'il a produit. De plus, le CFORP poursuit le développement d'EduSource, qui devient le centre de références pour le personnel enseignant de langue française et potentiellement pour les élèves également.

Nos clients et nos partenaires ont aussi grandement apprécié les services d'accompagnement liés à la transformation des pratiques pédagogiques qu'offre le CFORP. Mentionnons, entre autres, le succès de la conférence provinciale Tac2017, une occasion unique de ressourcement et de réseautage pour le personnel enseignant, les équipes pédagogiques et technologiques des conseils scolaires, ainsi que les partenaires en éducation.

Cette année, le CFORP a mis en place son processus de planification stratégique pour les cinq prochaines années. Un exercice de consultation, d'analyse et de projection a donc mené les gestionnaires à proposer une stratégie s'étalant jusqu'à l'année 2023, ce qui lui permettra de profiter des acquis obtenus, de réfléchir à ses objectifs et de se tourner vers l'avenir. Le conseil d'administration a approuvé ces nouveaux objectifs stratégiques et les actions prioritaires qui permettront leur réalisation. C'est avec enthousiasme que le personnel du CFORP adoptera ces orientations qui porteront l'organisme vers de nouveaux accomplissements.

Le CFORP a affermi, encore cette année, son statut de partenaire stratégique en éducation. Nous avons conclu différentes ententes de collaboration avec des organismes partenaires (ADFO, AFÉSEO, AGÉFO, OEEO), le ministère de l'Éducation de l'Ontario, ainsi qu'avec différentes universités de la province.

Nous vous invitons à parcourir notre plus récent rapport annuel. Vous constaterez que le CFORP est reconnu pour ses actions novatrices dans la conception de produits et l'offre de services qui répondent aux besoins actuels en éducation.

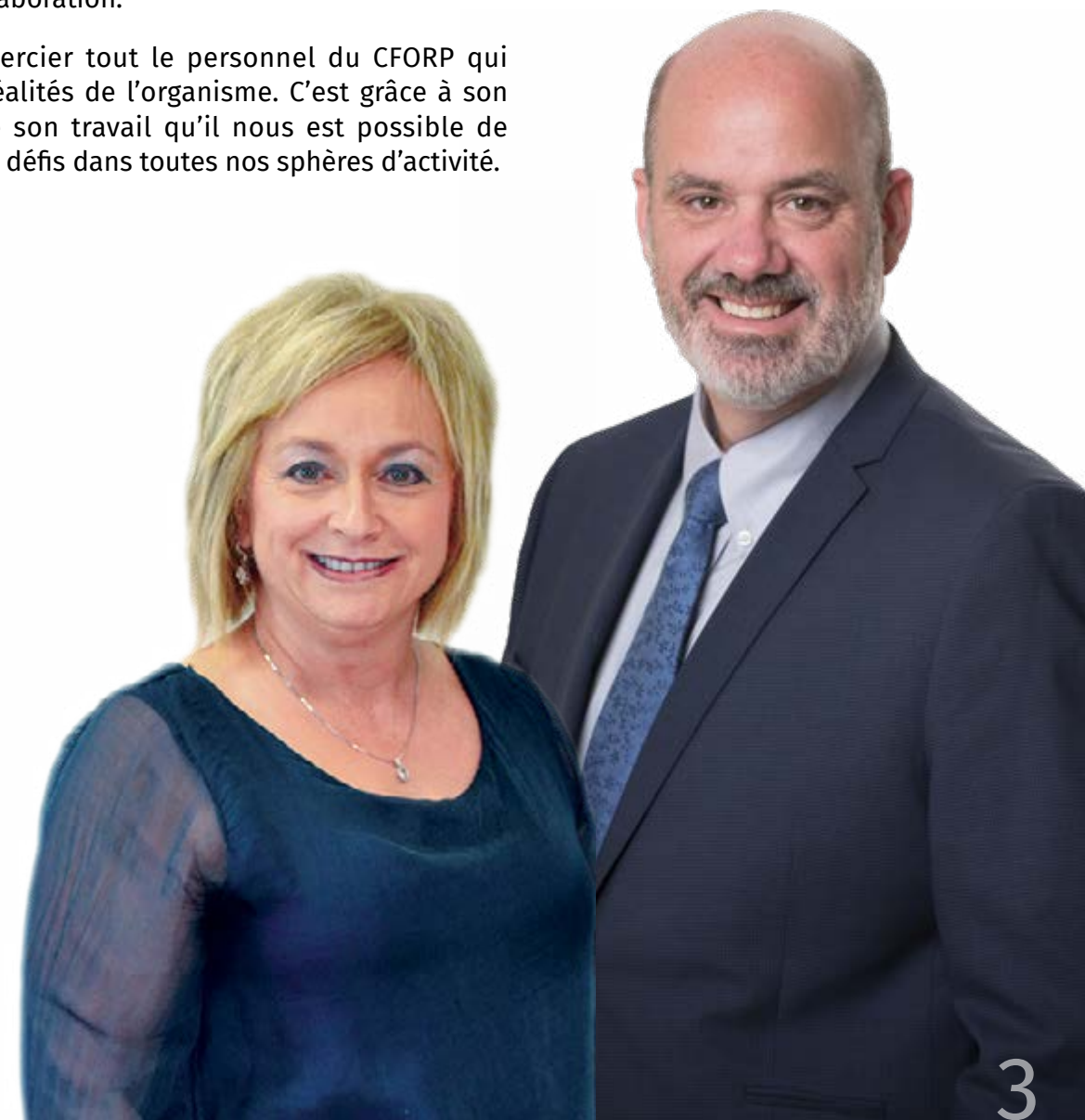
Nous souhaitons exprimer notre reconnaissance au ministère de l'Éducation de l'Ontario, aux membres du conseil d'administration, aux conseils scolaires de langue française et à nos partenaires quant à leur appui constant et à leur précieuse collaboration.

Nous tenons également à remercier tout le personnel du CFORP qui a su s'adapter aux nouvelles réalités de l'organisme. C'est grâce à son engagement et à la qualité de son travail qu'il nous est possible de continuer à relever de nouveaux défis dans toutes nos sphères d'activité.

Bonne lecture!

Lorraine Presley

Claude Deschamps



CONSEIL D'ADMINISTRATION

MEMBRES AU 31 MARS 2018

DIRECTION DE L'ÉDUCATION DES CONSEILS SCOLAIRES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO



Lorraine Presley, présidente
Conseil scolaire catholique de district
des Grandes Rivières



Marc Gauthier
Conseil scolaire public du
Grand Nord de l'Ontario



Édith Dumont, vice-présidente
Conseil des écoles publiques de l'Est
de l'Ontario



Monique Ménard
Conseil scolaire catholique
Franco-Nord



Lucie Allaire
Conseil scolaire de district catholique
des Aurores boréales



Lyse-Anne Papineau
Conseil scolaire catholique
du Nouvel-Ontario



Martin Bertrand
Conseil scolaire Viamonde



Joseph Picard
Conseil scolaire catholique
Providence



André Blais
Conseil scolaire de district catholique
Centre-Sud



Réjean Sirois
Conseil des écoles catholiques
du Centre-Est



Simon Fecteau
Conseil scolaire public
du Nord-Est de l'Ontario



François Turpin
Conseil scolaire de district catholique
de l'Est ontarien

MEMBRES DU REGROUPEMENT NATIONAL DES DIRECTIONS GÉNÉRALES DE L'ÉDUCATION (RNDGÉ)



Anne Bernard-Bourgeois
Commission scolaire de langue
française de l'Île-du-Prince-Édouard



Alain Laberge
Division scolaire
franco-manitobaine



Luc Caron
District scolaire francophone
du Nord-Ouest



Robert Lessard
Conseil scolaire Centre-Nord,
en Alberta

ORGANISMES FRANCO-ONTARIENS



Pierre Léonard
Association des enseignantes et des
enseignants franco-ontariens (AEFO)



Nadine Trépanier-Bisson
Association des directions et
directions adjointes des écoles
franco-ontariennes (ADFO)



Michael Philbin
Association des gestionnaires
de l'éducation franco-ontarienne
(AGÉFO)



Claude Deschamps
Centre franco-ontarien de ressources
pédagogiques (CFORP)

ÉQUIPE DE DIRECTION

AU 31 MARS 2018

L'équipe de direction, appuyée des équipes des différents services, mène à bien l'ensemble des activités du CFORP, tant sur le plan de la planification et de la gestion que sur celui du suivi des dossiers.



Claude Deschamps, directeur général



Jonathan N'Goran, directeur
Appui technologique



Ghislaine Breau, adjointe
administrative à la direction générale



Hubert Lalande, directeur
Édition



Penny Bell, directrice exécutive
Administration, Finances et
Ressources humaines



Céline Drouin, directrice
Formation professionnelle



VISION

Le CFORP est l'entreprise multiservices de choix en éducation, qui favorise l'épanouissement et le dynamisme de la francophonie canadienne.

MISSION

Au service des conseils scolaires catholiques et publics de langue française du Canada, le CFORP fournit des services et produit des ressources pour appuyer l'épanouissement et l'amélioration continue de l'éducation.

FINS

- Être un éditeur et un diffuseur de ressources de qualité.
- Être un prestataire de services de qualité.
- Être un partenaire stratégique en matière d'éducation en langue française au Canada.
- Être un centre de concertation, de leadership et d'innovation en éducation.

VALEURS



Engagement



Excellence



Innovation



Intégrité

SERVICES

LE CFORP S'EST INVESTI DANS TROIS GRANDS DOMAINES D'ACTIVITÉ :

L'élaboration, la production et la distribution de ressources pédagogiques (ressources imprimées, numériques et en ligne) qui reflètent à la fois la philosophie éducative du 21^e siècle et les finalités de l'école de langue française.

La formation professionnelle et l'accompagnement du personnel des conseils scolaires de langue française dans le but de transformer les pratiques pédagogiques, d'accentuer l'intégration des technologies dans les salles de classe et d'appuyer la mise en œuvre des initiatives et des programmes-cadres du ministère de l'Éducation de l'Ontario.

La vente et la distribution de ressources que produit le CFORP et de ressources éducatives d'autres éditeurs de langue française par le biais de la Librairie du Centre.

UN ENSEMBLE DE SERVICES SOUTIENT CES TROIS GRANDS DOMAINES D'ACTIVITÉ :

- Édition
- Formation professionnelle
- Appui technologique
- Imprimerie
- Communications et Marketing
- Administration, Finances, Ressources humaines et Librairie du Centre



OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Pour la période 2015-2018, le CFORP a visé trois objectifs stratégiques :

1

S'affirmer en tant qu'acteur influent dans le domaine des ressources pédagogiques et des services d'appui à l'ère numérique.

2

Développer de nouveaux marchés afin de diversifier ses sources de revenus.

3

Assurer un environnement de travail axé sur l'épanouissement, l'engagement et le bien-être du personnel.

Pour atteindre ses objectifs, le CFORP s'est fixé des actions prioritaires et des indicateurs de succès. L'équipe est très satisfaite des résultats obtenus.

S'affirmer en tant qu'acteur influent dans le domaine des ressources pédagogiques et des services d'appui à l'ère numérique.

1

Organiser ou coorganiser des événements reconnus en éducation.

- Conférence provinciale Tac2017
- Conversations pédago 2017
- Institut de leadership CFORP 2017

2

Explorer la possibilité d'offrir des formations et de développer des ressources dans le domaine de la petite enfance en collaboration avec l'Association francophone à l'éducation des services à l'enfance de l'Ontario (AFÉSEO) ainsi qu'avec les centres de la petite enfance scolaires et communautaires.

- Quatre activités de formation des Instituts d'été 2017 dans le domaine de la petite enfance
- Nouvelle ressource destinée à la petite enfance : la collection Albums sans textes

3

Prendre part, en tant que conférencier ou en tant qu'expert-conseil, à des événements d'envergure.

- Ateliers et présentations à l'occasion de 24 événements d'envergure en éducation

4

Collaborer avec des partenaires reconnus.

- Projet de recherche-action avec l'Université d'Ottawa
- Projets d'apprentissage en ligne avec l'Université de l'Alberta et l'Université de Hearst
- Divers projets en collaboration avec des partenaires en éducation de l'Ontario : ADFO, AGÉFO, OEEQ, La Cité, TFO, Centre Jules-Léger, Centre de la francophonie des Amériques

5

Bonifier l'offre de services en matière de leadership en éducation.

- Accompagnement sur mesure du personnel à la direction : plan d'amélioration de l'école, utilisation réfléchie de la technologie, développement des compétences globales, utilisation des réseaux sociaux comme outils de promotion et de développement professionnel

Un sondage de satisfaction de la clientèle a été réalisé auprès du personnel scolaire et de nos partenaires.

Selon **94 %** de notre clientèle et de nos partenaires qui ont répondu au sondage, le CFORP est un acteur influent dans le domaine des ressources pédagogiques; **89 %** estiment qu'il l'est tout autant sur le plan des services d'appui à l'ère numérique.

Le sondage révèle également que la force du CFORP réside dans son **expertise en matière de développement de ressources pédagogiques**, dans le rôle qu'il joue dans l'appui à l'enseignement et à l'apprentissage, ainsi que dans la **conception de produits** et **l'offre de services qui répondent aux besoins actuels en éducation**.

Développer de nouveaux marchés afin de diversifier ses sources de revenus.

1

Adapter les formations à la carte en fonction des besoins.

- Formations sur mesure offertes à différents partenaires en Ontario, en Saskatchewan, au Québec et au Nunavut

2

Approcher de nouveaux clients.

- Nouvelles ententes : Coalition ontarienne de formation des adultes (COFA), Collège Boréal, Université de l'Alberta

3

Faire connaître davantage l'ensemble de nos produits et de nos services à notre clientèle et auprès de nouveaux marchés.

→ Nouvelle stratégie de promotion :

- insertion publicitaire dans la revue *Pour parler profession* : 4 parutions
- présence active sur les médias sociaux : augmentation de **53 %** du nombre de gazouillis depuis l'année précédente

→ Création d'un nouveau catalogue Web des ressources pédagogiques imprimées du CFORP

→ Contribution aux réseaux d'expertise en matière d'éducation

- diffusion de **57** articles sur le blogue éducO : 24 640 vues uniques sur toutes les pages du blogue
- création du groupe Facebook Réseau TactIC : **620** membres

ÉDITION

Ressources publiées en 2017-2018

+30

ressources pédagogiques multiplateformes

6

cours modulaires en ligne

5

autoformations

141 680

Minimag

81 240

Mon mag à moi

48 460

QUAD9

EXEMPLAIRES DISTRIBUÉS EN ONTARIO

41 750

EXEMPLAIRES DU *MINIMAG* DISTRIBUÉS DANS LES AUTRES PROVINCES DU CANADA

Prix Argent au **Summit Creative Award** (SCA), dans la catégorie « Education Video », pour la vidéo d'animation *La musique et l'ordinateur*, destinée à un cours en ligne de musique assistée par ordinateur, en 11^e année.



Petite enfance, maternelle et jardin d'enfants

Collection Albums sans textes

Trois numéros du *Minimag* avec réalité augmentée, versions imprimée et numérique

Napperons *Modèles de planification par provocation en maternelle et au jardin d'enfants*

Affiches pour l'apprentissage des mathématiques en maternelle et au jardin d'enfants

1^{re}, 2^e et 3^e année

Trois numéros du *Minimag* avec réalité augmentée, versions imprimée et numérique

Trousse *Lire et écrire avec Brille, la chenille*, accompagnée d'un guide pédagogique, 1^{re} et 2^e année

Collection Lire pour découvrir : 47 livres de lecture nivelés

Cahier d'activités en lecture, 3^e année, versions imprimée et numérique

Vie saine – Éducation physique et santé : objets d'apprentissage interactifs

4^e, 5^e et 6^e année

Trois numéros du *Mon mag à moi* avec réalité augmentée, versions imprimée et numérique

Identité et citoyenneté numérique (iCN – Volet 2) : jeu-questionnaire

Vie saine – Éducation physique et santé : vidéos d'animation

Les aventures d'Alex et Ordi : recueil de bandes dessinées, version imprimée

Je veux! Je peux! : bande dessinée imprimée portant sur la mentalité de croissance

7^e et 8^e année

Trois numéros du *QUAD9* avec réalité augmentée, versions imprimée et numérique

Collection *QUAD9* : trois miniromans jeunesse, version imprimée et PDF

Identité et citoyenneté numérique (iCN – Volet 2) : jeu-questionnaire

Mission Sciences! : ressource interactive d'appui en sciences avec réalité augmentée, versions imprimée et numérique

Les francophones de l'Ontario, toute une histoire! : bande dessinée interactive

Les aventures de Galaktus : recueil de bandes dessinées, version imprimée

Vie saine – Éducation physique et santé : vidéos donnant la voix aux élèves

Auteurs en herbe 2017 – 55 récits invraisemblables : recueil de récits d'élèves, version imprimée

Je veux! Je peux! : bande dessinée imprimée portant sur la mentalité de croissance



9^e et 10^e année

Trois numéros du QUAD9 avec réalité augmentée, version numérique

Collection QUAD9 : trois miniromans jeunesse, PDF

Identité et citoyenneté numérique (iCN – Volet 2) : jeu-questionnaire

11^e et 12^e année

Deux cours du programme-cadre *Affaires et commerce* :

→ BBB4M – Principes de commerce international, 12^e année

→ BDV4C – Entrepreneuriat : planification d'une entreprise, 12^e année

Une refonte de cours modulaire en ligne issu du programme-cadre *Français* :

→ FRA4C – Français, 12^e année

Deux cours du programme-cadre *Éducation artistique* :

→ ASM3M – Arts médiatiques, 11^e année

→ AVI3O – Arts visuels, 11^e année

Un cours du programme-cadre *Études canadiennes et mondiales* :

→ CPW4U – Politique canadienne et mondiale, 12^e année

Soutien au personnel enseignant et aux parents

Diverses racines, diverses voix – Guide pratique pour accueillir et accompagner les élèves nouveaux arrivants dans les écoles de langue française de l'Ontario, accompagné d'un guide pédagogique et de fiches d'information, versions imprimée et numérique

Vidéos et guide d'utilisation d'un documentaire portant sur Paul Demers

Trousse de précision des acquis en mathématiques, 1^{re} à 8^e année, version numérique interactive

TACLEF : communication entre personnel enseignant et parents

Situations d'apprentissage intégré accompagnées d'un guide pédagogique

Vidéos et site Web intégrant les perspectives autochtones, notamment la culture inuite

25 fiches pédagogiques liées aux programmes-cadres de l'Ontario, ajoutées dans WIGUP

Site Web en appui à la stratégie de promotion différenciée des ressources, des environnements virtuels et des services que finance le ministère de l'Éducation de l'Ontario

Ressources en développement au 31 mars 2018

Refonte et mise à jour de la ressource *Les mathématiques... un peu, beaucoup, à la folie!*, 6^e, 7^e et 8^e année

Programmation Web de 11 modules de formation PACFOSS

Traduction d'un cours COOP

Auteurs en herbe 2018

Je m'engage, tu t'engages

Pour une pédagogie sensible à l'expérience de traumatismes liés aux conflits armés – Nourrir la résilience – Guide de réflexion et de transformation

Guide d'enseignement efficace des mathématiques, de la 7^e à la 10^e année

Traduction des modules Ski-Hi de l'anglais au français : publication de la version en français pour le Centre Jules-Léger

Capsules d'autoformation PANA

5 autoformations :

- Programme de la maternelle et du jardin d'enfants
- La grammaire nouvelle
- La différenciation pédagogique
- Mentalité de croissance
- Comment enseigner un cours modulaire

7 cours modulaires en ligne :

- 1 en français
- 1 en espagnol
- 1 en anglais
- 1 en français : Les voix autochtones contemporaines
- 2 en biologie
- 1 en mathématiques

FORMATION PROFESSIONNELLE

5 702
heures
d'accompagnement

312
activités de
formation

250
séances de
consultation

ÉQUIPE TacTIC

Formation et accompagnement offerts aux conseils scolaires de langue française de l'Ontario

Appui dans le développement des compétences globales et dans la transformation des pratiques pédagogiques

Soutien à la mise en œuvre des initiatives et des programmes-cadres du ministère de l'Éducation de l'Ontario.

77 écoles accompagnées

52 écoles élémentaires

25 écoles secondaires



Outil de réflexion portant sur les compétences globales

Conception d'un outil permettant de réfléchir au développement des compétences globales et à leur intégration dans la pratique professionnelle

Ressource offerte à toutes les intervenantes et à tous les intervenants de la communauté scolaire dès janvier 2018

Autoformation Mentalité de croissance

14 capsules d'autoformation

6 billets diffusés dans le blogue éducO

2 webinaires

Recherche-action portant sur l'autoformation soutenue au moyen d'accompagnements

Projet de recherche consistant à évaluer la contribution des activités complémentaires à distance dans le contexte d'apprentissages acquis à l'aide de capsules d'autoformation

Partenariat avec un groupe de recherche de la Faculté d'éducation de l'Université d'Ottawa et le ministère de l'Éducation de l'Ontario

#TacEdChat

Organisation et animation d'échanges pédagogiques mensuels sur Twitter (mot-clic #TacEdChat)

Sujets : l'apprentissage professionnel, la pédagogie, le leadership, les TIC, le bien-être et le réseautage

14 échanges d'avril 2017 à mars 2018

En moyenne 100 personnes par mois qui prennent part aux conversations

Groupe Facebook Réseau TacTIC

Publications témoignant de la redéfinition de la pédagogie au moyen de la technologie, du développement des compétences globales, de la transformation des environnements d'apprentissage et de l'engagement du personnel dans la réussite scolaire des élèves

→ 620 membres

→ 567 publications, dont une moyenne de 47 publications par mois

→ engagement très élevé des membres quant aux publications

TacTIC
Une équipe du **cfOrp**



Conférence provinciale Tac2017, décembre 2017

Thème : « Innover, croître et inspirer »

60 ateliers, dont 10 diffusés par vidéoconférence à l'échelle de la province

Participation :

- 12 conseils scolaires de langue française, Centre Jules-Léger, ministère de l'Éducation de l'Ontario et partenaires
- près de **440** participantes et participants
- 2 200 gazouillis

Appréciation globale de la conférence : 97 % des répondantes et des répondants au sondage de satisfaction se sont dits satisfaits ou très satisfaits

Plus de 931 000 personnes ont vu les publications sur Twitter comprenant le mot-clic #Tac2017dec

La voix des élèves était mise en valeur selon trois formats :

- élèves journalistes éditorialistes
- débat portant sur les questions d'actualité en éducation dans le contexte d'un forum
- projet de présentation de ressources par des étudiantes et des étudiants de La Cité

Conversations pédagO, mai 2016

42 tables rondes virtuelles enregistrées et diffusées pour encourager l'échange entre les écoles accompagnées à propos de l'innovation et de la redéfinition des pratiques pédagogiques

TacTIC
Une équipe du c f o r p

ÉQUIPE AIM

Collaboration avec les agentes et agents du ministère de l'Éducation de l'Ontario pour la mise en œuvre du curriculum et des initiatives provinciales

Formation et accompagnement auprès du personnel enseignant, du personnel cadre, du Centre Jules-Léger et des équipes pédagogiques des conseils scolaires de langue française, de la maternelle à la 12^e année

Mise sur pied de cellules d'experts avec le ministère de l'Éducation de l'Ontario et l'équipe TacTIC pour répondre aux besoins des conseils scolaires de langue française de l'Ontario

Initiatives provinciales ciblées :

- Numératie
- Littératie, ALF-PANA
- Petite enfance, maternelle et jardin d'enfants
- Éducation autochtone – Premières Nations, Métis et Inuits
- Équité, bien-être et enfance en difficulté
- Apprendre autrement

INSTITUTS D'ÉTÉ

QUAND VACANCES RIMENT AVEC CROISSANCE!

Développement professionnel offert au personnel enseignant

110 formations engageantes à la fine pointe des pratiques pédagogiques, offertes par près de **75** formatrices et formateurs qualifiés

- 58 formations de 5 heures, dont 5 hybrides
- 9 formations de 10 heures
- 42 formations à distance
- 1 camp provincial autochtone

Plus de **1 300** inscriptions, ce qui représente 500 participantes et participants

- 98 % des répondantes et des répondants au sondage de satisfaction se sont dits très satisfaits ou satisfaits de l'animation des formations et 97 % se sont dits très satisfaits ou satisfaits du contenu présenté

Domaines variés en enseignement et en apprentissage :

- Numératie
- Littératie
- Premières Nations, Métis et Inuits
- Maternelle et jardin d'enfants
- Enfance en difficulté

Instituts d'été **cforp** 2017



COURS DE QUALIFICATION ADDITIONNELLE

Cours menant à la qualification additionnelle en *Éducation religieuse en milieu scolaire catholique* : **181** participantes et participants

- **Partie 1** : 5 cours gérés par les conseils scolaires en partenariat avec le CFORP
- **Partie 2** : 1 cours géré par le CFORP
- **Partie 3** : 2 cours gérés par le CFORP

INSTITUT DE LEADERSHIP

Activité de formation destinée aux cadres supérieurs des conseils scolaires de langue française et aux partenaires en éducation

- **84** participantes et participants
- Participation de l'Ontario, de l'Alberta, du Manitoba, du Nouveau-Brunswick et de Terre-Neuve et Labrador

Planification du programme offert en juillet 2018



PQAS

Programme menant à la qualification d'agente ou agent de supervision

Trois modules de formation offerts (le module 4 est prévu en juin 2018)

Une douzaine de candidates et de candidats recommandés à l'Ordre des enseignantes et des enseignants de l'Ontario pour l'obtention de leur brevet d'agente de supervision ou d'agent de supervision en éducation et en administration des affaires

Coordination et suivi du stage du leadership

PQAS

SOS DEVOIRS

Service d'aide aux devoirs, destiné aux élèves des écoles de langue française de la 1^{re} à la 12^e année, offert par téléphonie IP, SMS/textos, clavardage, courriel et médias sociaux

120

démonstrations en salle de classe

8 567

utilisateurs inscrits

2 570

nouvelles inscriptions



1 086

séances téléphoniques



2 839

séances de clavardage



APPUI TECHNOLOGIQUE

Service qui contribue à la mise en place de nouvelles stratégies pédagogiques à l'ère numérique en répondant aux besoins spécifiques des 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario

Réponse à **508** billets de service par mois avec un taux de satisfaction de **98 %**

Hausse du pourcentage d'utilisation des différentes plateformes technologiques

ENVIRONNEMENT D'APPRENTISSAGE VIRTUEL

Mise sur pied d'une base de données centrale des ressources offertes dans les EAV

Gestion des 12 EAV des conseils scolaires de langue française de l'Ontario

Personnes connectées aux EAV :

11 192
enseignantes et enseignants

27 854
élèves de l'élémentaire

24 952
élèves du secondaire

Hausse de **33 %** comparativement à l'année dernière

Branchez-vous!

Assistance

BANQUE DE RESSOURCES ÉDUCATIVES DE L'ONTARIO (BREO)

- Intégration des ressources de la BREO dans l'EAV
- Création de composantes graphiques personnalisées par années d'études et par matières concernant les EAV, mettant en vedette les objets d'apprentissage interactifs (OAI) de la BREO
- 16 362 connexions (deux sources de connexion), dont 36 % des visites en provenance des EAV
- 119 420 ressources téléchargées : hausse de **56 %** comparativement à l'année dernière

COMMUNAUTÉ D'APPRENTISSAGE ONTARIO (C@O)

- Mise à jour de la page d'accueil provinciale, y compris celle de la liste exhaustive des communautés francophones actives
- Ajout de nouveaux outils D2L tels que Fil d'activité, Classe virtuelle et Tâche vidéo
- 60 communautés d'apprentissage actives
- plus de 5 600 connexions au cours de l'année pour l'ensemble des 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario
- 14 405 membres inscrits : hausse de **20 %** comparativement à l'année dernière

CENTRE DE VIDÉOCONFÉRENCE

- Nouveaux services de branchement activés Skype for Business, Youtube, Web Suite
- près de 5 097 conférences au cours de l'année
- 13 925 branchements : hausse de **20 %** comparativement à l'année dernière

OUTIL DE GESTION DE L'APPRENTISSAGE PAR L'EXPÉRIENCE (OGAPE)

- Développement de nouveaux outils de gestion pour le personnel enseignant
- Environ 150 utilisatrices et utilisateurs du logiciel dans les conseils scolaires de langue française de l'Ontario
- 59 006 connexions : hausse de **236 %** comparativement à l'année dernière

SERVICE D'INSCRIPTION EN LIGNE

- Gestion de 15 980 portfolios professionnels
- Plus de 3 500 activités de formation affichées sur le site Web de Perfectionnement professionnel
- 7 436 inscriptions en ligne
- Gestion de demandes de service à la clientèle par la biais de Zendesk

LIBRAIRIE DU CENTRE

Participation aux salons du livre de Toronto, de Montréal et de l'Outaouais, ainsi qu'au Festival du livre franco de l'Est ontarien

Déploiement de l'initiative Bouquino, visant à favoriser la lecture chez les jeunes :

→ 92 écoles participantes

→ 19 530 foyers qui recevaient le feuillet *Bouquino*

Appui à l'organisation de 19 foires du livre dans les écoles

Mise en ligne de diverses ressources pédagogiques numériques du CFORP dans numéricO, une plateforme de ressources numériques qui permet aux écoles et aux conseils scolaires d'accéder à de nombreuses ressources pédagogiques en ligne

N. B. En mars 2018, le CFORP a décidé de fermer la Librairie du Centre pour se concentrer sur son mandat principal qui est de produire des ressources pédagogiques de qualité supérieure et d'accompagner le personnel enseignant dans la transformation des pratiques pédagogiques.

LE CFORP DANS LES MÉDIAS



Augmentation de **62 %** du nombre d'abonnés depuis l'année dernière



Augmentation de **53 %** du nombre de gazouillis depuis l'année dernière



Augmentation de **77 %** du nombre d'abonnés depuis l'année dernière

CAMPAGNE PROVINCIALE DE PROMOTION DE L'ÉDUCATION EN LANGUE FRANÇAISE (ELF)

Élaboration et mise en œuvre du plan de communication et de marketing 2017-2018; présentation à divers partenaires; période de mise en marché à l'automne 2017 avec un retour partiel en mars 2018

Programmation et design d'un tout nouveau site Web : modernisation de la plateforme et optimisation du moteur de recherche des établissements scolaires

Production et diffusion de plusieurs nouveaux outils de promotion en français et en anglais :

- vidéo d'information générale de 3 minutes portant sur l'éducation en langue française et ses avantages
- quatre capsules promotionnelles de 15 secondes chacune
- annonce à la radio
- bandeaux numériques

Faits saillants du rapport d'analyse de la campagne 2017-2018 :

- 1 035 724 visionnements « pre-roll » des capsules vidéo portant sur l'ensemble des plateformes utilisées (hausse de 52 %)
- Hausse de 243 % de la moyenne des visites uniques par mois sur le site Web de l'ELF du début à la fin de la période de mise en marché (octobre à décembre 2017)
- Valeur équivalant à 2 185 160 impressions numériques quant à l'ensemble des tactiques du plan média (121 % de la projection initiale)



COLLABORATIONS

La fierté du CFORP d'appartenir à la francophonie l'encourage à collaborer avec de nombreux partenaires pour mener à bien des projets d'envergure dans les communautés francophones de l'Ontario et du Canada.

Voici quelques-unes de ces collaborations :

Conseils scolaires de langue française de l'Ontario

Appui de la direction générale du CFORP au Conseil ontarien des directrices et des directeurs de l'éducation de langue française (CODELF)

Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF)/Regroupement national des directions générales de l'éducation (RNDGÉ)

Publication du *Minimag*, magazine s'adressant à la francophonie canadienne, pour une cinquième année dans le cadre de la Stratégie nationale en matière de ressources pédagogiques (SNRP)

Ministère de l'Éducation de l'Ontario (EDU)

- Appui aux initiatives ministérielles et aux programmes de formation
- Appui à l'édition et à la publication de ressources pédagogiques
- Participation à des événements spéciaux

Association des gestionnaires de l'éducation franco-ontarienne (AGÉFO)

- Soutien administratif et services de comptabilité
- Production d'éléments visuels relatifs au colloque et à l'assemblée générale annuelle
- Présentation d'ateliers au colloque et à l'assemblée générale annuelle
- Académie de leadership au service de l'apprentissage
- Mise en pages, impression et expédition de documents divers

Association francophone de parents d'enfants dyslexiques (AFPED+)

- Production d'éléments visuels
- Collaboration à l'organisation de conférences
- Mise en pages et impression de documents divers
- Envoi de documents ou de courriels

Association des directions et directions adjointes des écoles franco-ontariennes (ADFO)

- Animation d'ateliers au colloque annuel
- Instituts de technologie

Association des enseignantes et des enseignants franco-ontariens (AEFO)

Ordre des enseignantes et des enseignants de l'Ontario (OEEO)

Autres collaborations :

Association canadienne de l'éducation de langue française (ACELF), Association francophone pour l'enseignement des mathématiques en Ontario (AFÉMO), Association francophone à l'éducation des services à l'enfance de l'Ontario (AFÉSEO), CANOPÉ France, Centre Jules-Léger, Centre canadien de leadership en évaluation (CLÉ), Coalition ontarienne de formation des adultes (COFA), École branchée, EdInnovation, Groupe Média TFO, La Cité, Office national du film (ONF), Office provincial de l'éducation de la foi catholique de l'Ontario (OPÉCO), Office de la qualité et de la responsabilité en éducation (OQRE), Regroupement des éditeurs canadiens-français (RECF), Université de Hearst, Université Laurentienne, Université d'Ottawa

