

FRANÇAIS DES MÉDIAS

FFM30

11^e année

Direction du projet : Claire Trépanier
Coordination : Michel Goulet
Recherche documentaire : Céline Pilon
Équipe de rédaction : Francine Beaudin
Benoît Deschênes
Manon Gauthier
Claude Laurin
Pia O’Leary
Consultation : Germain Bertrand
Denise Durocher
Bernadette Lemay
Edith Lamontagne
Première relecture : Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques

Le ministère de l’Éducation de l’Ontario a fourni une aide financière pour la réalisation de ce projet mené à terme par le CFORP au nom des douze conseils scolaires de langue française de l’Ontario. Cette publication n’engage que l’opinion de ses auteures et auteurs.

Permission accordée au personnel enseignant des écoles de l’Ontario de reproduire ce document.

PRÉAMBULE

L'enseignement du français à l'école catholique

Autrefois, la religion catholique et la langue française étaient tellement liées dans l'identité du peuple canadien-français que l'un n'allait pas sans l'autre : apprendre la langue, c'était assurer la foi; entretenir la foi, c'était assurer l'épanouissement de la langue.

Il n'en est plus ainsi. Le développement de la doctrine de la liberté religieuse dans l'Église catholique fait qu'on ne peut plus déduire l'adhésion à la foi de la seule appartenance culturelle. D'autre part, l'immigration de francophones venant de pays non catholiques a fait découvrir la pluralité religieuse au coeur même de la francophonie canadienne.

En quoi, alors, l'enseignement du français peut-il contribuer à la dimension religieuse du projet éducatif spécifique à l'école catholique? Le pape Jean-Paul II nous indique un élément de la réponse lorsqu'il affirme : «Une foi qui ne devient pas culture est une foi qui n'est pas pleinement accueillie, ni suffisamment réfléchie, ni fidèlement vécue.»¹ En autres mots, l'intégration systématique et critique de la culture s'avère un élément essentiel du cheminement chrétien. La foi doit être inculturée pour être vraie et profonde : il faut donc que le sujet croyant possède bien sa propre culture. En quoi la possession de sa culture offre-t-elle des chances à la foi?

La capacité de comprendre et de s'exprimer

La capacité d'articuler sa foi, de se la dire et de la dire aux autres, dépend de sa capacité d'expression tout court. Comment accueillir la Bonne Nouvelle si on ne comprend pas les mots qui la transmettent, comment à son tour devenir témoins de cette Bonne Nouvelle si on ne peut trouver les mots pour la dire aux autres?

La capacité de comprendre et de s'exprimer est tellement nécessaire à l'épanouissement humain que l'alphabétisation s'avère aujourd'hui un droit fondamental de la personne. Au-delà de cette capacité de base qu'est lire et écrire, l'enseignement du français permet de développer une intelligence critique face aux innombrables messages qu'envoient la publicité et les médias contemporains, d'en décoder le contenu et de les situer par rapport à une éthique d'inspiration chrétienne.

¹ Jean Paul II aux participants du Congrès National pour le Mouvement Ecclésial de la Promotion Culturelle. *Insegnamenti*, V, (1982) p. 131.

L'initiation à la réflexion sur l'humain

L'enseignement du français donne l'occasion de s'initier aux grandes oeuvres littéraires : «Elles creusent dans les profondeurs du coeur humain en mettant en relief ombres et lumières, espérances et désespoirs.»² L'élève qui étudie ces grandes oeuvres entreprend une réflexion personnelle sur le sens de la vie, sur les grands enjeux sociaux de notre temps, sur les conditions nécessaires à l'épanouissement de la personne humaine. L'étude de la littérature devient alors l'occasion de confronter la foi chrétienne à la réalité concrète de l'existence humaine.

Parmi ces grandes oeuvres littéraires, on retrouve la Bible qui elle-même demeure une référence quasi constante dans la création littéraire française d'origine européenne ou canadienne. L'initiation à la Bible comme littérature ouvre des portes à une compréhension plus profonde des oeuvres qui ont marqué la culture française.

La construction de l'identité personnelle

La construction de l'identité personnelle dépend en grande partie de l'intégration harmonieuse de la culture, oeuvre à laquelle contribue de façon éminente l'enseignement de la langue maternelle. Le sujet responsable de sa foi est un sujet dont l'identité personnelle est solidement construite. Le «moi» qui se construit ainsi dans son appartenance culturelle peut en un certain sens posséder plus entièrement sa foi.

Cela est d'autant plus vrai que la culture française est elle-même marquée fortement par le patrimoine chrétien. Des valeurs qu'on identifie particulièrement à la francophonie, telles la liberté, l'égalité et la fraternité, trouvent leur source dans l'Évangile. L'histoire de la culture française, surtout au Canada, permet de rencontrer indirectement la grande tradition de l'Église.

Voilà donc trois approches complémentaires à la question de la relation entre la croissance dans la foi et l'apprentissage de la langue française. Concrètement, il faut traduire ces approches par des activités pédagogiques aptes à favoriser cette rencontre entre foi et culture.

Entre autres, il faudrait :

- inclure des textes bibliques et liturgiques dans les textes à l'étude;
- proposer à l'étude des textes littéraires qui favorisent une exploration de la foi chrétienne (poèmes, nouvelles, romans, pièces, etc.)
- s'ouvrir à l'actualité religieuse dans tout regard sur le monde de la production textuelle;
- valoriser la dimension de la foi et de la spiritualité dans la vie du jeune et l'inviter à la reconnaître dans ses propres projets de création littéraire;
- reconnaître l'appartenance ecclésiale dans tout projet portant sur la communauté.

² Congrégation pour l'éducation catholique, *Dimension religieuse de l'éducation dans l'école catholique. Éléments de réflexion et de révision*, (Rome : 1988) p. 30.

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	7
Cadre d'élaboration des esquisses de cours	9
Aperçu global du cours	11
Aperçu global de l'unité 1 : À vos plumes et pinceaux!	19
Activité 1.1 : Exploration de journaux et de magazines	22
Activité 1.2 : Lecture de bandes dessinées	32
Activité 1.3 : Production et publication d'un journal	37
Activité 1.4 : Production et publication d'une bande dessinée	42
Activité 1.5 : Tâche d'évaluation sommative - Lecture d'articles et de bandes dessinées ..	48
Aperçu global de l'unité 2 : En ondes!	57
Activité 2.1 : Interprétation de reportages radiophoniques	60
Activité 2.2 : Interprétation d'entrevues radiophoniques	67
Activité 2.3 : À l'écoute d'émissions musicales	72
Activité 2.4 : Production d'une émission radiophonique	77
Aperçu global de l'unité 3 : À l'écran!	85
Activité 3.1 : Visionnage d'émissions de télévision	88
Activité 3.2 : Interprétation de vidéoclips	94
Activité 3.3 : Débat portant sur les valeurs véhiculées dans les médias	101
Activité 3.4 : Production d'une émission de télévision	106
Aperçu global de l'unité 4 : L'autoroute des médias	113
Activité 4.1 : Interprétation de sites Web	117
Activité 4.2 : Interprétation du traitement d'un événement d'actualité dans divers médias	123
Activité 4.3 : Lecture de romans-photos électroniques	130
Activité 4.4 : Production d'un roman-photo	135
Aperçu global de l'unité 5 : La publicité	143
Activité 5.1 : Interprétation de messages publicitaires dans les médias	146
Activité 5.2 : Production et diffusion d'un message publicitaire	156
Tableau des attentes et des contenus d'apprentissage	165

INTRODUCTION

Le ministère de l'Éducation (MÉO) dévoilait au début de 1999 les nouveaux programmes-cadres de 9^e et de 10^e année et en juin 2000 ceux de 11^e et de 12^e année. En vue de faciliter la mise en oeuvre de ce tout nouveau curriculum du secondaire, des équipes d'enseignantes et d'enseignants, provenant de toutes les régions de l'Ontario, ont été chargées de rédiger, de valider et d'évaluer des esquisses directement liées aux programmes-cadres du secondaire pour chacun des cours qui serviraient de guide et d'outils de travail à leurs homologues. Les esquisses de cours, dont l'utilisation est facultative, sont avant tout des suggestions d'activités pédagogiques, et les enseignantes et enseignants sont fortement invités à les modifier, à les personnaliser ou à les adapter au gré de leurs propres besoins.

Les esquisses de cours répondent aux attentes des systèmes scolaires public et catholique. Certaines esquisses de cours se présentent en une seule version commune aux deux systèmes scolaires (p. ex., *Mathématiques* et *Affaires et commerce*), tandis que d'autres existent en version différenciée. Dans certains cas, on a ajouté un préambule à l'esquisse de cours explicitant la vision catholique de l'enseignement du cours en question (p. ex., *Éducation technologique*) alors que, dans d'autres cas, on a en plus élaboré des activités propres aux écoles catholiques (p. ex., *Éducation artistique*). L'Office provincial de l'éducation catholique de l'Ontario (OPÉCO) a participé à l'élaboration des esquisses destinées aux écoles catholiques.

Chacune des esquisses de cours reprend en tableau les attentes et les contenus d'apprentissage du programme-cadre avec un système de codes qui lui est propre. Ce tableau est suivi d'un Cadre d'élaboration des esquisses de cours qui présente la structure des esquisses. Toutes les esquisses de cours ont un Aperçu global du cours qui présente les grandes lignes du cours et qui comprend, à plus ou moins cinq reprises, un Aperçu global de l'unité. Ces unités englobent diverses activités qui mettent l'accent sur des sujets variés et des tâches suggérées aux enseignantes ou enseignants ainsi qu'aux élèves dans le but de faciliter l'apprentissage et l'évaluation.

Toutes les esquisses de cours comprennent une liste partielle de ressources disponibles (p. ex., personnes-ressources, médias électroniques) qui a été incluse à titre de suggestion et que les enseignantes et enseignants sont invités à enrichir et à mettre à jour.

Étant donné l'évolution des projets du ministère de l'Éducation concernant l'évaluation du rendement des élèves et compte tenu que le dossier d'évaluation fait l'objet d'un processus continu de mise à jour, chaque esquisse de cours suggère quelques grilles d'évaluation du rendement ainsi qu'une tâche d'évaluation complexe et authentique à laquelle s'ajoute une grille de rendement.

CADRE D'ÉLABORATION DES ESQUISSES DE COURS

APERÇU GLOBAL DU COURS	APERÇU GLOBAL DE L'UNITÉ	ACTIVITÉ
Espace réservé à l'école <i>(à remplir)</i>	Description et durée	Description et durée
Description/fondement	Domaines, attentes et contenus d'apprentissage	Domaines, attentes et contenus d'apprentissage
Titres, descriptions et durée des unités	Titres et durée des activités	Notes de planification
Stratégies d'enseignement et d'apprentissage	Liens	Déroulement de l'activité
Évaluation du rendement de l'élève	Mesures d'adaptation pour répondre aux besoins des élèves	Annexes
Ressources	Évaluation du rendement de l'élève	
Application des politiques énoncées dans <i>ÉSO</i> - 1999	Sécurité	
Évaluation du cours	Ressources	
	Annexes	

APERÇU GLOBAL DU COURS (FFM30)

Espace réservé à l'école (à remplir)

École :	Conseil scolaire de district :
Section :	Chef de section :
Personne(s) élaborant le cours :	Date :
Titre du cours : Français des médias	Année d'études : 11 ^e
Type de cours : Ouvert	Code de cours de l'école :
Programme-cadre : Français	Date de publication : 2000
Code de cours du Ministère : FFM30	Valeur en crédit : 1

Cours préalable : Français, 11^e année, cours théorique ou appliqué

Description/fondement

Dans ce cours, l'élève analyse divers types de médias pour mieux en comprendre les enjeux. L'interprétation et la réalisation de productions médiatiques lui permettent d'acquérir des connaissances et des habiletés qui favorisent le développement de ses sens critique et artistique. Divers projets lui donnent l'occasion de travailler seul et en équipe, et de recourir aux technologies de l'information et de la communication.

Titre, description et durée des unités

Unité 1 : À vos plumes et pinceaux!

Durée : 31 heures

Cette unité porte sur les documents imprimés (journaux, magazines, bandes dessinées). L'élève interprète des textes journalistiques et des bandes dessinées en tenant compte des conventions propres à ces médias. L'élève visionne un film tiré d'une bande dessinée et en commente l'adaptation cinématographique. L'élève rédige des articles à publier dans un journal et produit une bande dessinée.

Unité 2 : En ondes!

Durée : 20 heures

Cette unité porte sur la radiodiffusion. L'élève interprète et analyse des entrevues et des reportages radiodiffusés et réalise une recherche portant sur le palmarès musical. L'élève produit et diffuse une émission radiophonique.

Unité 3 : À l'écran!**Durée : 30 heures**

Cette unité porte sur l'historique, le contenu et le rôle des émissions de télévision de langue française. L'élève visionne des émissions télévisées pour en connaître les différents types. Elle ou il réagit aux valeurs véhiculées à la télévision, plus spécifiquement dans les vidéoclips, et discute de leur influence au cours d'un débat. L'élève produit et diffuse une émission de télévision.

Unité 4 : L'autoroute des médias**Durée : 20 heures**

Cette unité porte sur les médias qui diffusent dans le réseau Internet. L'élève explore et analyse des sites Web, commente le recours de différents médias à l'autoroute électronique et interprète des romans-photos créés pour être diffusés dans Internet. L'élève réalise un roman-photo et le diffuse dans Internet.

Unité 5 : La publicité**Durée : 9 heures**

Cette unité de synthèse porte sur la publicité trouvée dans les documents imprimés et dans Internet ainsi qu'à la radio et à la télévision. L'étude de la publicité sert de fil conducteur à la révision des médias présentés au cours des unités précédentes. L'élève analyse des messages publicitaires produits en vue d'être diffusés dans des documents imprimés (journaux et magazines) et dans Internet ainsi qu'à la radio et à la télévision. L'élève réalise un message publicitaire et le diffuse en utilisant le média de son choix.

NOTE

Le déroulement de l'ensemble des activités peut prendre plus de temps que le nombre d'heures suggéré quant à la durée du cours. L'enseignant ou l'enseignante peut donc, au besoin, choisir d'omettre certaines parties des activités proposées, en s'assurant toutefois de maintenir l'équilibre entre les domaines à l'étude dans ce cours.

Stratégies d'enseignement et d'apprentissage

Dans ce cours, l'enseignant ou l'enseignante privilégie diverses stratégies d'enseignement et d'apprentissage. Parmi les plus adaptées à ce cours, il convient de noter les suivantes :

- activités dirigées de lecture et de réflexion
- apprentissage coopératif
- casse-tête
- consultation
- conférencier/conférencière
- discussion
- générale et répétition
- jeu de rôle
- journal personnel (rédaction)
- lectures autonome et dirigée
- écriture dirigée
- enquête
- enseignement assisté par ordinateur
- entrevue
- exercices en petits groupes
- explications orales
- participation communautaire
- recherche
- remue-méninges
- simulation

- narration
- numérotation
- objets à manipuler
- test de closure
- travail individuel et en équipes
- visionnage

Évaluation du rendement de l'élève

«Un système d'évaluation et de communication du rendement bien conçu s'appuie sur des attentes et des critères d'évaluation clairement définis.» (*Planification des programmes et évaluation - Le curriculum de l'Ontario de la 9^e à la 12^e année*, 2000, p. 16-19) L'évaluation sera basée sur les attentes du curriculum en se servant de la grille d'évaluation du programme-cadre.

Le personnel enseignant doit utiliser des stratégies d'évaluation qui :

- portent sur la matière enseignée et sur la qualité de l'apprentissage des élèves;
- tiennent compte de la grille d'évaluation du programme-cadre correspondant au cours, laquelle met en relation quatre grandes compétences et les descriptions des niveaux de rendement;
- sont diversifiées et échelonnées tout le long des étapes de l'évaluation pour donner aux élèves des possibilités suffisantes de montrer l'étendue de leur acquis;
- conviennent aux activités d'apprentissage, aux attentes et aux contenus d'apprentissage, de même qu'aux besoins et aux expériences des élèves;
- sont justes pour tous les élèves;
- tiennent compte des besoins des élèves en difficulté, conformément aux stratégies décrites dans leur plan d'enseignement individualisé;
- tiennent compte des besoins des élèves qui apprennent la langue d'enseignement;
- favorisent la capacité de l'élève à s'autoévaluer et à se fixer des objectifs précis;
- reposent sur des échantillons des travaux de l'élève qui illustrent bien son niveau de rendement;
- servent à communiquer à l'élève la direction à prendre pour améliorer son rendement;
- sont communiquées clairement aux élèves et aux parents au début du cours et à tout autre moment approprié pendant le cours.

La grille d'évaluation du rendement sert de point de départ et de cadre aux pratiques permettant d'évaluer le rendement des élèves. Cette grille porte sur quatre compétences, à savoir : connaissance et compréhension; réflexion et recherche; communication; et mise en application. Elle décrit les niveaux de rendement pour chacune des quatre compétences. La description des niveaux de rendement sert de guide pour recueillir des données et permet au personnel enseignant de juger de façon uniforme de la qualité du travail réalisé et de fournir aux élèves et à leurs parents une rétroaction claire et précise.

Le niveau 3 (70 %-79 %) constitue la norme provinciale. Les élèves qui n'atteignent pas le niveau 1 (moins de 50 %) à la fin du cours n'obtiennent pas le crédit de ce cours. Une note finale est inscrite à la fin de chaque cours et le crédit correspondant est accordé si l'élève a obtenu une note de 50 % ou plus. Pour chaque cours de la 9^e à la 12^e année, la note finale sera déterminée comme suit :

- Soixante-dix pour cent de la note est le pourcentage venant des évaluations effectuées tout le long du cours. Cette proportion de la note devrait traduire le niveau de rendement le plus fréquent pendant la durée du cours, bien qu'il faille accorder une attention particulière aux plus récents résultats de rendement.
- Trente pour cent de la note est le pourcentage venant de l'évaluation finale qui prendra la forme d'un examen, d'une activité, d'une dissertation ou de tout autre mode d'évaluation approprié et administré à la fin du cours.

Dans tous leurs cours, les élèves doivent avoir des occasions multiples et diverses de montrer à quel point elles ou ils ont satisfait aux attentes du cours, et ce, pour les quatre compétences. Pour évaluer de façon appropriée le rendement de l'élève, l'enseignant ou l'enseignante utilise une variété de stratégies se rapportant aux types d'évaluation suivants :

évaluation diagnostique

- courtes activités au début de l'unité pour vérifier les acquis préalables (p. ex., conférence, discussions, réponses sélectives, questions et réponses, observations)

évaluation formative

- activités continues, individuelles ou en groupes (p. ex., commentaires, observations, autoévaluations, évaluations par les pairs, devoirs, exercices)
- objectivation : processus d'autoévaluation permettant à l'élève de se situer par rapport à l'atteinte des attentes ciblées par les activités d'apprentissage (p. ex., questionnaire, fiche de vérification, étude de cas, journal de bord); l'énoncé qui renvoie à l'objectivation est désigné par le code (O)

évaluation sommative

- activités de façon continue, mais particulièrement en fin d'activité ou en fin d'unité, à l'aide de différents moyens (p. ex., activités d'interprétation, présentations orales, productions écrites et médiatiques); l'enseignant ou l'enseignante ne retient que les suggestions d'évaluation sommative pertinentes en fonction des apprentissages réalisés en salle de classe

Ressources

L'enseignant ou l'enseignante fait appel à plus ou moins quatre types de ressources à l'intérieur du cours. Ces ressources sont davantage détaillées dans chaque unité. Dans ce document, les ressources suivies d'un astérisque (*) sont en vente à la Librairie du Centre du CFORP. Celles suivies de trois astérisques (***) ne sont en vente dans aucune librairie. Consultez votre bibliothèque scolaire.

Manuels pédagogiques

- BERTRAND, G., *et al.*, *Du communiqué à la une*, coll. Vers une compétence médiatique, Vanier, CFORP, 1994, 43 p. *
- DUNCAN, Barry, *Médias à la une*, Montréal, Éditions de la Chenelière, 1994, 393 p. *
- LAROCHELLE, Bernadette, et Jean G. LENGELLÉ, *Écrire avec la lumière*, coll. Vers une compétence médiatique, Vanier, CFORP, 1994, 80 p. *

- LENGELLÉ, Anne H., *La voix des ondes*, coll. Vers une compétence médiatique, Vanier, CFORP, 1995, 67 p. *
- MASSÉ, Line, Nicole ROZON et Gérard SÉGUIN, *Le français en projets*, Montréal, Chenelière/McGraw-Hill, 1998, 195 p. *
- THIBODEAU, Guy, *Plein d'images en plans*, coll. Vers une compétence médiatique, Vanier, CFORP, 1994, 47 p. *

Ouvrages généraux/de référence/de consultation

- ADLER, Laure, *À l'aube du féminisme : les premières journalistes, 1830-1850*, Paris, Éditions Payot, 1979, 231 p. ***
- AUZEL, Dominique, *Le cinéma*, coll. Les essentiels Milan, Toulouse, Éditions Milan, 1995, 63 p. *
- BEAUCHAMP, Colette, *Judith Jasmin, 1916-1972 : de feu et de flamme*, Montréal, Boréal, 1992, 425 p. *
- BEAUCHAMP, Colette, *Le silence des médias : les femmes, les hommes et l'information*, Montréal, Éditions du remue-ménage, 1993, 281 p. *
- Bescherelle, *L'art de conjuguer*, Montréal, Éditions Hurtubise HMH, 1998, 167 p. *
- BOSQUART, Marc, *Nouvelle grammaire française*, Montréal, Guérin Éditeur, 1998, 561 p. *
- BURTON, Valérie, *La magie de la photo*, Montréal, Éditions du Trécarré, 1996, 64 p. *
- CANUEL, Claire, et Lyne PELLERIN, *Des outils pour écrire : cahier d'exercices grammaticaux et de productions écrites, 5^e secondaire*, Laval, Éditions HRW, 1994, 135 p. *
- CARON-BOUCHARD, Monique, *Messages culturels et médias*, Montréal, Éditions Pauline, 1989, 147 p. *
- CEDRO, Jean-Michel, *Le multimédia*, Toulouse, Éditions Milan, 1996, 63 p. *
- CHARTRAND S., et al., *Grammaire pédagogique du français d'aujourd'hui*, Boucherville, Publications Graphicor, 1999, 397 p. *
- FARID, Georges, *Code grammatical et pédagogie de la bande dessinée par l'exemple*, Montréal, Les Éditions Agence d'ARC, 1989, 112 p. *
- FOREST, Constance, et Louis FOREST, *Le Colpron - Le nouveau dictionnaire des anglicismes*, Laval, Groupe Beauchemin Éditeur, 1994, 289 p. *
- GIRARD, Yvon, *Des outils pour écrire : cahier d'exercices grammaticaux et de productions écrites, 4^e secondaire*, Laval, Éditions HRW, 1994, 137 p. *
- HEIDE, Ann, et Dale HENDERSON, *La classe multimédia*, Montréal, Éditions de la Chenelière, 1996, 173 p. *
- HEIDE, Ann, et Linda STILBORNE, *Internet pour les profs*, Laval, Groupe Beauchemin Éditeur, 1998, 254 p. *
- LEMAY, Bernadette, *La boîte à outils*, Esquisse de cours 9^e, Ottawa, CFORP, 1999. *
- MAGEAU, Denise, *Alphabétisme visuel : Cycle supérieur*, Vanier, CFORP, 1986, 105 p. ***
- MATHE, Michel, *La radio*, coll. Les essentiels Milan, Toulouse, Éditions Milan, 1995, 63 p. *
- QUESNEL, Christian, *La quête des oubliés*, Ottawa, Éditions du Vermillion, 1998, 56 p. *
- QUESNEL, Christian, *Le crépuscule des Bois-brûlés*, Ottawa, Éditions du Vermillion, 1995, 56 p. *
- RIPOLL, Frédéric, et Dominique ROUX, *La photographie*, coll. Les essentiels Milan, Toulouse, Éditions Milan, 1995, 63 p. *
- ROUSSELLE, James, Louise ROY et Raymond BLAIN, *Grammaire visuelle pour la révision de textes*, Anjou, Les Éditions CEC, 1994, 17 p. *

- ROUX, Paul, *La BD, l'art d'en faire*, Vanier, CFORP, 1994, 80 p. *
- TARAKDJIAN, Élie, et Ginette TREMBLAY, *Le référentiel grammatical*, coll. Écrire et s'autocorriger, Rimouski, Éditions L'artichaut, 1995, 37 p. *
- THERRIEN, Michel, *Code grammatical en tableaux*, Montréal, Éditions Brault et Boutillier, 1991, 60 p. *
- TREMBLAY, Ginette, Élie TARAKDJIAN et Denis BÉGIN, *Outils de révision de texte - Stratégies en trois temps, quatre mouvements*, Rimouski, Éditions L'artichaut, 1998, 6 p. *
- SÉGUÉLA, Jacques, *La publicité*, coll. Les essentiels Milan, Toulouse, Éditions Milan, 1995, 63 p. *

Matériels

- Le journal en classe*, Montréal, Les quotidiens du Québec, 1985, 158 p.
- RICHER, J.-A., *Investir dans l'animation culturelle - la radio scolaire*, Vanier, CFORP, 1994 (trousse d'apprentissage comprenant un guide pédagogique, des fiches destinées aux élèves et deux enregistrements audio). *
- SAINT-DENIS, Félix, *Nous! 101 faits historiques de l'Ontario français*, Ottawa, Éditions de la FESFO, 1999, 52 p. (magazine destinés aux jeunes). *
- SANFORD, Frédérick, *Pleins feux, les médias audio-visuels au service des enseignants*, Scarborough, Fédération des enseignantes et des enseignants de l'Ontario, 1997, 105 p.
- TV ONTARIO, *Médiathèque, guide pédagogique*, Toronto, 53 p.
- TV ONTARIO, *Vidéomanie, guide pédagogique*, Toronto, 88 p.

Médias électroniques

Logiciels

- Antidote 2000*, Cédérom, Druide informatique, 1999.
- Corel Photo House*. *
- Le Correcteur 101*, Cédérom, Machina Sapiens, 1998. *

Sites Web

- Action chrétienne pour l'abolition de la torture (consulté le 12 novembre 2002)
<http://www.acat.asso.fr/>
- Agence de presse canadienne. (consulté le 16 août 2002)
<http://www.cp.org/french>
- Agence France-Presse (AFP). (consulté le 16 août 2002)
<http://www.afp.com/francais>
- Association canadienne des journalistes. (consulté le 16 août 2002)
<http://www.eagle.ca/caj>
- Association des journalistes indépendants du Québec. (consulté le 16 août 2000)
<http://ajiq.qc.ca>
- La bande dessinée francophone des années 60 à nos jours. (consulté le 11 septembre 2002)
<http://www.afa.asso.fr/c-15/15-007-.htm>
- Cyberpresse. (consulté le 16 août 2002)
<http://www.cyberpresse.ca>

L'esplanade des adolescents (site fort intéressant de romans-photos interactifs produits par des jeunes de 15-17 ans). (consulté le 11 septembre 2002)
<http://www.esplanade.org>

Fédération professionnelle des journalistes du Québec. (consulté le 16 août 2002)
<http://www.fpjq.org>

Historique de la BD (point de vue de membres du personnel enseignant, approches, apport de la BD). (consulté le 18 juillet 2002)
<http://www.acelf.ca/revue/XXIV12/articles/gauthier.html>

Histoire de la télévision. (consulté en mai 2002)
<http://histv2.free.fr/Perskyi.htm>

Histoire du Canada en photos. (consulté le 12 septembre 2002)
<http://www.sciences-tech.smnst.ca>

Le journaliste québécois. (consulté le 16 août 2002)
<http://www.cam.net/~paslap>

Office de la langue française - Terminologie d'Internet. (consulté en août 2002)
<http://www.olf.gouv.qc.ca>

Reporters sans frontières. (consulté le 16 août 2002)
<http://www.rsf.fr>

Réseau éducation-médias. (consulté le 16 août 2002)
<http://reseau-medias.ca/fre>

Réseau scolaire canadien - RESCOL. (consulté le 16 août 2002)
<http://www.schoolnet.ca>

Société Radio-Canada. (consulté le 23 août 2002)
<http://radio-canada.ca/education/>

Télévision et éducation (destinés aux membres du personnel enseignant). (consulté le 19 juillet 2002)
<http://www.reseau-medias.ca/fre/prof/bibliop/television.htm>

Vidéocassettes

TV ONTARIO, *Médiathèque*, série de bandes vidéo, Toronto, 1992.

TV ONTARIO, *Vidéomanie* (ou IPS), série de bandes vidéo, Toronto, 1995.

Application des politiques énoncées dans *ÉSO* - 1999

Cette esquisse de cours reflète les politiques énoncées dans *Les écoles secondaires de l'Ontario de la 9^e à la 12^e année - Préparation au diplôme d'études secondaires de l'Ontario*, 1999 au sujet des besoins des élèves en difficulté d'apprentissage, de l'intégration des technologies, de la formation au cheminement de carrière, de l'éducation coopérative et de diverses expériences de travail, ainsi que de certains éléments de sécurité.

Évaluation du cours

L'évaluation du cours est un processus continu. Les enseignantes et les enseignants évaluent l'efficacité de leur cours de diverses façons, dont les suivantes :

- évaluation continue du cours par l'enseignant ou l'enseignante : ajouts, modifications, retraits tout le long de la mise en œuvre de l'esquisse de cours (sections Stratégies d'enseignement et d'apprentissage ainsi que Ressources, Activités, Applications à la région);
- évaluation du cours par les élèves : sondages au cours de l'année ou du semestre;
- rétroaction à la suite des tests provinciaux;
- examen de la pertinence des activités d'apprentissage et des stratégies d'enseignement et d'apprentissage (dans le processus des évaluations formative et sommative des élèves);
- échanges avec les autres écoles utilisant l'esquisse de cours;
- autoévaluation de l'enseignant ou de l'enseignante;
- visites d'appui des collègues ou de la direction et visites aux fins d'évaluation de la direction;
- évaluation du degré de réussite des attentes et des contenus d'apprentissage des élèves (p. ex., après les tâches d'évaluation de fin d'unité et l'examen de synthèse).

De plus, le personnel enseignant et la direction de l'école évaluent de façon systématique les méthodes pédagogiques et les stratégies d'évaluation du rendement de l'élève.

APERÇU GLOBAL DE L'UNITÉ 1 (FFM3O)

À vos plumes et pinceaux!

Description

Durée : 31 heures

Cette unité porte sur les documents imprimés (journaux, magazines, bandes dessinées). L'élève interprète des textes journalistiques et des bandes dessinées en tenant compte des conventions propres à ces médias. L'élève visionne un film tiré d'une bande dessinée et en commente l'adaptation cinématographique. L'élève rédige des articles à publier dans un journal et produit une bande dessinée.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaines : Interprétation, Production

Attentes : FFM3O-I-A.1 - 2 - 3
FFM3O-P-A.1 - 2

Contenus d'apprentissage : FFM3O-I-CPr.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 8 - 9 - 11 - 12 - 13
FFM3O-I-CMo.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
FFM3O-P-Con.1 - 3 - 4 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14

Titre des activités

Durée

Activité 1.1 : Exploration de journaux et de magazines	540 minutes
Activité 1.2 : Lecture de bandes dessinées	300 minutes
Activité 1.3 : Production et publication d'un journal	540 minutes
Activité 1.4 : Production et publication d'une bande dessinée	360 minutes
Activité 1.5 : Tâche d'évaluation sommative - Lecture d'articles et de bandes dessinées	120 minutes

Liens

L'enseignant ou l'enseignante prévoit l'établissement de liens entre le contenu du cours et l'animation culturelle (AC), la technologie (T), les perspectives d'emploi (PE) et les autres matières (AM) au moment de sa planification des stratégies d'enseignement et d'apprentissage. Des suggestions pratiques sont intégrées dans la section **Déroulement de l'activité** des activités de cette unité.

Mesures d'adaptation pour répondre aux besoins des élèves

L'enseignant ou l'enseignante doit planifier des mesures d'adaptation pour répondre aux besoins des élèves en difficulté et de celles et ceux qui suivent un cours d'ALF/PDF ainsi que des activités de renforcement et d'enrichissement pour tous les élèves. L'enseignant ou l'enseignante trouvera plusieurs suggestions pratiques dans *La boîte à outils*, p. 11-21.

Évaluation du rendement de l'élève

L'évaluation fait partie intégrante de la dynamique pédagogique. L'enseignant ou l'enseignante doit donc planifier et élaborer en même temps les activités d'apprentissage et les étapes de l'évaluation de rendement définis en fonction des quatre compétences suivantes de base. Des exemples des différents types d'évaluations tels que l'évaluation diagnostique (**ED**), l'évaluation formative (**EF**) et l'évaluation sommative (**ES**) sont suggérés dans la section **Déroulement de l'activité** des activités de cette unité.

Sécurité

L'enseignant ou l'enseignante veille au respect des règles de sécurité du Ministère et du conseil scolaire.

Ressources

Dans cette unité, l'enseignant ou l'enseignante utilise les ressources suivantes.

Manuels pédagogiques

MASSÉ, Line, Nicole ROZON et Gérard SÉGUIN, *Le français en projets*, Montréal, Chenelière/McGraw-Hill, 1998, p. 30-36, p. 75-81 et p. 90-96. *

Ouvrages généraux/de référence/de consultation

CADET, C., *La communication par l'image*, Paris, Nathan, 1999, 160 p. *

COSSETTE, Claude, *Comment construire une image*, Montréal, Les Éditions Transcontinental, 2002, 126 p. *

DE KONINCK, Godelieve, *Questionner le journal (cahier de l'enseignant)*, Montréal, Les Éditions Logiques, 1998, 58 p. *

DUPONT, Luc, *1 001 trucs publicitaires*, Montréal, Les Éditions Transcontinental, 1993, 291 p. *

FILIPPINI, Henri, *Dictionnaire de la bande dessinée*, Paris, Bordas, 1989, 1 500 p. ***

LACROIX, Arnaud, et Frank ANDRIAT, *Pour lire la bande dessinée*, Bruxelles, De Boeck-Duculot, 1992, 143 p. *

Médias électroniques

Sites Web

Action chrétienne pour l'abolition de la torture (consulté le 12 novembre 2002)

<http://www.acat.asso.fr/>

Adomonde francophone. (consulté le 16 août 2002)

<http://www.adomonde.qc.ca>

Conseil de presse de l'Ontario. (consulté le 16 octobre 2002)

<http://www.media-awareness.ca/fre/industri/conont.htm>

ACTIVITÉ 1.1 (FFM3O)

Exploration de journaux et de magazines

Description

Durée : 540 minutes

Dans cette activité, l'élève explore des journaux et des magazines en fonction de différents aspects (p. ex., format, mise en pages, contenu, public cible), et lit des textes tirés de différents journaux pour en montrer sa compréhension et réagir aux idées et aux valeurs véhiculées.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Interprétation

Attentes : FFM3O-I-A.1 - 2 - 3

Contenus d'apprentissage : FFM3O-I-CPr.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 8 - 9 - 11 - 12 - 13
FFM3O-I-CMo.1 - 2 - 3 - 5 - 6 - 7

Notes de planification

- Se procurer divers journaux de langue française (p. ex., quotidiens et hebdomadaires communautaires, franco-ontariens, québécois, régionaux et nationaux) et des magazines s'adressant à divers publics cibles (p. ex., de mode, de voyages, de sports, de sciences, de littérature). **(AC)**
- Se procurer des copies d'un même journal en contactant des éditeurs et des éditrices.
- Sélectionner une variété d'articles de journaux (p. ex., éditorial, compte rendu, reportage, critique, billet) en fonction du contenu, de l'organisation, du traitement de l'information, de l'intérêt de l'article, etc.
- Choisir des caricatures, des photographies tirées de la première page et des titres d'articles accrocheurs.
- Trouver de la documentation traitant du regroupement de plusieurs médias, incluant les journaux et les magazines (p. ex., Québecor, Hollinger, Power Corporation), et un document de référence qui porte sur les droits et responsabilités des journalistes et qui est présenté par diverses associations de journalistes au Canada (p. ex., l'Association canadienne des journalistes, l'Association des journalistes indépendants du Québec, la Fédération professionnelle des journalistes du Québec, le Conseil de presse de l'Ontario).
- Consulter *Le français en projets* (p. 75-81, *Le journal*; p. 90-96 : *Le magazine*).
- Planifier quelques visites au centre des ressources pour y accomplir de la recherche et de la lecture de journaux et de magazines.
- Préparer une grille de lecture.
- Préparer une grille d'évaluation sommative. **(ES)**

- Demander à l'élève de tenir un journal de bord tout le long de l'accomplissement des activités d'apprentissage pour rendre compte de sa démarche d'apprentissage, mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de la réalisation des activités et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment des évaluations sommatives.
- Mettre à la disposition de l'élève des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques : dictionnaires, manuels de grammaire et guides de conjugaison.

Déroulement de l'activité

Mise en situation

- Animer une discussion pour connaître les habitudes de l'élève en ce qui a trait à la lecture de journaux et de magazines (p. ex., rubriques, sections ou nouvelles lues en premier; journaux et magazines accessibles à la maison; budget personnel alloué à l'achat de magazines et de journaux).
- Poser la question suivante : Qu'aimerais-tu trouver dans un journal, dans un magazine?
- Animer un remue-méninges pour dresser la liste des journaux et des magazines de langue française au Canada (p. ex., *Le Droit*, *Le Voyageur*, *Le Rempart*, *Le Soleil*, *La Presse*).
- Réaliser une activité dans le but de présenter les mots de vocabulaire spécialisés liés au journal (p. ex., la une, les rubriques, l'éditorial, la bande annonce). **(ED)**

Expérimentation/Exploration/Manipulation

Présentation de la tâche

- Explorer divers journaux et magazines pour en dégager l'organisation et le contenu, et se familiariser avec la structure des différents genres de textes journalistiques publiés dans les médias de langue française. Cette activité prépare à la production écrite d'articles destinés au journal du groupe-classe ou de l'école, qui suivra. La production écrite sera publiée dans un document imprimé ou diffusée dans le site Web de l'école. **(T)**
- Préciser les modalités : calendrier des réalisations, travail en groupe-classe, en équipes et de façon individuelle, etc.
- Présenter la grille d'évaluation de cette activité.

NOTES

- Vérifier le travail de l'élève à l'aide de mises en commun régulières. **(EF)**
- Présenter les éléments à l'étude de façon progressive.
- Préparer des activités portant sur les notions relatives à l'orthographe grammaticale, à la conjugaison, à la syntaxe, à l'orthographe d'usage, au lexique, à la stylistique ainsi qu'à la cohérence du texte.
- Préparer des activités de compréhension qui permettent à l'élève de repérer des données, de faire des inférences, de réagir aux textes lus, de justifier ses réactions et d'établir des liens entre son quotidien et le contenu des articles lus.

BLOC A - Exploration d'un journal : le format et la mise en pages

- Distribuer à chaque élève un journal en entier (grand format ou tabloid).
- Inviter l'élève à explorer le journal de façons visuelle et tactile :
 - la texture du papier;
 - les photos;
 - l'impression;
 - le lettrage.
- Faire relever les principaux aspects de l'organisation :
 - la conception du journal : les différentes sections et les différents cahiers (p. ex., nouvelles locales, nouvelles nationales, nouvelles internationales, sports, cahiers thématiques, cahiers spéciaux);
 - la mise en pages : titres, sous-titres, disposition, colonnes, encadrés, etc.
 - la une : logotype, prix, lieu et date de publication, photos, annonces-oreilles, manchettes, agences de presse, etc.
- Animer une mise en commun pour faire observer les éléments de la mise en pages et comparer les éléments des différentes sections. **(EF)**

BLOC B - Exploration d'un journal : le contenu et la composition

- Former des équipes de deux ou de trois élèves et remettre une copie d'un même journal à chacune.
- Faire relever les genres d'articles et les types de rubriques qui composent le journal (p. ex., fait divers, compte rendu, bande dessinée, éditorial, reportage, caricature, petites annonces, critique, entrevue).
- Faire relever tous les articles, les annonces, qui mentionnent une dimension spirituelle ou la foi chrétienne (p. ex., un reportage sur la Guignolée de la société de Saint-Vincent de Paul, sur l'anniversaire d'une paroisse ou sur une cuisine populaire dirigée par des bénévoles d'une paroisse ou d'un mouvement chrétien; un article sur les traditions de Noël ou de Pâques; les demandes d'interventions à Saint Jude; les remerciements au Sacré-Coeur; la section **Religion**).
- Animer une mise en commun et noter au tableau les réponses des différentes équipes pour déterminer le genre de lecteurs et de lectrices auquel le journal s'adresse. **(EF)**
- Remettre des journaux différents à chaque équipe.
- Demander à chaque équipe de remplir le tableau ci-dessous pour préciser le contenu de chaque journal et la place accordée aux différents genres d'articles et types de rubriques.
- Faire déterminer, de façon approximative, la place occupée par ces divers articles, sections et rubriques (p. ex., une demi-page, une page).

Comparaison de journaux

Les sections, les genres d'articles et les types de rubriques	Journal A	Journal B	Journal C	Journal D
Les nouvelles régionales				
Les nouvelles nationales et provinciales				
Les nouvelles internationales				
L'éditorial et les textes d'opinion				
La publicité				
Les petites annonces				
Les sports				
Les arts et la culture				
Les loisirs et les jeux				
La bourse et l'économie				
La météo				
La nécrologie				
Les chroniques				
Autres				

- Animer une mise en commun, noter au tableau les réponses des différentes équipes et apporter des précisions, au besoin. **(EF)**
- Demander à l'élève de remplir toutes les cases de son tableau en partant des données fournies par les autres équipes.
- Faire comparer l'importance que les différents journaux accordent à certains aspects et contenus (p. ex., annonces publicitaires, sports, nouvelles internationales, économie et finances).
- Faire déterminer le public cible de chaque journal.
- Faire réagir l'élève quant au choix du public cible des différents journaux à l'aide d'une discussion en groupe-classe.
- Demander de relever les différentes sources d'information et leur importance par rapport au nombre de textes dans le journal, par exemple :
 - les agences de presse;
 - les journalistes;
 - la lectrice ou le lecteur.

- Inviter l'élève à accomplir une recherche dans Internet pour connaître les propriétaires des différents journaux. **(T)**
- Animer une mise en commun avec toutes les équipes. **(EF)**
- Faire réagir l'élève quant aux dangers de la concentration de la presse, aux rôles des médias francophones au Canada et aux rôles du Conseil de presse de l'Ontario.

BLOC C - Exploration d'un journal : le contenu et la une

- En partant des journaux utilisés dans le bloc précédent, demander de comparer les éléments de la une : manchettes, photos, mise en pages, etc.
- Inviter l'élève à choisir quelques manchettes dont les titres sont accrocheurs.
- Encourager l'élève à décoder les jeux de mots des manchettes choisies et à préciser les référents utilisés.
- Animer une discussion en partant des résultats obtenus (p. ex., relever les priorités de chacun des journaux selon l'importance et l'espace accordés à chaque article).
- Préparer une activité pour faire acquérir les mots de vocabulaire liés à la une (p. ex., le lieu et la date de parution, les photographies, le logo, les annonces-oreilles, les grands titres, les agences de presse) et faire reconnaître les éléments suivants : titre, surtitre, sous-titre, intertitre, titre incitatif, titre informatif, etc.
- Remettre des articles tirés de la une dont a préalablement supprimé les titres, puis demander à l'élève de lire ces articles, de rédiger un titre pour chacun et de comparer avec les titres originaux.

BLOC D - Exploration d'un journal : le contenu et l'information

L'information rapportée

- Distribuer une nouvelle courte (un texte de trois à cinq paragraphes) dont les paragraphes ont été préalablement mêlés.
- Demander à l'élève de reconstituer le texte dans l'ordre original.
- Animer une mise en commun pour comparer la restitution avec le texte original. **(ED)**
- Faire lire une nouvelle courte.
- Inviter l'élève à en dégager la structure (dite de "pyramide inversée"), en répondant aux questions suivantes : Qui? Quoi? Quand? Où? Comment?
- Demander à l'élève de dégager certains aspects du texte :
 - l'objectivité du texte (vérifier l'absence d'expressions d'opinions, de préjugés, et l'utilisation de pronoms conjugués à la première ou à la deuxième personne);
 - la crédibilité des sources : références précises, recours à des spécialistes;
 - l'utilisation d'un vocabulaire neutre et de verbes qui introduisent les discours rapportés;
 - la pertinence des temps et des modes des verbes employés dans le traitement de la nouvelle (p. ex., passé composé, indicatif imparfait, conditionnel présent, subjonctif présent; on utilise le conditionnel pour énoncer une possibilité : «Il semblerait que, etc.»).
- Remettre à l'élève le texte suivant de l'Action des chrétiens pour l'abolition de la torture (ACAT) :

«Le 10 septembre dernier, l'Acat-France vous a demandé d'intervenir en faveur de 3 Nigériens condamnés à mort par lapidation (voir Appel Urgent n°78 du mardi 10 septembre 2002, la lettre du 11 septembre, et la cyber pétition sur le site de l'Acat-France). Nous venons d'apprendre que deux d'entre eux, Fatima Usman et

Ahmadu Ibrahim, ressortissants de l'Etat du Niger (nord-ouest du Nigeria), ont été remis en liberté sous caution le 23 octobre dernier, en attendant leur procès en appel. Les raisons de cette libération sont d'ordre humanitaire : Fatima Usman, enceinte de neuf mois, était susceptible d'accoucher à tout moment. Ahmadu Ibrahim quant à lui, doit s'occuper de ses parents qui sont très vieux et dépendent de lui pour survivre. Ce couple reste toujours sous le coup de la condamnation à mort dont ils attendent de savoir si elle est confirmée ou non. Nous vous tiendrons au courant des éventuelles actions futures concernant ces deux cas. Nous vous remercions de votre participation à cette intervention.»

- Expliquer à l'élève que l'ACAT, l'action des chrétiens pour l'abolition de la torture est une association oecuménique (diverses religions chrétiennes) de défense des droits de l'homme, fondée en 1974, et soutenue par 11 000 adhérents. Son objectif est de sensibiliser l'opinion et les pouvoirs publics contre les actes de violence institutionnalisés et les exécutions capitales.
- Inviter l'élève à discuter la façon dont l'ACAT, tout en rapportant les faits de façon objective, peut arriver à sensibiliser le public et même le motiver à s'engager dans sa lutte.
- Faire lire une nouvelle plus longue.
- Demander de dégager la structure du texte et de comparer les éléments de la nouvelle longue à ceux de la nouvelle courte (p. ex., sources consultées, développement du contenu, détails supplémentaires).
- Réviser les principales caractéristiques de l'information rapportée :
 - ne rapporter que les faits;
 - rapporter l'actualité de la façon la plus concise possible;
 - recourir à un style informatif selon lequel le titre présente souvent l'idée principale, le premier paragraphe répond aux questions «Qui?», «Quoi?», «Où?» et «Quand?», les détails secondaires sont présentés par la suite et la ou le journaliste évite d'exprimer son opinion.
- Remettre quelques articles de différents journaux, qui relatent la même nouvelle. Faire comparer les articles pour relever les ressemblances et les différences (p. ex., grosseur du titre, place et espace occupés, détails donnés).
- Animer une mise en commun. **(EF)**
- Distribuer quelques articles pour faire relever les faits et les opinions. Réviser les principales caractéristiques du style informatif et du style expressif (p. ex., emploi du pronom «je», choix des mots de vocabulaire, locutions qui introduisent les opinions).
- Animer une mise en commun. **(EF)**
- Expliquer une courte activité d'écriture : demander à l'élève de rédiger deux brefs articles portant sur un même événement scolaire, mais en partant de deux points de vue différents : le premier est destiné à un quotidien «sérieux» et le deuxième, à un tabloïd à sensations.
- Faire lire quelques articles pour relever les différences dans le traitement du sujet en fonction du destinataire. **(EF)**

L'information expliquée

- Faire lire un article qui explique un peu plus en profondeur un sujet ou un événement (p. ex., grand reportage, chronique spécialisée).
- Demander d'en dégager la structure.

- Inviter l'élève à relever les caractéristiques de la nouvelle expliquée par rapport à la nouvelle étudiée précédemment en insistant sur la façon dont les questions «Comment?» et «Pourquoi?» sont traitées.
- Faire relever les mots de vocabulaire spécialisés et relatifs au sujet du texte.
- Demander de relever les procédés explicatifs utilisés (p. ex., définition, reformulation, exemple, comparaison, illustration).
- Faire indiquer les marqueurs de relation et les organisateurs textuels utilisés dans le texte (p. ex., par contre, alors que, en conclusion).
- Inviter à relever les différentes sources citées.
- Animer une mise en commun. **(EF)**

L'information commentée :

- Distribuer à l'élève un texte d'information expliquée et un texte d'information commentée portant sur un même sujet, et faire relever les différences dans le traitement du sujet.
- Demander d'interpréter les textes en fonction des éléments étudiés précédemment (p. ex., structure, point de vue, registre de langue, valeurs véhiculées).
- Animer une mise en commun et apporter les précisions nécessaires.
- Faire lire quelques articles (p. ex., éditorial, billet, critique littéraire, lettre à l'éditeur ou à l'éditrice).
- Inviter à relever les principales caractéristiques de ces articles et à les comparer avec celles de l'information rapportée et expliquée.
- Faire lire un éditorial.
- Demander de dégager la structure du texte.
- Faire dégager les procédés argumentatifs (p. ex., témoignages de spécialistes, citations).
- Inviter à relever les faits, les opinions et les préjugés.
- Demander de dégager les valeurs véhiculées dans le texte.
- Faire préciser les référents (temps, lieux, individus).
- Faire relever les marqueurs de relation et les organisateurs textuels utilisés dans le texte (p. ex., par contre, alors que, en conclusion).
- Demander de noter le registre de langue utilisé ainsi que les temps et les modes des verbes, et les figures de style.
- Animer une mise en commun.
- Distribuer à l'élève diverses caricatures et faire ressortir les éléments suivants : place de la caricature (page éditoriale), contenu politique, social ou culturel, pertinence du texte dans le message écrit (p. ex., qualité de la langue, jeu de mots, inversion, métaphore, registre de langue).
- Inviter l'élève à réagir par rapport au type d'humour employé dans la caricature.
- Distribuer à l'élève diverses photographies tirées de journaux et de magazines.
- Faire ressortir les éléments suivants : format de la photo ou des photos, en couleur ou en noir et blanc, place, message, etc.
- Demander de commenter l'efficacité d'une photo selon sa place.
- Inviter à expliquer la pertinence de la légende d'une photo en prenant plusieurs photographies, en écrivant la légende à l'endos, et en demandant de deviner d'abord la légende des photographies, puis de comparer la légende écrite à l'endos avec celle formulée par l'élève.

BLOC E - Courte activité de production

NOTE

Cette courte activité prépare l'élève à l'activité 1.3. Ils'agit d'évaluer, de façon formative, une production de l'élève en vue de la rédaction des articles pendant l'activité 1.3.

- Dans le cadre d'une production médiatique destinée au journal étudiant, demander à l'élève de choisir un sujet d'article de journal en précisant le choix du traitement de l'information (rapportée, expliquée ou commentée).
- Privilégier la couverture d'événements locaux et d'activités parascolaires dans le choix des sujets d'articles (p. ex., spectacles locaux, activités sportives). **(AC) (AM)**
- Faire rédiger le plan de l'article, en y incluant les éléments suivants :
 - le public cible;
 - le registre de langue;
 - le titre;
 - le préambule;
 - la structure appropriée au genre choisi (p. ex., l'utilisation de la pyramide inversée s'il s'agit de nouvelles ou de reportages; l'analyse de la musique, du texte, de l'interprétation et de l'image d'un ou d'une artiste s'il s'agit d'une critique musicale).
- Faire rédiger l'article.
- Demander de lire quelques articles.
- Apporter, au besoin, des précisions concernant certains éléments étudiés au cours de l'activité en partant d'observations réalisées dans les écrits des élèves. **(EF)**

BLOC F - Exploration d'un magazine

- Demander à l'élève d'apporter, en salle de classe, des magazines qu'elle ou il lit régulièrement.
- Animer une discussion pour connaître les raisons de son choix : contenu, intérêt, détente, mise en pages, couleur, illustrations, etc.
- Distribuer un magazine à chaque élève.
- Inviter l'élève à explorer le magazine de façons visuelle et tactile afin d'en apprécier l'aspect esthétique : texture du papier, photos, couleurs, lettrage, etc.
- Animer une mise en commun. **(EF)**
- Diviser les élèves en équipes de deux ou trois.
- Faire observer les éléments de la mise en pages : titres, sous-titres, place, disposition, etc.
- Inviter l'élève à relever, sans les lire, les types de rubriques, d'articles et de texte qui composent le magazine (p. ex., reportages, comptes rendus, éditoriaux, chroniques, caricatures, bandes dessinées, annonces publicitaires).
- Demander aux équipes d'effectuer une mise en commun et de comparer les notes prises concernant les différents magazines mis à leur disposition. **(EF)**
- Distribuer quelques courts articles de magazines spécialisés (p. ex., culturels, scientifiques, de décoration, de voyages).
- En faire la lecture à haute voix ou permettre à l'élève de les lire individuellement.
- Faire définir le genre de texte des articles :

- le texte descriptif (p. ex., portraits de personnalité);
- le texte narratif (p. ex., récits de voyages);
- le texte explicatif (p. ex., article de vulgarisation scientifique).
- Animer une mise en commun et faire relever les différences entre les différents genres de texte. **(EF)**
- Demander de choisir un des textes.
- Faire dégager, en style télégraphique, les éléments suivants : structure du texte, idées principales, idées secondaires, valeurs véhiculées, etc.
- Demander de résumer le texte en paragraphes, en phrases complètes, de façon schématique ou en style télégraphique, à l'aide de phrases nominales.
- Animer une mise en commun.
- Distribuer deux textes de magazines spécialisés portant sur le même sujet.
- Demander à l'élève d'en accomplir la synthèse (p. ex., en soulignant et en annotant les textes, en analysant les tableaux ou les graphiques, en classant les données et en choisissant les renseignements pertinents) selon la démarche suivante :
 - survoler le texte pour avoir une idée du contenu de l'article;
 - lire l'article en entier pour dégager l'essentiel des renseignements (p. ex., dégager l'idée principale de chaque paragraphe, chercher le sens des mots difficiles, sélectionner les idées essentielles, faire des regroupements, élaborer le plan, etc.
- Vérifier le travail à l'aide d'une mise en commun. **(EF)**

BLOC G - Objectivation

- Permettre à l'élève de rendre compte de sa démarche d'apprentissage pour déterminer les difficultés éprouvées au cours de l'activité et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative.
- Faire écrire un court texte dans son journal de bord qui répond aux questions suivantes.
 - Qu'as-tu aimé le plus au cours de cette activité, le moins?
 - Les différentes activités t'ont-elles donné le goût de lire certaines rubriques ou certaines sections d'un journal que tu ne connaissais pas ou peu avant?
 - Peux-tu expliquer, dans tes propres mots, la plupart des caractéristiques du journal?
 - De façon générale, est-ce que les activités présentées t'ont permis de comprendre les textes lus?
 - Que dois-tu apprendre pour mieux te préparer à l'activité de production d'un journal?

Évaluation sommative

- Évaluer l'interprétation d'articles de journaux en fonction des éléments étudiés dans la section **Expérience/Exploration/Manipulation**, à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement en lecture. Voir également la section de l'évaluation sommative de l'activité 1.5.

Activités complémentaires/Réinvestissement

- Présenter oralement un rapport portant sur les normes et les lignes de conduite définies par le Conseil de presse de l'Ontario.
- Décrire des professions et des métiers liés à la publication de journaux et de magazines. **(PE)**

- Faire lire des biographies de femmes journalistes francophones (p. ex., Thérèse Casgrain, Judith Jasmin, Lili Tasso).
- Lire des textes publiés par des femmes journalistes qui remettent en question le rôle des femmes dans les médias (p. ex., C. Beauchamp, F. Bastien).
- Encourager la lecture de manuels de techniques photographiques (p. ex., Antoine Désilets).
- Demander de réaliser un collage de photographies tirées de magazines et portant sur un thème en particulier.
- Faire accomplir une recherche concernant les prix d'excellence offerts en journalisme écrit.
- Inviter quelqu'un travaillant dans le domaine journalistique à parler de sa profession dans le cadre de la semaine des choix de carrière. **(PE)**
- Demander de faire une recherche portant sur les origines du document imprimé.
- Inviter à élaborer la une d'un journal de l'année 2075.

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

ACTIVITÉ 1.2 (FFM3O)

Lecture de bandes dessinées

Description

Durée : 300 minutes

Dans cette activité, l'élève interprète des bandes dessinées de différents genres (p. ex., engagées, d'aventures, humoristiques), provenant de différentes sources (p. ex., journaux, albums) et représentatives de plusieurs régions francophones. L'élève en commente la structure, le contenu et les valeurs en fonction des conventions propres à la bande dessinée.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Interprétation

Attentes : FFM3O-I-A.1 - 2 - 3

Contenus d'apprentissage : FFM3O-I-CPr.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 8 - 9 - 12 - 13
FFM3O-I-CMo.3 - 4 - 7

Notes de planification

- Construire une banque d'albums de bandes dessinées de langue française et de longueurs et d'origines différentes (p. ex., franco-ontariennes, québécoises, françaises, belges, japonaises), et d'extraits de bandes dessinées tirés de quotidiens et de journaux de fin de semaine.
- Planifier quelques périodes de travail au centre de ressources pour lire les albums.
- Sélectionner des bandes dessinées avec des personnages masculins et féminins, réalistes ou imaginaires, modernes ou de science-fiction (p. ex., Tintin, Achille Talon, Gaston Lagaffe, Mafalda, Cellulite, Astérix).
- Sélectionner des images représentant les différents éléments du langage pictural de la bande dessinée : code graphique (p. ex., divers types de bulles, de cadres, de planches, de vignettes), code cinématique (p. ex., divers plans, angles, mouvements) et code sonore (p. ex., bulles, idéogrammes, onomatopées).
- Consulter *Le français en projets* (p. 30-36, *La bande dessinée*).
- Préparer des grilles de lecture et d'observation, des questionnaires et des fiches d'activités.
- Demander à l'élève de tenir un journal de bord tout le long de l'accomplissement des activités d'apprentissage pour rendre compte de sa démarche d'apprentissage, mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de la réalisation des activités et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment des évaluations sommatives.
- Préparer une grille d'évaluation sommative. **(ES)**
- Mettre à la disposition de l'élève des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques : dictionnaires, manuels de grammaire et guides de conjugaison.

Déroulement de l'activité

Mise en situation

- Faire passer un bref sondage sur les habitudes de l'élève quant à la lecture de bande dessinée.
- Faire réagir l'élève à son intérêt ou à son manque d'intérêt par rapport aux bandes dessinées.
- Discuter avec l'élève de l'intérêt de la lecture de bandes dessinées.
- Permettre à l'élève de parler de ses personnages de bande dessinée favoris.
- Montrer des images de bande dessinée (p. ex., en projeter à l'écran ou en distribuer) et en faire discerner les deux moyens d'expression : le dessin et le texte.
- Encourager l'élève à définir la terminologie spécifique à la bande dessinée. **(ED)**
- Présenter des jeux réalisés à l'aide de certaines bandes dessinées (p. ex., un intermède des *Rubriques-à-brac* de Marcel Gotlib), au cours desquels l'élève doit indiquer l'action de l'héroïne ou du héros d'une bande dessinée, mettre en commun ses résultats et présenter ses solutions.

Expérimentation/Exploration/Manipulation

Présentation de la tâche

- Lire des bandes dessinées pour en montrer sa compréhension, se familiariser avec ce genre de média et découvrir de nouveaux auteurs et de nouvelles auteures afin de préparer l'activité de conception d'une bande dessinée qui suivra (Activité 1.4). Les bandes dessinées seront publiées dans le journal de l'école, montrées au cours d'une exposition ou diffusées dans le site Web de l'école afin d'amorcer un échange avec d'autres groupes-classes de l'école ou d'autres écoles. **(T) (AC) (AM)**.
- Préciser les modalités : calendrier de réalisation, travail en groupe-classe, en équipes et de façon individuelle, etc.
- Présenter la grille d'évaluation.

NOTES

- Vérifier le travail de l'élève à l'aide de mises en commun régulières. **(EF)**
- Présenter les éléments à l'étude de façon progressive.
- Préparer des activités portant sur les notions relatives à l'orthographe grammaticale, à la conjugaison, à la syntaxe, à l'orthographe d'usage, au lexique, à la stylistique ainsi qu'à la cohérence du texte.
- Préparer des activités de compréhension qui permettent à l'élève de repérer des données, de faire des inférences, de réagir aux textes lus, de justifier ses réactions et d'établir des liens entre son quotidien et le contenu des articles lus.

BLOC A - Interprétation de bandes dessinées : le langage pictural

- Faire réaliser une exploration visuelle d'une bande dessinée afin d'en apprécier l'aspect esthétique :
 - le genre du papier (journal, glacé);
 - la couverture rigide ou non des albums;

- les images en noir et blanc ou en couleur;
- la simplicité ou la complexité de l'image.
- Animer une mise en commun (p. ex., discuter des différents formats, de la motivation à lire). **(EF)**
- Distribuer une variété de bandes dessinées pour faire discerner les différents types de bande dessinée : engagée (p. ex., Mafalda), d'aventures (p. ex., Lucky Luke, Tintin), humoristique (p. ex., Achille Talon, Gaston Lagaffe) et historique (p. ex., Astérix).
- Demander de trouver les éléments du langage pictoral de la bande dessinée :
 - le code graphique (p. ex., organisation de l'espace : bulles, bandes, cadres, planches, vignettes, couleurs);
 - le code cinétique (p. ex., variation des plans et des angles : mouvements, position des personnages);
 - le code sonore (p. ex., forme des bulles, caractères, idéogrammes, onomatopées).
- Faire dégager, en style télégraphique, les caractéristiques visuelles d'un personnage principal, des personnages secondaires, du temps et des lieux.
- Présenter une planche de bande dessinée sans texte et demander à l'élève de rédiger un scénario lié aux dessins et en tenant compte des caractéristiques de la bande dessinée.
- Faire comparer le scénario rédigé par l'élève et le texte des bulles afin de bien montrer l'importance du texte dans la bande dessinée.

BLOC B - Interprétation de bandes dessinées : le code narratif

- Distribuer une courte bande dessinée (p. ex., quelques bandes ou une planche).
- Organiser une lecture dirigée à haute voix pour relever graduellement les particularités de l'écriture de la bande dessinée (p. ex., langage se rapprochant de celui utilisé à l'oral, utilisation du style direct, courts dialogues, phrases elliptiques, exclamatives et interrogatives fréquentes, réflexions personnelles des personnages).
- Animer une mise en commun pour revoir ces éléments. **(EF)**
- Animer une discussion portant sur les intentions de la bande dessinée : divertir, faire réfléchir et renseigner.
- Donner quelques exemples de chaque type de bande dessinée selon l'intention.
- Distribuer un album à l'élève et lui demander de le lire en entier.
- Faire résumer le récit de son album au cours d'une mise en commun en groupe-classe, en y insérant les trois éléments du code narratif :
 - l'histoire (p. ex., récit historique, récit personnel, mythe, fiction);
 - le scénario (p. ex., séquences chronologiques ou non, début, déroulement, fin, dialogues, monologues, processus de narration);
 - les personnages (p. ex., principal et secondaires, réalistes ou imaginaires).
- Distribuer à l'élève une variété de planches de bande dessinée et faire remplir une grille de lecture portant sur les éléments suivants :
 - les éléments du récit : temps, lieux, personnages, situation initiale, événement déclencheur, péripéties, dénouement, situation finale;
 - les personnages : vraisemblance, caractéristiques;
 - l'ordre du récit : ordre chronologique, retours en arrière, narration parallèle, etc.;
 - le registre de langue : populaire, technique, standard, littéraire, etc.;
 - les mots de vocabulaire, les figures de style, les jeux de mots, etc.;
 - la structure des phrases et les signes de ponctuation;

- les dessins : précision, réalisme, exagération des détails, etc.;
- les valeurs véhiculées : stéréotypes, violence, racisme, etc.
- Former des équipes.
- Distribuer à chacune une bande dessinée.
- Faire relever les caractéristiques des personnages à l'aide d'un tableau comportant les éléments suivants : le nom du personnage, ses différentes appellations (p. ex., Astérix, le petit guerrier, le fidèle compagnon d'Obélix), son apparence physique, ses traits psychologiques (qualités et défauts), ses particularités, etc.
- Animer une mise en commun et ajouter, au besoin, certaines caractéristiques. **(EF)**

BLOC C - Objectivation

- Permettre à l'élève de rendre compte de sa démarche d'apprentissage pour déterminer les difficultés éprouvées au cours de l'activité et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative.
- Faire écrire un court texte dans son journal de bord qui répond aux questions suivantes.
 - Qu'as-tu aimé le plus au cours de cette activité, le moins?
 - As-tu envie de lire des bandes dessinées d'auteurs et d'auteures que tu as découverts au cours de l'activité?
 - Peux-tu expliquer, dans tes propres mots, la plupart des caractéristiques des bandes dessinées?
 - De façon générale, est-ce que les activités présentées t'ont permis de comprendre les textes lus?
 - Que dois-tu améliorer pour mieux te préparer à l'activité de production d'une bande dessinée?

BLOC D - Miniactivité de production d'une bande dessinée

NOTE

Cette courte activité prépare l'élève à l'activité 1.4. Il s'agit d'évaluer, de façon formative, une production de l'élève en vue de la production d'une bande dessinée pendant l'activité 1.4.

- Présenter l'activité de production :
 - animer un remue-ménages portant sur des sujets intéressants qui pourraient faire l'objet d'une bande dessinée;
 - remettre à l'élève deux bandes dessinées avec des bulles vides dans lesquelles l'élève devra rédiger deux textes : le premier, engagé, et le second, comique.
- Animer une mise en commun et apporter des précisions, au besoin. **(EF)**

Évaluation sommative

- Évaluer l'interprétation, à première vue, d'une bande dessinée en fonction des éléments étudiés dans la section **Expérimentation/Exploration/Manipulation** et à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement en lecture. Voir également la section de l'évaluation sommative de l'activité 1.5.

Activités complémentaires/Réinvestissement

- Suggérer un travail de recherche individuel portant sur le rôle des personnages de bandes dessinées à la suite de changements sociaux (p. ex., la potion magique d'Astérix qui disparaît dans *La rose et le glaive*; Lucky Luke qui ne fume plus la cigarette).
- Faire dégager les messages stéréotypés liés à certains groupes sociaux, ethniques et linguistiques (p. ex., *Tintin au Congo*; *Astérix chez les Bretons*; *Tortillas pour les Dalton*).
- Inviter un ou une artiste francophone de la bande dessinée à rencontrer les élèves et à expliquer son cheminement de carrière ainsi que ses choix de personnages et de sujets. **(AC)**
(PE)
- Inviter les élèves à lire la nouvelle *La vie est une bande dessinée* de Denis Côté et à réagir au contenu du texte.

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

ACTIVITÉ 1.3 (FFM3O)

Production et publication d'un journal

Description

Durée : 540 minutes

Dans cette activité, l'élève produit un journal destiné au groupe-classe ou à l'école en tenant compte de chacune des étapes de production incluses entre la conception des articles et la mise en pages du produit final.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Production

Attentes : FFM3O-P-A.1 - 2

Contenus d'apprentissage : FFM3O-P-Con.1 - 3 - 4 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14

Notes de planification

- Planifier l'utilisation du laboratoire d'informatique pour rédiger et utiliser un logiciel de rédaction et un logiciel de correction (p. ex., *Correcteur 101*, *Antidote*).
- Disposer la salle de classe de manière à simuler l'environnement d'une salle de nouvelles (p. ex., organigramme des postes hiérarchiques, affiches décrivant les principales caractéristiques des différents genres journalistiques, coin réservé à l'utilisation d'appareils de photographie numérique et de logiciels de traitement photographique, tels *Photoshop*, *PhotoEnhance*, *Corel Draw*, matériel d'artiste pour accomplir les caricatures).
- Dresser une liste d'activités réalisées en salle de classe et dans l'école pour présenter des sujets possibles de couverture journalistique.
- Consulter *Le français en projets* (p. 75-81, *Le journal*).
- Préparer une grille de vérification du travail de révision/correction et une grille de coopération du travail en équipe.
- Demander à l'élève de tenir un journal de bord tout le long de l'accomplissement des activités d'apprentissage pour rendre compte de sa démarche d'apprentissage, mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de la réalisation des activités et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment des évaluations sommatives.
- Préparer une grille d'évaluation sommative. **(ES)**
- Mettre à la disposition des élèves des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques : dictionnaires, manuels de grammaire et guides de conjugaison.

Déroulement de l'activité

Mise en situation

- Former une ambiance de salle de rédaction : téléviseur diffusant RDI, sites Internet de nouvelles, carte du monde, plans de la ville et de l'école, citations de journalistes célèbres, affiches en salle de classe, disposition des pupitres en îlots tout comme dans les salles de rédaction, tables à dessin, table de montage, carte de presse à produire destinée aux élèves qui vont circuler dans l'école, etc.
- Organiser une séance de remue-méninges pour définir le temps et le lieu de publication du journal (p. ex., liens avec une période historique à l'étude ou l'histoire des francophones de la région; en fonction d'un événement spécial à l'école ou d'un événement du calendrier des grandes célébrations de la communauté : semaines de l'éducation, de la francophonie). **(AC)**
- Revoir les différents genres d'articles. **(ED)**
- Revoir les grandes lignes de l'organisation d'un journal (p. ex., la une, les sections, les rubriques, la page éditoriale). **(ED)**

Expérimentation/Exploration/Manipulation

Présentation de la tâche

- Rédiger un ou plusieurs articles de journal afin de les publier dans un journal destiné au groupe-classe ou à l'école, en format imprimé, ou de les diffuser dans le site Web de l'école; chaque équipe est responsable d'une page ou d'une section. **(T)**
- Présenter les modalités : calendrier des réalisations, travail individuel et en équipes, respect des étapes du processus d'écriture, etc.
- Présenter la grille d'évaluation et en expliquer les critères.

NOTES

- Vérifier le travail de l'élève et de l'équipe régulièrement au cours de l'activité. **(EF)**
- S'assurer que chaque équipe gère correctement le temps accordé et la tâche à accomplir.
- Présenter les critères d'évaluation sommative portant accordé sur le processus suivi et le produit final présenté.

BLOC A - Précriture

- Former des équipes.
- Faire réaliser une recherche portant sur les différentes professions en journalisme (p. ex., rédacteur ou rédactrice en chef, chef de pupitre, journaliste, chroniqueur ou chroniqueuse, courriériste, photographe). **(PE)**
- Animer une mise en commun et discuter des possibilités d'emploi et des cours offerts dans les collèges et universités. **(PE)**
- Inviter l'équipe à choisir une section du journal dont elle sera responsable (à noter que ce travail peut aussi se faire individuellement).
- Faire choisir, en équipe, un genre journalistique correspondant aux articles de la section choisie.

- Demander à l'élève d'établir un plan de recherche d'informations liées au contenu de son article.
- Inciter les membres de l'équipe à distribuer les tâches : écriture ou relecture, photographie, caricature, BD, etc. (ou inviter à choisir les élèves qui deviendront les chefs de pupitre, les concepteurs et conceptrices graphiques, les rédacteurs et rédactrices en chef, etc.; si ce travail s'effectue individuellement, donner à l'élève la tâche de rédiger son texte et d'en concevoir la mise en pages).
- Faire rédiger le plan en incluant les sources d'information et en respectant les conventions spécifiques à chaque genre journalistique (p. ex., éditorial, nouvelle, reportage, billet, critique).
- Inciter les membres de l'équipe à choisir ou à prendre des photos pertinentes.
- Demander aux membres de l'équipe de préparer un croquis de la mise en pages des textes de la section.

BLOC B - Rédaction du brouillon

- Faire rédiger le brouillon en fonction d'attentes précises : respect des conventions des genres journalistiques, objectivité, structure de la «pyramide inversée» dans les nouvelles et les reportages, etc.

BLOC C - Production de la caricature et des photographies

- Faire visiter les sites Internet des journaux de langue française qui présentent une caricature (p. ex., *Le Droit*, *Le Soleil*, *La Presse*, *Le Devoir*, *Le Quotidien*).
- Amener l'élève à établir des liens entre l'actualité et les caricatures présentées (p. ex., à l'aide des titres dans le journal, des éditoriaux). **(T)**
- Procéder à un remue-ménages pour trouver des sujets possibles de la caricature du journal du groupe-classe.
- Animer une discussion portant sur le choix des photos et des illustrations à insérer dans chaque section.
- Faire choisir des photos et des illustrations qui accompagnent les textes, et demander de vérifier la pertinence des choix.

BLOC D - Révision/Correction

- Inviter l'élève à réviser le brouillon à l'aide d'un logiciel de correction et d'une grille de vérification comportant les éléments propres au genre journalistique choisi et en tenant compte des éléments suivants : **(EF)**
 - le titre;
 - le préambule;
 - les données pertinentes, précises et suffisantes;
 - les structures syntaxiques correctes;
 - l'emploi correct des mots et des temps de verbes;
 - le respect de l'orthographe d'usage et de l'orthographe grammaticale;
 - l'emploi de marqueurs de relation et d'organiseurs textuels appropriés;
 - les phrases variées;
 - la ponctuation appropriée.

BLOC E - Publication

- Élaborer la mise en pages en utilisant des logiciels spécialisés (p. ex., *Quark Express*, *Microsoft Publisher*, *Pagemaker Pro*, *In-Design*, *Corel Presentation*).
- Planifier la publication des textes sous forme de journal ou leur diffusion dans le site Web de l'école. (T)

BLOC F - Objectivation

- Permettre à l'élève de rendre compte de sa démarche d'apprentissage pour déterminer les difficultés éprouvées au cours de l'activité et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment d'une production.
- Faire écrire un court texte dans son journal de bord qui répond aux questions suivantes.
 - Qu'as-tu aimé le plus au cours de cette activité, le moins?
 - Décris les points forts de ton journal, tout en précisant les améliorations qu'il faudrait y apporter.
 - A-t-il été facile de gérer la tâche à accomplir et le temps accordé, ainsi que de travailler en équipe?
 - As-tu été capable d'appliquer dans cette activité les notions étudiées à l'activité 1.1? As-tu respecté les principales caractéristiques du journal?
 - Que feras-tu la prochaine fois que tu auras à produire un article ou une section de journal?
- Demander à l'élève d'échanger son texte avec un ou une autre élève pour connaître sa rétroaction.

Évaluation sommative

- Procéder à une évaluation en deux temps : une première évaluation individuelle de la rédaction de l'article et une seconde évaluation d'équipe du produit final, incluant la mise en pages.

Première évaluation (individuelle)

- Évaluer l'article rédigé et le processus suivi en fonction des éléments étudiés dans la section **Expérimentation/Exploration/Manipulation** et à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement en écriture.
- Utiliser une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement définis en fonction des quatre compétences suivantes :
 - Connaissance et compréhension
 - respecter des caractéristiques des genres journalistiques (p. ex., titre, préambule, structure de la «pyramide inversée», effet «sablier», objectivité).
 - Réflexion et recherche
 - s'assurer de la pertinence et de la précision des données;
 - respecter la tâche à accomplir.
 - Communication
 - rédiger un texte bien structuré;
 - utiliser des marqueurs de relations et des organisateurs textuels appropriés;
 - structurer des phrases correctes et variées;
 - employer des mots de vocabulaire corrects et précis.

- Mise en application
 - respecter les conventions liées à l'orthographe d'usage, à l'orthographe grammaticale et à la ponctuation;
 - respecter les étapes du processus d'écriture;
 - utiliser, de manière efficace, des outils technologiques.

Seconde évaluation (en équipes)

- Évaluer la section de journal réalisée et le processus suivi en fonction des éléments étudiés dans la section **Expérimentation/Exploration/Manipulation** et à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement en production et qui sont définis en fonction des quatre compétences suivantes :
 - Connaissance et compréhension
 - respecter les caractéristiques propres à l'organisation d'un journal, de la mise en pages, de la une, de la page éditoriale, des sections, des rubriques, etc.
 - Réflexion et recherche
 - s'assurer de la pertinence des articles produits et des photographies choisies;
 - suivre les étapes de planification, de recherche, d'élaboration, etc.;
 - s'assurer de l'originalité de la production et du souci du détail.
 - Communication
 - réaliser une mise en pages claire et aérée;
 - respecter la situation de communication (p. ex., nom du journal et titres accrocheurs et adaptés au contenu, articles adaptés en fonction des intérêts du public visé).
 - Mise en application
 - effectuer une conception graphique soignée (p. ex., choix des caractères, disposition des titres et des encadrés);
 - respecter le travail en équipe (p. ex., tâches réparties équitablement, gestion du temps accordé, et de la tâche à accomplir, efforts soutenus);
 - utiliser, de manière efficace, des outils technologiques.

Activités complémentaires/Réinvestissement

- Visiter les locaux d'un journal de la région. **(PE)**
- Inviter un ou une journaliste en salle de classe. **(PE)**
- Accomplir une présentation orale devant le groupe-classe portant sur les normes et les lignes de conduite en journalisme, établies par le Conseil de presse de l'Ontario.
- Faire participer l'élève à des concours de rédaction (p. ex., ACELF).
- Organiser un échange de journaux de groupe-classe et de journaux d'école avec d'autres écoles de langue française.
- Demander de lire des biographies de journalistes célèbres.
- Faire réaliser une recherche portant sur la formation nécessaire pour travailler en journalisme ainsi que les cours préalables à l'admission dans cette formation. **(PE)**

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

ACTIVITÉ 1.4 (FFM3O)

Production et publication d'une bande dessinée

Description

Durée : 360 minutes

Dans cette activité, l'élève produit une courte bande dessinée en respectant les caractéristiques des langages pictural (codes graphique, cinétique et sonore) et narratif de la bande dessinée.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Production

Attentes : FFM3O-P-A.1 - 2

Contenus d'apprentissage : FFM3O-P-Con.1 - 3 - 4 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14

Notes de planification

- Choisir un film tiré d'une bande dessinée abordée en salle de classe ou connue des élèves.
- Préparer une grille de visionnage et un questionnaire ou une fiche d'activités.
- Disposer sur une table un certain nombre de bandes dessinées de différents genres : comiques, engagées, historiques, d'aventures, etc.
- Préparer des canevas de planches de bande dessinée à quatre cases.
- Reprendre les affiches des différents éléments du langage pictural (codes graphique, cinétique et sonore) utilisées lors de l'activité de lecture de bandes dessinées.
- Se procurer une variété de crayons à mine (p. ex., HB, 2H, 4H, pointe fine, arrondie).
- Préparer une fiche d'accompagnement de la réalisation d'un scénario de BD.
- Consulter *Le français en projets* (p. 30-36, *La bande dessinée*).
- Demander à l'élève de tenir un journal de bord tout le long de l'accomplissement des activités d'apprentissage pour rendre compte de sa démarche d'apprentissage, mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de la réalisation des activités et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment des évaluations sommatives.
- Préparer une grille d'évaluation sommative. **(ES)**
- Mettre à la disposition de l'élève des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques.

Déroulement de l'activité

Mise en situation

- Former une atmosphère de salle de production de bandes dessinées : photos de voyages, cartes postales, affiches de pays exotiques, disposition des pupitres en îlots, tables à dessin, table de montage, papier, gommes à effacer, règles, taille-crayons, crayons de toutes sortes et de toutes les couleurs, etc.
- Procéder à un remue-méninges pour déterminer certains éléments :
 - le produit final (p. ex., une seule histoire en plusieurs sections, ou une variété d'histoires selon les équipes formées en salle de classe);
 - le contenu du message ou du récit et le temps et le lieu du déroulement de la bande dessinée (p. ex., liens avec une période historique à l'étude ou l'histoire des francophones de la région; recueil historique dans lequel chaque équipe est responsable d'une perspective de l'histoire franco-ontarienne; en fonction d'un événement spécial à l'école ou d'un événement du calendrier des grandes célébrations de la communauté : semaines de l'éducation, de la francophonie); **(AC)**
 - le schéma (p. ex., situation initiale, péripéties, point culminant, situation finale) en déterminant la longueur de chaque section du récit, des séquences et du scénario définitif.
- Encourager l'échange d'idées à l'aide d'une mise en commun.
- Revoir les différentes conventions quant aux textes (p. ex., réalisation du scénario) et aux images (p. ex., réalisation graphique).
- Revoir la grille des codes des langages pictural et narratif. **(ED)**
- Revoir les grandes lignes de la scénarisation (p. ex., recherche, documentation, séquences, plans).

Expérimentation/Exploration/Manipulation

Présentation de la tâche

- Produire une bande dessinée qui sera publiée en format imprimé ou diffusée dans le site Web de l'école. **(T)**
- Préciser que chaque équipe sera responsable d'une bande dessinée ou d'une section dans le cas d'un récit de plus grande envergure.
- Présenter les modalités : calendrier des réalisations, travail individuel et en équipes, respect des étapes des processus d'écriture et de réalisation graphique, etc.
- Présenter la grille d'évaluation sommative et la grille d'évaluation par les pairs.

NOTES

- Vérifier le travail de l'élève et de l'équipe régulièrement au cours de l'activité. **(EF)**
- S'assurer que l'élève et l'équipe gèrent correctement le temps accordé et la tâche à accomplir.
- Présenter les critères d'évaluation sommative portant sur le processus suivi et le produit final présenté.

BLOC A - Visionnage de dessins animés

- Animer un remue-méninges pour dresser une liste de films tirés de bandes dessinées, qui ont été visionnés récemment et au cours de l'enfance (p. ex., des films avec les personnages d'Astérix, de Tintin, de Lucky Luke).
- Amorcer un échange sur les valeurs véhiculées dans ces dessins animés (p. ex., violence, stéréotypes).
- Animer une mise en commun.
- Demander de visionner un premier dessin animé et de l'interpréter à l'aide d'une grille comportant les éléments suivants :
 - les éléments du récit : temps, lieux, personnages, situation initiale, événement déclencheur, péripéties, dénouement, situation finale;
 - les personnages : vraisemblance, caractéristiques, etc.;
 - l'ordre du récit : ordre chronologique, retours en arrière, narration parallèle, etc.;
 - le registre de langue : populaire, technique, standard, littéraire, etc.;
 - les mots de vocabulaire, les figures de style, les jeux de mots, etc.;
 - les dessins : précision, réalisme, exagération des détails, etc.;
 - les valeurs véhiculées : stéréotypes, violence, racisme, etc.
- Animer une mise en commun. **(EF)**
- Demander de visionner un second dessin animé et de relever certains éléments techniques :
 - le code pictural : primauté de l'image, images réalistes grâce aux plans semblables à ceux de la BD, etc.;
 - le code cinématographique : rythme des images dans le temps et dans l'espace, déplacements (angles et mouvements de la caméra), éclairage, etc.;
 - le code sonore : dialogues, monologues, effets sonores, musique, etc.
- Animer une mise en commun pour préparer la production de la bande dessinée en fonction des éléments présentés dans les deux séances de visionnage. **(EF)**

BLOC B - Réalisation du scénario

Préécriture

- Former des équipes.
- Faire choisir un genre de bande dessinée (p. ex., engagée, d'aventures, humoristique).
- Demander de choisir un sujet et d'établir un plan de recherche d'informations liées au texte et aux dessins.
- Inciter les membres de l'équipe à répartir les tâches de recherche, d'écriture et de réalisation graphique.
- Faire rédiger le plan en y incluant les sources d'information et en respectant les conventions du langage narratif (p. ex., dresser une liste des éléments suivants : personnages, lieux, temps de l'action, conflits entre des personnages, événements ou situations possibles, fin inattendue).
- Inviter l'élève à diviser une feuille en trois colonnes : la section de gauche est réservée aux images, la section du centre, au descriptif du dessin, et la section de droite, au texte des bulles.

Rédaction du brouillon

- Faire rédiger le brouillon en fonction d'attentes précises : respect des conventions du langage narratif, choix du déroulement de l'action (p. ex., ordre chronologique, retours en arrière), choix des effets visuels et sonores souhaités, description du personnage principal, utilisation de mots justes et évocateurs ainsi que d'un registre de langue en accord avec le caractère des personnages, etc.
- Inviter l'élève à utiliser le plan de l'activité précédente pour déterminer les situations qui seront illustrées et sélectionner les idées pertinentes.

Révision/Correction

- Faire réviser le brouillon à l'aide d'un logiciel de correction et d'une grille de vérification, en portant une attention particulière aux points suivants : **(T) (EF)**
 - la précision des indications de temps et de lieu;
 - les caractéristiques bien définies des personnages;
 - le déroulement de l'action;
 - l'intérêt et la pertinence des situations présentées;
 - l'emploi de mots de vocabulaire corrects et précis, et la pertinence des dialogues;
 - la clarté des dessins;
 - les structures de phrases correctes et variées;
 - respect de l'orthographe d'usage, de l'orthographe grammaticale et des règles de ponctuation.

BLOC C - Réalisation graphique et montage

- Demander d'accomplir les tâches suivantes :
 - réaliser le découpage visuel en bandes et en images en fonction du scénario;
 - esquisser un croquis des dessins élaborés dans la section descriptive du scénario;
 - achever les dessins et l'écriture des textes au crayon, et entamer le travail de finition;
 - déterminer l'espace à allouer aux textes et aux dessins, et le nombre de pages nécessaire.
- Permettre à l'élève de dessiner des personnages en utilisant des «bâtons d'allumettes» ou des formes graphiques simples (p. ex., la forme de poires).

BLOC D - Publication

- Planifier la publication des bandes dessinées sous forme de journal ou leur diffusion dans le site Web de l'école. **(T)**

BLOC E - Objectivation

- Permettre à l'élève de rendre compte de sa démarche d'apprentissage pour déterminer les difficultés éprouvées au cours de l'activité et de mieux préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment d'une production.
- Faire écrire un court texte dans son journal de bord qui répond aux questions suivantes.
 - Qu'as-tu aimé le plus au cours de cette activité, le moins?
 - Décris les points forts de ton produit final (la bande dessinée), tout en précisant les améliorations qu'il faudrait y apporter.
 - A-t-il été facile de gérer la tâche à accomplir et le temps accordé ainsi que de travailler en équipe?

- As-tu été capable d'appliquer, dans cette activité, les notions étudiées à l'activité 1.2? As-tu respecté les principales caractéristiques de la bande dessinée?
- Que feras-tu la prochaine fois que tu auras à produire une bande dessinée?
- Voudrais-tu faire connaître ta bande dessinée à tes amies et à tes amis ainsi qu'à des élèves d'autres écoles?

Évaluation sommative

- Évaluer la bande dessinée présentée (histoire, personnages, scénario, dialogues, monologues, narration) et le processus suivi en fonction des éléments étudiés vus dans la section **Expérimentation/Exploration/Manipulation** et à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement en production, qui sont définis en fonction des quatre compétences suivantes :
 - Connaissance et compréhension
 - montrer une compréhension des conventions du langage narratif (récit, personnages et scénario) et des conventions du langage pictoral;
 - respecter les différentes composantes du schéma narratif (p. ex., temps, lieux, personnages, actions).
 - Réflexion et recherche
 - être pertinent et précis dans l'élaboration du récit (p. ex., intrigue captivante, maintien du suspense, fin inattendue, personnages bien décrits, lieux bien présentés, indications de temps précises);
 - faire preuve de créativité (p. ex., nombre d'idées nouvelles et inusitées, projet planifié et exécuté avec un soin minutieux);
 - s'assurer de la pertinence des dessins et des textes.
 - Communication
 - s'assurer de la constance du point de vue de la narration;
 - employer, de manière efficace, certains procédés : sens de l'humour, style direct, courts dialogues, phrases elliptiques, exclamatives, interrogatives;
 - construire des phrases correctes et variées;
 - utiliser des mots de vocabulaire corrects et précis, et un registre de langue approprié;
 - s'assurer que le récit est bien structuré, le découpage, adéquat et la conception graphique, attrayante.
 - Mise en application
 - respecter les conventions de l'orthographe d'usage, de l'orthographe grammaticale et de la ponctuation;
 - respecter les étapes du processus d'écriture;
 - utiliser, de manière efficace, des outils technologiques;
 - respecter le travail en équipe (p. ex., tâches réparties équitablement, gestion du temps accordé et de la tâche à accomplir, efforts soutenus).

Activités complémentaires/Réinvestissement

- Demander de produire une bande dessinée géante qui pourra être collée ou peinte sur un mur de l'école.

- Inviter un ou une artiste francophone de la bande dessinée à rencontrer les élèves et à expliquer son cheminement de carrière, ses choix de personnages et de sujets, etc. **(AC) (PE)**
- Demander de rédiger un conte en partant d'une bande dessinée.
- Inviter l'élève à créer un personnage de bandes dessinées.
- Faire présenter un monologue durant lequel l'élève incarne un personnage célèbre de bandes dessinées.
- Demander de transposer le texte d'une bande dessinée.
- Inviter l'élève à rédiger le dialogue d'une bande dessinée dont on a supprimé le texte, puis à le comparer avec le dialogue de la version originale.
- Visiter un studio d'animation. **(PE)**
- Faire visionner des films d'animation (consulter le site Internet de l'ONF).
- Demander de lire *L'homme qui plantait des arbres* de Jean Giono et en présenter la version animée.
- Faire réaliser un travail de recherche portant sur la contribution de Canadiennes et de Canadiens dans le domaine de l'animation lié aux Productions *Walt Disney*.
- Inviter l'élève à réécrire l'extrait d'une bande dessinée en variant le registre de langue.

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

ACTIVITÉ 1.5 (FFM3O)

Tâche d'évaluation sommative - Lecture d'articles et de bandes dessinées

Description

Durée : 120 minutes

Dans cette tâche d'évaluation sommative, l'élève lit des articles de journaux et des bandes dessinées pour montrer sa compréhension des textes et des caractéristiques des médias concernés, et son appréciation d'un produit médiatique. Cette tâche fait suite aux activités 1.1 (Exploration de journaux et de magazines) et 1.2 (Lecture de bandes dessinées).

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Interprétation

Attentes : FFM3O-I-A.1 - 2 - 3

Contenus d'apprentissage : FFM3O-I-CPr.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 8 - 9 - 11 - 12 - 13
FFM3O-I-CMo.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

Notes de planification

- Préparer un recueil en accomplissant un collage de différents articles de journaux et extraits de bandes dessinées.
- Choisir une variété de sujets, de manchettes, d'articles de journaux et de courtes planches de bande dessinée en fonction des éléments étudiés aux activités 1.1 et 1.2.
- Choisir quelques vignettes d'une bande dessinée à caractère historique.
- Parmi les questions proposées à l'étape 3 du cahier de l'élève, choisir un variété de questions dans chacun des blocs (voir Annexe FFM3O 1.5.2).
- Mettre à la disposition de l'élève des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques : dictionnaires, manuels de grammaire et guides de conjugaison.

Déroulement

- Présenter à l'élève la tâche d'évaluation sommative : lire des articles de journaux et de magazines et interpréter, à première vue, des caricatures et des bandes dessinées pour montrer sa compréhension de ces types de médias.
- Présenter les attentes et les contenus d'apprentissage visés par cette tâche, et établir le lien avec les activités 1.1 et 1.2.

- Présenter les éléments sur lesquels portera la tâche d'évaluation sommative et les habiletés que l'élève doit montrer dans la réalisation de cette tâche. L'élève doit pouvoir :
 - Connaissance et compréhension
 - dégager la structure d'un article de journal (plan);
 - connaître les principales caractéristiques du journal et de la bande dessinée;
 - dégager l'essentiel d'un message médiatique;
 - déterminer le point de vue de l'auteur ou de l'auteure;
 - distinguer les faits des opinions.
 - Réflexion et recherche
 - dégager les informations présentées implicitement dans les textes;
 - comparer le traitement de l'information dans des articles différents;
 - analyser un journal en fonction de la conception du produit, de la mise en pages et du choix du contenu;
 - expliquer l'emploi de certains registres de langue.
 - Communication
 - fournir des appuis pertinents et détaillés pour illustrer ou expliquer son interprétation;
 - expliquer clairement son interprétation des textes lus.
 - Mise en application
 - réagir aux valeurs véhiculées dans les textes en utilisant la terminologie propre aux médias;
 - établir des liens entre les éléments des textes et ses expériences et ses connaissances personnelles.
- Distribuer le cahier de l'élève.
- Présenter la mise en situation (voir le cahier de l'élève, l'étape 1).
- Choisir, au préalable, quelques mots clés tirés des articles et des bandes dessinées, et les écrire au tableau.
- Former des équipes de trois ou de quatre élèves.
- Expliquer le déroulement de l'activité.
 - Chaque élève reçoit un numéro.
 - À l'aide d'un transparent ou d'une liste de mots clés (mots tirés du lexique journalistique et du vocabulaire de la BD), les élèves doivent trouver la définition des mots donnés.
 - L'enseignant ou l'enseignante annonce un numéro et un mot clé, puis, dans chaque équipe, l'élève correspondant au numéro donne sa réponse.
- Demander à l'élève de lire individuellement les textes du recueil et de répondre aux questions.
- Suggérer à l'élève de prendre connaissance des questions avant de lire les textes afin de mieux y répondre.

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

Annexe FFM3O 1.5.1 : Grille d'évaluation adaptée - Lecture d'articles et de bandes dessinées

Annexe FFM3O 1.5.2 : Cahier de l'élève - Lecture d'articles et de bandes dessinées

Grille d'évaluation adaptée - Lecture d'articles et de bandes dessinées

<i>Type d'évaluation : diagnostique 9 formative 9 sommative :</i>				
<i>Compétences et critères</i>	<i>Niveau 1 50 - 59 %</i>	<i>Niveau 2 60 - 69 %</i>	<i>Niveau 3 70 - 79 %</i>	<i>Niveau 4 80 - 100 %</i>
<i>Connaissance et compréhension</i>				
L'élève : - montre une connaissance des genres d'articles de journaux (p. ex., reportage, éditorial) et des conventions picturales et narratives de la bande dessinée. - dégage l'essentiel d'un message médiatique.	L'élève montre une connaissance limitée des genres de textes et des conventions picturales et narratives, et montre une compréhension limitée des textes lus.	L'élève montre une connaissance partielle des genres de textes et des conventions picturales et narratives, et montre une compréhension partielle des textes lus.	L'élève montre une connaissance générale des genres de textes et des conventions picturales et narratives, et montre une compréhension générale des textes lus.	L'élève montre une connaissance approfondie des genres de textes et des conventions picturales et narratives, et montre une compréhension approfondie des textes lus.
<i>Réflexion et recherche</i>				
L'élève : - dégage les informations présentées implicitement dans les textes. - analyse un journal en fonction de la conception du produit, de la mise en pages et du choix du contenu.	L'élève utilise la pensée critique avec une efficacité limitée .	L'élève utilise la pensée critique avec une certaine efficacité.	L'élève utilise la pensée critique avec une grande efficacité.	L'élève utilise la pensée critique avec une très grande efficacité.
<i>Communication</i>				
L'élève : - explique clairement son interprétation des textes lus. - fournit des appuis pertinents et détaillés pour illustrer ou expliquer son interprétation.	L'élève communique de l'information avec peu de clarté.	L'élève communique de l'information avec une certaine clarté.	L'élève communique de l'information avec une grande clarté.	L'élève communique de l'information avec une très grande clarté.

<i>Mise en application</i>				
L'élève : - réagit aux valeurs véhiculées dans les textes en utilisant la terminologie propre aux médias. - établit des liens entre les éléments des textes et ses expériences et ses connaissances personnelles.	L'élève utilise la terminologie et établit des liens entre les textes et ses expériences personnelles avec une efficacité limitée .	L'élève utilise la terminologie et établit des liens entre les textes et ses expériences personnelles avec une certaine efficacité.	L'élève utilise la terminologie et établit des liens entre les textes et ses expériences personnelles avec une grande efficacité.	L'élève utilise la terminologie et établit des liens entre les textes et ses expériences personnelles avec une très grande efficacité.
Remarque : L'élève dont le rendement est en deçà du niveau 1 (moins de 50 %) n'a pas satisfait aux attentes pour cette tâche.				

Lecture d'articles et de bandes dessinées**Étape 1 : La mise en situation**

Activité : Équipe de quatre
Durée : 15 minutes

Participe à l'activité qu'animeras ton enseignant ou ton enseignante.

Étape 2 : La lecture d'un recueil de textes de journal

Activité : Individuelle
Durée : 20-25 minutes

Lis attentivement les textes du recueil.

Étape 3 : L'interprétation

Activité : Individuelle
Durée : 80 minutes

BLOC A - Le format du journal

1. En partant de la une du journal qui t'a été remis, associe le numéro correspondant à l'élément qu'il représente (p. ex., manchette, titre en exergue, bande annonce, agence de presse, légende de la photo, logotype, date de parution, renvoi).
2. Relève la manchette principale et explique brièvement le sujet d'actualité auquel elle se rapporte.
3. On dit que la photo de la une est très importante en ce qui concerne la vente d'un journal. Selon toi, quel est le lien entre la photo et la manchette? Justifie le choix de cette photo.
4. À quelles sections du journal renvoient les titres de la une (p. ex., sports, nouvelles nationales)? Voir le numéro 5 pour obtenir la liste des cahiers ou des sections.
5. Indique la section ou le cahier où on trouve les rubriques ci-dessous, en associant la lettre au numéro correspondant :

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. Les avis publics | A. La deux |
| 2. Le sommaire | B. La région |
| 3. Les résultats des sports | C. L'économie |
| 4. La critique de restaurant | D. Les pages éditoriales |

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| 5. La critique de cinéma | E. Le forum |
| 6. Les recettes de cuisine | F. Le pays |
| 7. Les bandes dessinées | G. Le monde |
| 8. Les nouveaux disques | H. Le cahier spécial |
| 9. Les rapports financiers | I. Les arts |
| 10. Les horoscopes | J. Les petites annonces |
| 11. Les mots croisés | K. Les sports |
| 12. Les reportages | |
| 13. Les faits divers | |
| 14. Les éditoriaux | |

BLOC B - Le contenu du journal

L'information rapportée

Lis le court reportage ci-dessous dont le titre a été enlevé.

1. Quel titre donnerais-tu à cet article? Justifie ton choix.
2. Résume les renseignements contenus dans cet article en prenant soin de dégager l'essentiel du message en répondant aux questions suivantes : Qui? Quoi? Quand? Où? Comment? Pourquoi?

L'information expliquée

Lis le reportage suivant : *Insérer le titre du reportage choisi.*

1. Résume les renseignements contenus dans le reportage en prenant soin de dégager l'essentiel du message en répondant aux questions suivantes : Qui? Quoi? Quand? Où? Comment? Pourquoi?
2. Montre que le texte s'appuie sur une enquête du sujet.
3. Relève les éléments qui montrent que la ou le journaliste relate les faits qu'elle ou il a vus, lus ou entendus.
4. Relève deux exemples de proposition incise dans le texte.
5. Indique deux locutions qui introduisent des citations dans le texte.

6. Relève trois synonymes du verbe *dire*, employés par l'auteur ou l'auteure.
7. Relève cinq mots qui font partie du champ lexical (Choisir un champ lexical).
8. Quel mot est-ce que l'auteur ou l'auteure emploie pour dire : *Insérer le mot choisi*?

L'information commentée

1. Explique ce que les textes de la page éditoriale ont en commun en tenant compte de la caricature.
2. Quels éléments de l'actualité sont combinés dans la caricature? Relève les articles traitant des sujets qui touchent la caricature et explique ton choix.
3. Lis l'éditorial suivant : *Insérer le texte de l'éditorial choisi*.
 - a) Précise l'événement à l'origine de la rédaction de ce texte.
 - b) Résume la prise de position exprimée à ce sujet.
 - c) Quels aspects du problème sont relevés par l'éditorialiste?
 - d) Relève et explique trois types d'arguments utilisés (p. ex., référence aux valeurs, aux traditions, aux sentiments, à la logique, à l'autorité).
 - e) Quelle solution ou quel souhait est-ce que l'auteur ou l'auteure propose?
 - f) Relève trois locutions introduisant des opinions.
 - g) Relève des marqueurs de relations relatifs au temps et d'autres, à la conséquence.
 - h) Justifie l'emploi de l'interrogation dans la phrase suivante : *Insérer la phrase choisie*.
 - i) Justifie l'emploi de l'exclamation dans la phrase suivante : *Insérer la phrase choisie*.
 - j) Explique les mots ci-après en tenant compte du contexte : *Insérer les mots choisis*.
 - k) Est-ce que tu partages l'opinion exprimée? Justifie ta prise de position.
4. Lis l'article suivant : *Insérer le titre de l'article*. Dégage les faits des opinions, précise l'événement dont on parle et relève quelques préjugés ou stéréotypes.
5. Lis les trois textes suivants : *Article A, Article B, Article C*. Indique à quel genre de texte chacun appartient (informations rapportées, expliquées ou commentées). Justifie tes réponses en t'appuyant sur des éléments tirés des textes.

BLOC C - La bande dessinée

1. Dégage les structures visuelle et narrative de la bande dessinée choisie.
2. De quel genre est-elle (p. ex., humoristique, engagée)?
3. Relève le scénario, les personnages principaux et l'événement qui est à l'origine de la bande dessinée suivante : Insérer le titre d'une BD à caractère historique.
4. Quelle atmosphère, selon les codes sonore et graphique de la bulle, se dégage de cette bande dessinée?
5. Relève les aspects cinétiques de cette bande dessinée et commente leur efficacité.
6. Lis la bande dessinée à caractère historique insérée à la fin du recueil de textes.
 - a) Quels sont les éléments des langages narratif et pictural qui te renseignent sur l'époque historique illustrée dans les cases?
 - b) De quelle façon la bande dessinée peut-elle t'aider à mieux comprendre l'histoire?
7. Cette bande dessinée contient-elle des stéréotypes, des préjugés? Explique ta réponse.
8. Donne des indices précis de quelques traits psychologiques du personnage principal.

APERÇU GLOBAL DE L'UNITÉ 2 (FFM3O)

En ondes!

Description

Durée : 20 heures

Cette unité porte sur la radiodiffusion. L'élève interprète et analyse des reportages et des entrevues radiodiffusés, et réalise une recherche portant sur le palmarès musical. L'élève produit et diffuse une émission radiophonique.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaines : Interprétation, Production

Attentes : FFM3O-I-A.1 - 2 - 3
FFM3O-P-A.1 - 2

Contenus d'apprentissage : FFM3O-I-CPr.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13
FFM3O-I-CMo.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
FFM3O-P-Con.2 - 5 - 6 - 8 - 9 - 10 - 13 - 14

Titre des activités

Durée

Activité 2.1 : Interprétation de reportages radiophoniques	240 minutes
Activité 2.2 : Interprétation d'entrevues radiophoniques	240 minutes
Activité 2.3 : À l'écoute d'émissions musicales	240 minutes
Activité 2.4 : Production d'une émission radiophonique	480 minutes

Liens

L'enseignant ou l'enseignante prévoit l'établissement de liens entre le contenu du cours et l'animation culturelle (**AC**), la technologie (**T**), les perspectives d'emploi (**PE**) et les autres matières (**AM**) au moment de sa planification des stratégies d'enseignement et d'apprentissage. Des suggestions pratiques sont intégrées dans la section **Déroulement de l'activité** des activités de cette unité.

Mesures d'adaptation pour répondre aux besoins des élèves

L'enseignant ou l'enseignante doit planifier des mesures d'adaptation pour répondre aux besoins des élèves en difficulté et de celles et ceux qui suivent un cours d'ALF/PDF ainsi que des

activités de renforcement et d'enrichissement pour tous les élèves. L'enseignant ou l'enseignante trouvera plusieurs suggestions pratiques dans *La boîte à outils*, p. 11-21.

Évaluation du rendement de l'élève

L'évaluation fait partie intégrante de la dynamique pédagogique. L'enseignant ou l'enseignante doit donc planifier et élaborer en même temps les activités d'apprentissage et les étapes de l'évaluation de rendement définies en fonction des quatre compétences suivantes de base. Des exemples des différents types d'évaluations tels que l'évaluation diagnostique (**ED**), l'évaluation formative (**EF**) et l'évaluation sommative (**ES**) sont suggérés dans la section **Déroulement de l'activité** des activités de cette unité.

Sécurité

L'enseignant ou l'enseignante veille au respect des règles de sécurité du Ministère et du conseil scolaire.

Ressources

Dans cette unité, l'enseignant ou l'enseignante utilise les ressources suivantes.

Manuels pédagogiques

DUNCAN, Barry, *Médias à la une*, Montréal, Les Éditions de la Chenelière, 1994, 393 p. *

MASSÉ, Line, Nicole ROZON et Gérald SÉGUIN, *Le français en projets*, Montréal, Les Éditions de la Chenelière, 1998, p. 52-59. *

Ouvrages généraux/de référence/de consultation

BASILE, Jean, *L'écriture radio-télé*, Montréal, Société Radio-Canada, 1990, 95 p.

CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS, *L'information à la radio privée dans l'univers fragmenté des médias - Un portrait en partant de neuf marchés canadiens*, 1998, 70 p.

DELORME, Michel, *Radio enfants ados*, Rendez-vous de la francophonie, 2002, 24 p.

LARUE-LANGLOIS, Jacques, *Manuel de journalisme radio-télé*, Montréal, Éd. Saint-Martin, 1989, 230 p. *

MATHE, Michel, *La radio*, coll. Les essentiels Milan, Toulouse, Éditions Milan, 1995, 64 p. *

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, *La compétence médiatique*, Ontario, 1989, 255 p.

Médias électroniques

Sites Web

ADISQ. (consulté le 12 juillet 2002)

<http://www.adisq.com>

Liste des chaînes de radio dans plus de soixante pays. Liste des radios en direct.
(consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.comfm.fr/live/radio>

CRTC. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.crtc.gc.ca/frn>

Grille horaire. (consulté le 12 juillet 2002)
http://www.cjrc1150.com/Grille_horaire/grille_horaire_files/body_grille_horaire.htm

Première radio française exclusivement dans Internet (NetRadio). (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.netradio.fr>

Québec Info Musique. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.qim.com>

La radio de Radio-Canada. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.radio-canada.ca/radio>

Radio-France. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.radio-france.fr>

Radio de France et de Belgique - Le Guide de la radio. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.chez.com/hullier/radio/guide.html>

Radio française en direct à l'aide de RealPlayer (Fun radio). (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.funradio.fr>

Radio francophone en direct dans Internet (@live). (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.quarternet.fr/live>

Radio Vatican. (consulté le 12 novembre 2002)
<http://vaticanradio.org>

Radio Ville-Marie. (consulté le 12 novembre 2002)
<http://radiovm.com>

Service radio pour les jeunes dans Internet (Info Jeunes Radio). (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.infosjeunes.com>

Station de radio exclusivement dans Internet (Radio-Monde). (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.radiomonde.com>

Station musicale dédiée aux nouveautés et à la découverte de nouveaux talents (Musicactu).
(consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.musicactu.com>

Stations communautaires du Canada - Alliance des radios communautaires du Canada.
(consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.radorfa.com>

Yahoo! Musique. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.fr.fc.yahoo.com/m/musique.html>

ACTIVITÉ 2.1 (FFM3O)

Interprétation de reportages radiophoniques

Description

Durée : 240 minutes

Dans cette activité, l'élève interprète et analyse des reportages radiophoniques dont le contenu est lié à des sujets d'actualité ou touche au thème de l'influence des médias dans la société. L'élève en commente la structure, le contenu et les valeurs en fonction des conventions propres au reportage radiophonique, ce qui lui permet d'approfondir ses connaissances du reportage.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Interprétation

Attentes : FFM3O-I-A.1 - 2 - 3

Contenus d'apprentissage : FFM3O-I-CPr.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13
FFM3O-I-CMo.1 - 2 - 4 - 5

Notes de planification

- Enregistrer diverses émissions radiophoniques s'adressant à différents publics cibles.
- Préparer des exercices simples (p. ex., portant sur la diction, la prononciation, le ton, le débit, les pauses et la respiration).
- Se procurer des exemplaires d'une grille-horaire d'émissions radiophoniques.
- Préparer des grilles d'interprétation, des questionnaires et des fiches d'activités.
- Adapter, au besoin, la grille d'évaluation sommative proposée en annexe. **(ES)**
- Consulter *Le français en projets* (p. 52-59, *L'émission de radio*).
- Demander à l'élève de tenir un journal de bord tout le long de l'accomplissement des activités d'apprentissage pour rendre compte de sa démarche d'apprentissage, mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de la réalisation des activités et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment des évaluations sommatives.
- Mettre à la disposition de l'élève des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques : dictionnaires, manuels de grammaire et guides de conjugaison.

Déroulement de l'activité

Mise en situation

- Animer une discussion pour connaître les habitudes d'écoute d'émissions radiophoniques (p. ex., langue d'écoute, raisons justifiant l'écoute, nombre d'heures d'écoute, temps d'écoute dans la journée, types de stations).
- Animer un remue-méninges pour dresser la liste de la terminologie radiophonique (p. ex., AM, FM, poste, jingle, flash, transistor). **(ED)**

Expérimentation/Exploration/Manipulation

Présentation de la tâche

- Écouter des reportages radiophoniques pour en montrer sa compréhension et se familiariser avec ce type de média pour mieux préparer l'activité de production et de diffusion d'une émission radiophonique qui s'accomplira à l'activité 2.4 : les émissions radiophoniques seront diffusées à la radio étudiante de l'école pour amorcer un échange avec les élèves de l'école ou d'autres écoles. **(T) (AC) (AM)**
- Préciser les modalités : calendrier des réalisations, travail en groupe-classe, en équipes et de façon individuelle, etc.
- Présenter la grille d'évaluation sommative et en expliquer les critères. **(ES)**

NOTES

- Vérifier le travail de l'élève à l'aide de mises en commun régulières. **(EF)**
- Présenter les éléments à l'étude de façon progressive.
- Préparer des activités de compréhension qui permettent à l'élève de repérer des données, de faire des inférences, de réagir aux textes lus, de justifier ses réactions et d'établir des liens entre son quotidien et le contenu des reportages radiophoniques écoutés.

BLOC A - Exercices de voix

- Animer une discussion pour faire relever l'importance de la voix humaine dans les reportages radiophoniques.
- Donner des exercices simples portant sur les éléments prosodiques (p. ex., diction, prononciation, ton, débit, pauses et respiration).
- Faire écouter quelques reportages radiophoniques.
- Faire évaluer les éléments de la voix à l'aide du tableau suivant.

Les éléments de la voix	Très bon	Bon	À améliorer
La diction et la prononciation			
Le ton			
Le débit, les pauses et la respiration			

- Animer une mise en commun et ajouter, au besoin, certains éléments au tableau. **(EF)**

BLOC B - Interprétation en groupe-classe d'émissions radiophoniques variées

- Distribuer un exemplaire d'une grille-horaire et la faire examiner en fonction des éléments suivants :
 - les types d'émission (p. ex., émission musicale, comédie, bulletin de nouvelles, chronique);
 - l'origine des émissions (p. ex., locale, régionale, communautaire, nationale, internationale, Internet, amateur);
 - les modalités de diffusion (p. ex., durée de l'émission, moment de la diffusion);
 - les auditoires ciblés (p. ex., passionné de musique rock, classique ou autres; automobilistes faisant la navette entre leur résidence et leur lieu de travail);
 - les formules de présentation (p. ex., thème musical; commentaires; recours à des entrevues, à des correspondantes et à des correspondants; importance de la publicité);
 - les techniques de diffusion (p. ex., en direct, en différé, enregistrements sonores);
 - les animations (p. ex., féminine ou masculine).
- Animer une mise en commun. **(EF)**
- Faire écouter et interpréter une émission radiophonique en fonction des éléments suivants :
 - le type d'émission (p. ex., émission musicale, comédie, bulletin de nouvelles, chronique);
 - la formule de présentation (p. ex., thème musical; commentaires; recours à des entrevues, à des correspondantes et à des correspondants; importance de la publicité);
 - les techniques de diffusion (p. ex., en direct, en différé, enregistrements sonores);
 - les modalités de diffusion (p. ex., durée de l'émission, moment de la diffusion);
 - l'auditoire ciblé (p. ex., passionné de musique rock, classique ou autres; automobilistes faisant la navette entre leur résidence et leur lieu de travail).
- Animer une mise en commun. **(EF)**
- Faire écouter une seconde émission radiophonique pour dégager l'essentiel du message en répondant aux questions suivantes : Qui? Quoi? Quand? Où? Pourquoi? Comment?
- Animer une mise en commun pour obtenir les réponses à ces questions. **(EF)**

BLOC C - Interprétation individuelle d'un reportage radiophonique

- Faire écouter un reportage radiophonique.
- Demander de dégager l'essentiel du message en répondant aux questions suivantes : Qui? Quoi? Quand? Où? Pourquoi? Comment?
- Animer une mise en commun pour obtenir les réponses à ces questions. **(EF)**
- Faire préciser que le reportage radiophonique adopte la structure de la «pyramide inversée», c'est-à-dire qu'il commence par l'idée principale, suivie des détails importants, et se termine avec l'énoncé des détails de moindre importance.
- Inviter l'élève à écouter un autre reportage radiophonique.
- Faire dégager les éléments de la «pyramide inversée».
- Animer une mise en commun. **(EF)**
- Demander de revoir les éléments d'un plan de reportage à l'aide du tableau suivant.

L'introduction	Le développement	La conclusion
L'amorce du sujet (savoir capter l'intérêt du public cible) : - le sujet amené : - le sujet posé : - le sujet divisé :	Le traitement du sujet : - la première idée secondaire : - la deuxième idée secondaire : - la troisième idée secondaire :	Le résumé des explications données et le commentaire personnel : - la synthèse : - l'ouverture :

- Animer une mise en commun. **(EF)**
- Faire écouter un autre reportage radiophonique.
- Demander de dresser une liste des éléments assurant l'objectivité du reportage (p. ex., pronoms à la troisième personne, tournures impersonnelles, vocabulaire neutre, choix des mots justes, éléments prosodiques).
- Faire commenter :
 - certaines caractéristiques propres à la radio qui influencent la façon dont l'information est présentée (p. ex., importance de l'élocution, des commentaires et du son);
 - certaines techniques qui permettent de former une atmosphère dans une production radiophonique (p. ex., effets sonores soulignant le suspense, recours aux rires ou aux applaudissements pour retenir l'attention de l'auditoire);
 - l'aspect sonore (p. ex., qualité des commentaires, des enregistrements ou de l'élocution dans une émission radiophonique);
 - les choix à prendre lorsqu'un public en particulier est ciblé (p. ex., registre de langue, style de présentation);
 - la publicité avant et après le reportage, en décodant de façon générale les messages véhiculés dans les textes publicitaires (p. ex., analyser les stratégies publicitaires, les manipulations linguistiques utilisées, les stéréotypes et les valeurs).
- Animer une mise en commun. **(EF)**

BLOC D - Objectivation

- Permettre à l'élève de rendre compte de sa démarche d'apprentissage pour déterminer les difficultés éprouvées au cours de l'activité et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative ou d'une production d'une émission radiophonique.
- Faire écrire un court texte dans son journal de bord qui répond aux questions suivantes.
 - Qu'as-tu aimé le plus au cours de l'activité, le moins?
 - Décris brièvement les difficultés rencontrées durant les activités d'interprétation d'un reportage radiophonique. De quelle façon les as-tu surmontées?
 - A-t-il été facile de gérer la tâche à accomplir et le temps accordé ainsi que de travailler en équipe?
 - De quelle façon pourras-tu appliquer les notions étudiées au cours de cette activité à la production d'une émission radiophonique de l'activité 2.4?
 - Que feras-tu la prochaine fois que tu auras à interpréter un reportage radiophonique?
 - Voudrais-tu faire connaître le reportage radiophonique à tes amies et à tes amis ainsi qu'à des élèves d'autres écoles?

Évaluation sommative

- Évaluer l'interprétation d'un reportage radiophonique en fonction des éléments étudiés dans la section **Expérimentation/Exploration/Manipulation** et à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement en lecture, qui sont définis en fonction des quatre compétences suivantes :
 - Connaissance et compréhension
 - démontrer une connaissance des caractéristiques du reportage radiophonique (p. ex., intention, procédés explicatifs, structure, ordre de présentation des éléments);
 - démontrer une compréhension de l'information et des idées (p. ex., en établissant des rapports entre elles, en dégagant les idées principales, les renseignements clés et les valeurs véhiculées);
 - démontrer une compréhension des procédés techniques utilisés (p. ex., effets sonores soulignant le suspense, rires ou applaudissements retenant l'attention de l'auditoire).
 - Réflexion et recherche
 - faire preuve de pensée critique;
 - exprimer des idées complexes et pertinentes (p. ex., raisonnement, justification d'une réaction à un élément du document écouté).
 - Communication
 - expliquer clairement son interprétation des reportages écoutés;
 - fournir des appuis pertinents et détaillés pour illustrer ou expliquer son interprétation.
 - Mise en application
 - utiliser des stratégies d'écoute (p. ex., utilisation d'indices contextuels, synthèse, inférence);
 - établir des rapprochements entre certains éléments des reportages présentés et son expérience de vie.

Activités complémentaires/Réinvestissement

- Inviter l'élève à lire *L'impatient* de Nadeau et à réagir au texte.
- Inviter l'élève à lire *Chronique d'un fumeur* de Lemelin et à réagir au texte.
- Faire analyser trois grilles-horaires (p. ex., de radios publique, privée et communautaire).
- Demander de réaliser une recherche portant sur l'historique et le rôle de la radio sur le plan technique.
- Faire rédiger des reportages radiophoniques.

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

Annexe FFM3O 2.1.1 : Grille d'évaluation adaptée - Interprétation de reportages radiophoniques

Grille d'évaluation adaptée - Interprétation de reportages radiophoniques

<i>Type d'évaluation : diagnostique 9 formative 9 sommative :</i>				
<i>Compétences et critères</i>	<i>Niveau 1 50 - 59 %</i>	<i>Niveau 2 60 - 69 %</i>	<i>Niveau 3 70 - 79 %</i>	<i>Niveau 4 80 - 100 %</i>
<i>Connaissance et compréhension</i>				
L'élève : - démontre une connaissance des caractéristiques du reportage radiophonique. - démontre une compréhension de l'information et des idées. - démontre une compréhension des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une connaissance limitée des caractéristiques du reportage radiophonique et une compréhension limitée de l'information et des idées ainsi que des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une connaissance partielle des caractéristiques du reportage radiophonique et une compréhension partielle de l'information et des idées ainsi que des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une connaissance générale des caractéristiques du reportage radiophonique et une compréhension générale de l'information et des idées ainsi que des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une connaissance approfondie des caractéristiques du reportage radiophonique et une compréhension approfondie de l'information et des idées ainsi que des procédés techniques utilisés.
<i>Réflexion et recherche</i>				
L'élève : - fait preuve de pensée critique. - exprime des idées complexes et pertinentes.	L'élève utilise la pensée critique avec une efficacité limitée .	L'élève utilise la pensée critique avec une certaine efficacité.	L'élève utilise la pensée critique avec une grande efficacité.	L'élève utilise la pensée critique avec une très grande efficacité.
<i>Communication</i>				
L'élève : - explique clairement son interprétation des reportages écoutés. - fournit des appuis pertinents et détaillés pour illustrer ou expliquer son interprétation.	L'élève communique de l'information avec peu de clarté.	L'élève communique de l'information avec une certaine clarté.	L'élève communique de l'information avec une grande clarté.	L'élève communique de l'information avec une très grande clarté.

<i>Mise en application</i>				
L'élève : - utilise des stratégies d'écoute. - établit des rapprochements entre certains éléments des reportages présentés et son expérience de vie.	L'élève utilise les stratégies d'écoute et établit des rapprochements entre les reportages et ses expériences avec une efficacité limitée .	L'élève utilise les stratégies d'écoute et établit des rapprochements entre les reportages et ses expériences avec une certaine efficacité.	L'élève utilise les stratégies d'écoute et établit des rapprochements entre les reportages et ses expériences avec une grande efficacité.	L'élève utilise les stratégies d'écoute et établit des rapprochements entre les reportages et ses expériences avec une très grande efficacité.
Remarque : L'élève dont le rendement est en deçà du niveau 1 (moins de 50 %) n'a pas satisfait aux attentes pour cette tâche.				

ACTIVITÉ 2.2 (FFM30)

Interprétation d'entrevues radiophoniques

Description

Durée : 240 minutes

Dans cette activité, l'élève interprète et analyse des entrevues radiophoniques pour en montrer sa compréhension. L'élève en commente la structure, le contenu et les valeurs véhiculées en fonction des conventions propres aux entrevues radiophoniques, ce qui lui permet d'interpréter de façon critique la construction, le registre de langue utilisé et la portée d'une entrevue radiophonique.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Interprétation

Attentes : FFM30-I-A.1 - 2 - 3

Contenus d'apprentissage : FFM30-I-CPr.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13
FFM30-I-CMo.2 - 3 - 4 - 6 - 7

Notes de planification

- Enregistrer diverses entrevues radiophoniques s'adressant à différents publics cibles.
- Préparer des cartons qui contiennent le nom de différentes personnalités francophones (incluant des personnalités franco-ontariennes) issues des domaines politique, économique, culturel, social, artistique, sportif ou historique. **(AC)**
- Préparer des grilles d'interprétation et d'évaluation par les pairs ainsi que des questionnaires et des fiches d'activités.
- Préparer une grille d'évaluation sommative. **(ES)**
- Consulter *Le français en projets* (p. 52-59, *L'émission de radio*).
- Demander à l'élève de tenir un journal de bord tout le long de l'accomplissement des activités d'apprentissage pour rendre compte de sa démarche d'apprentissage, mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de la réalisation des activités et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative.
- Mettre à la disposition de l'élève des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques : dictionnaires, manuels de grammaire et guides de conjugaison.

Déroulement de l'activité

Mise en situation

- Organiser une activité de conférence de presse.
- Faire sortir un ou une élève de la salle de classe.
- Montrer quelques cartes sur lesquelles sont notés des noms de personnalités francophones connues, vivantes ou décédées, issues des domaines politique, économique, culturel, social, artistique, sportif ou historique. Les cartes contiennent des faits sur la personne choisie. **(AC)**
- Demander à un ou à une élève de choisir la carte d'une personnalité à laquelle l'élève sorti devra s'identifier.
- Inviter à applaudir pour que l'élève sorti sache qu'elle ou il peut revenir en salle de classe, en jouant le rôle d'une personnalité francophone connue, mais dont elle ou il ignore l'identité pour l'instant.
- Faire poser des questions à l'élève qui se place debout devant le groupe-classe.
- Demander de suivre les consignes suivantes :
 - les questions doivent être d'ordre général tout en portant sur la personnalité en question;
 - l'élève doit faire mine de savoir qui elle ou il est;
 - l'élève doit donner des réponses élaborées aux questions en utilisant son imagination;
 - une fois que l'élève a une idée de l'identité de la personnalité, elle ou il peut tenter de deviner;
 - si l'élève devine incorrectement, les autres élèves lui posent d'autres questions;
 - si l'élève devine correctement, un ou une autre élève sort de la salle de classe et l'activité reprend. **(AC)**
- Animer une mise en commun pour préciser les caractéristiques d'une question pertinente. **(ED)**

Expérimentation/Exploration/Manipulation

Présentation de la tâche

- Écouter des entrevues radiophoniques pour en montrer sa compréhension et se familiariser avec ce type de média pour mieux préparer l'activité de production et de diffusion d'une émission radiophonique qui s'accomplira à l'activité 2.4; les émissions radiophoniques seront diffusées à la radio étudiante pour amorcer un échange avec les élèves de l'école ou d'autres écoles. **(AC) (T) (AM)**
- Préciser les modalités : calendrier des réalisations, travail en groupe-classe, en équipes et de façon individuelle, etc.
- Présenter la grille d'évaluation sommative et en expliquer les critères. **(ES)**

NOTES

- Vérifier le travail de l'élève à l'aide de mises en commun régulières. **(EF)**
- Présenter les éléments à l'étude de façon progressive.
- Préparer des activités de compréhension qui permettent à l'élève de repérer des données, de faire des inférences, de réagir aux entrevues écoutées, de justifier ses réactions et d'établir des liens entre son quotidien et le contenu des entrevues radiophoniques écoutées.

BLOC A - Exercices en équipes de deux portant sur les techniques de l'entrevue radiophonique

- En équipes de deux, demander d'effectuer un exercice portant sur les techniques d'entrevue (p. ex., un ou une élève pose des questions à sa ou à son partenaire pour l'amener à lui raconter sa fin de semaine).
- Animer un remue-méninges pour faire dégager les techniques des questions ouvertes et fermées (courtes et longues), et la technique de «l'étoile de mer» : technique de la radio dans les années 1950 où on emprunte une branche (on pose une question facile), on touche le centre de l'étoile (ou du sujet) et on emprunte les autres branches (on traite des autres sujets). **(EF)**
- Faire réaliser un autre exercice portant sur les techniques d'entrevue en équipes de deux.
- Faire choisir le rôle d'interviewer ou d'intervieweuse et celui de la personnalité francophone interviewée issue des domaines politique, économique, culturel, social, artistique, sportif ou historique. **(AC)**
- Faire préparer trois questions d'entrevue sur une fiche; deux autres questions seront laissées à la discrétion de l'interviewer ou de l'intervieweuse au moment de l'entrevue.
- Demander aux équipes de varier la structure des phrases interrogatives en utilisant les adjectifs interrogatifs *quel, quelle, quels et quelles*, les pronoms *qui, que, auquel, lesquelles et duquel*, les adverbes *comment, pourquoi, quand et où*, et la locution *est-ce que*.
- Faire répéter trois des cinq questions.
- Inviter à présenter les entrevues devant le groupe-classe.
- Animer une mise en commun pour amener l'élève à commenter l'activité, à comprendre l'aspect technique et à mieux formuler ses questions d'entrevue (p. ex., Dans quelle mesure la personnalité interviewée a-t-elle pu exprimer tout ce qu'elle avait à dire?). **(EF)**
- Faire observer la proportion des types de questions posées (ouvertes et fermées).
- Demander de noter dans quelle mesure on a répondu aux questions du public et si l'information présentée était intéressante.
- Faire remplir par les pairs la grille d'évaluation qui servira de grille d'évaluation des émissions radiophoniques à l'activité 2.4 et qui tient compte des éléments suivants.
 - Un bon interviewer ou une bonne intervieweuse :
 - évite d'avoir deux ou plusieurs éléments dans la même question;
 - évite de poser des questions complexes, confuses et imprécises;
 - évite de formuler des questions auxquelles l'invité ou l'invitée peut répondre par oui ou par non;
 - est une personne qui se prépare en se renseignant sur l'invité ou l'invitée et ses activités;
 - écoute attentivement pour relancer l'invité ou l'invitée sur une piste intéressante;
 - agit naturellement;
 - met son invité ou son invitée à l'aise. **(EF)**

BLOC B - Interprétation d'une entrevue radiophonique en équipes

- Diviser le groupe-classe en équipes de trois ou de quatre élèves.
- Faire écouter une entrevue radiophonique.
- Demander de distinguer les faits des opinions.
- Faire relever la présence explicite ou implicite, ou l'absence de stéréotypes, dans l'entrevue radiophonique (p. ex., propos sexistes ou racistes, préjugés).

- Inviter à réagir aux idées et aux valeurs explicites et implicites véhiculées dans l'entrevue radiophonique.
- Animer une mise en commun. **(EF)**

BLOC C - Interprétation individuelle d'une entrevue radiophonique

- Faire écouter une entrevue radiophonique.
- Demander de dégager les questions qui se rapportent aux individus, aux actions, aux lieux, au temps, aux objets, aux événements, aux causes et aux conséquences.
- Faire préciser les questions ouvertes et les questions fermées.
- Demander de dégager l'essentiel du message.
- Animer une mise en commun. **(EF)**
- Inviter à remplir la grille d'évaluation des entrevues radiophoniques.
- Animer une mise en commun. **(EF)**

BLOC D - Objectivation

- Permettre à l'élève de rendre compte de sa démarche d'apprentissage pour déterminer les difficultés éprouvées au cours de l'activité et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment d'une production d'une entrevue radiophonique ou de l'évaluation sommative.
- Faire écrire un court texte dans son journal de bord qui répond aux questions suivantes.
 - Qu'as-tu aimé le plus au cours de l'activité, le moins?
 - As-tu été capable d'accomplir toutes les activités d'interprétation d'une entrevue radiophonique?
 - A-t-il été facile de gérer la tâche à accomplir et le temps accordé ainsi que de travailler en équipe?
 - Que feras-tu la prochaine fois que tu auras à interpréter une entrevue radiophonique?
 - Voudrais-tu faire connaître l'entrevue radiophonique à tes amies et à tes amis ainsi qu'à des élèves d'autres écoles?

Évaluation sommative

- Évaluer l'interprétation d'une entrevue radiophonique en fonction des éléments étudiés dans la section **Expérimentation/Exploration/Manipulation** et à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement en lecture qui sont définis en fonction des compétences suivantes :
 - Connaissance et compréhension
 - démontrer une connaissance des caractéristiques de l'entrevue radiophonique (p. ex., intention, procédés explicatifs, structure, ordre de présentation des éléments);
 - démontrer une compréhension de l'information et des idées (p. ex., en établissant des rapports entre elles, en dégagant les idées principales, les renseignements clés et les valeurs véhiculées);
 - démontrer une compréhension des procédés techniques utilisés (p. ex., effets sonores soulignant le suspense, rires ou applaudissements retenant l'attention de l'auditoire).

- Réflexion et recherche
 - faire preuve de pensée critique;
 - exprimer des idées complexes et pertinentes (p. ex., raisonnement, justification d'une réaction à un élément de l'entrevue écoutée).
- Communication
 - communiquer les idées et l'information avec clarté et cohérence;
 - fournir des appuis pour illustrer ou expliquer son interprétation.
- Mise en application
 - utiliser des stratégies d'écoute (p. ex., utilisation d'indices contextuels, synthèse, inférence);
 - établir des liens entre l'entrevue présentée et son expérience de vie.

Activités complémentaires/Réinvestissement

- Inviter quelqu'un travaillant à la radio (p. ex., animateur ou animatrice, comédien ou comédienne, interviewer ou intervieweuse, réalisateur ou réalisatrice, discothécaire, chercheur, technicien ou technicienne) à rencontrer les élèves et à expliquer son cheminement de carrière. **(AC) (PE)**
- Inviter l'élève à enregistrer une entrevue radiophonique, à l'évaluer et à la présenter au groupe-classe. **(AC) (T)**

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

ACTIVITÉ 2.3 (FFM3O)

À l'écoute d'émissions musicales

Description

Durée : 240 minutes

Dans cette activité, l'élève interprète et analyse des émissions musicales. L'élève en commente la structure, le contenu et les valeurs véhiculées en fonction des conventions propres aux émissions musicales radiophoniques.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Interprétation

Attentes : FFM3O-I-A.1 - 2 - 3

Contenus d'apprentissage : FFM3O-I-CPr.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 12 - 13
FFM3O-I-CMo.2 - 3

Notes de planification

- Enregistrer diverses émissions musicales radiophoniques s'adressant à différents publics cibles.
- Préparer le palmarès musical francophone.
- Dresser une liste de sites Internet où l'on peut écouter des émissions musicales de langue française.
- Mettre à la disposition de l'élève des disques compacts de langue française.
- Préparer des grilles d'interprétation et d'évaluation par les pairs ainsi que des questionnaires et des fiches d'activités.
- Préparer une grille d'évaluation sommative. **(ES)**
- Consulter *Le français en projets* (p. 52-59, *L'émission de radio*).
- Demander à l'élève de tenir un journal de bord tout le long de l'accomplissement des activités d'apprentissage pour rendre compte de sa démarche d'apprentissage, mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de la réalisation des activités et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative.
- Mettre à la disposition de l'élève des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques : dictionnaires, manuels de grammaire et guides de conjugaison.

Déroulement de l'activité

Mise en situation

- Animer un remue-méninges pour faire relever des styles de musique variés (p. ex., rock, classique, western, techno, rap, blues, instrumental).
- Noter l'information sur des affiches.
- Animer un remue-méninges pour connaître les chansons préférées des élèves et leur style préféré (p. ex., rock, classique).

Expérimentation/Exploration/Manipulation

Présentation de la tâche

- Écouter des émissions musicales radiophoniques en français pour en montrer sa compréhension et se familiariser avec ce type de média pour mieux préparer l'activité de production et de diffusion d'une émission radiophonique qui s'accomplira à l'activité 2.4; les émissions radiophoniques seront diffusées à la radio scolaire pour amorcer un échange avec les élèves de l'école ou d'autres écoles. **(AC) (T) (AM)**
- Préciser les modalités : calendrier des réalisations, travail en groupe-classe, en équipes et de façon individuelle, etc.
- Présenter la grille d'évaluation sommative et en expliquer les critères. **(ES)**

NOTES

- Vérifier le travail de l'élève à l'aide de mises en commun régulières. **(EF)**
- Présenter les éléments à l'étude de façon progressive.
- Préparer des activités de compréhension qui permettent à l'élève de repérer des données, de faire des inférences, de réagir aux pièces musicales, de justifier ses réactions et d'établir des liens entre son quotidien et le contenu des émissions musicales écoutées.

BLOC A - Sondage concernant les émissions musicales radiophoniques

- Former des équipes de deux.
- Accorder du temps pour écouter de la musique de langue française.
- Recommander des stations francophones.
- Faire remplir le tableau suivant.

Le jour	L'heure	La station	L'interprétation	Le titre	Le style
Mardi	13h30	CKTF	Kevin Parent	<i>Pigeon d'argile</i>	Ballade
...					

- Animer une mise en commun. **(EF)**

BLOC B - Recherche portant sur le palmarès musical radiophonique en équipes de deux

- Former des équipes de deux.
- Accorder du temps pour écouter de la musique de langue française.
- Faire remplir le tableau des chansons et des interprètes préférés des équipes au fur et à mesure de l'écoute.

L'interprète	Le titre de la chanson	Le style musical

- Mettre en commun les éléments suivants : **(EF)**
 - le meilleur texte ou message;
 - le meilleur rythme;
 - la meilleure voix;
 - la meilleure sonorisation;
 - la meilleure chanson hip-hop ou rap;
 - la meilleure chanson rock;
 - la meilleure chanson pop;
 - la meilleure chanson danse ou techno;
 - la meilleure chanson regroupant tous ces critères.
- Faire justifier les choix.
- Distribuer un exemplaire du palmarès musical.
- Demander de comparer le palmarès distribué au palmarès des équipes.
- Animer une discussion pour faire connaître les chansons du palmarès, comparer le palmarès à celui des équipes, justifier les différences et analyser, en partant d'exemples, la place qu'occupe la culture populaire dans les médias (p. ex., le pop art, la mode vestimentaire, les expressions à la mode, le refrain d'une chanson populaire).

BLOC C - Interprétation d'émissions musicales radiophoniques

- Remettre une liste de 25 émissions musicales de langue française auxquelles on peut accéder à l'aide d'Internet.
- Faire écouter des émissions musicales en groupe-classe (p. ex., *Macadam tribu*).
- Faire préciser le style de musique (p. ex., rock, classique).
- Demander de relever certaines caractéristiques de l'animation (p. ex., présentation longue ou brève, documentation approfondie ou non, ton léger ou sérieux, entrevues avec les chanteurs et les chanteuses ou non; registre de langue utilisé; public cible choisi) et de l'aspect sonore (p. ex., qualité du son).
- Faire analyser les publicités avant et après l'émission musicale en décodant de façon générale les messages véhiculés (p. ex., analyser les stratégies publicitaires, le registre de langue utilisé, les stéréotypes et les valeurs véhiculées).
- Animer une mise en commun. **(EF)**

- Inviter à choisir une émission musicale radiophonique en équipes de trois ou quatre élèves.
- Demander d'en dégager le contenu et la structure.
- Faire remplir le plan d'enregistrement de l'émission musicale radiophonique choisie.

Le numéro	Le temps		La rubrique	Le texte	Le son
	Durée	Cumulatif			

- Inviter à présenter au groupe-classe l'émission musicale radiophonique choisie en précisant son contenu, sa structure et son plan d'enregistrement.
- Animer une mise en commun. **(EF)**

BLOC D - Objectivation

- Permettre à l'élève de rendre compte de sa démarche d'apprentissage pour déterminer les difficultés éprouvées au cours de l'activité et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative.
- Inviter à faire écrire un court texte à cet effet dans son journal de bord. **(O)**

Évaluation sommative

- Évaluer l'interprétation d'une émission musicale radiophonique en fonction des éléments étudiés dans la section **Expérimentation/Exploration/Manipulation** et à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement en lecture qui sont définis en fonction des compétences suivantes :
 - Connaissance et compréhension
 - démontrer une connaissance des caractéristiques de l'émission musicale (p. ex., intention, procédés explicatifs, structure, ordre de présentation des éléments);
 - démontrer une compréhension de l'information et des idées (p. ex., en établissant des rapports entre elles, en dégagant les idées principales, les renseignements clés et les valeurs véhiculées);
 - montrer une compréhension des procédés techniques utilisés (p. ex., qualité sonore).
 - Réflexion et recherche
 - faire preuve de pensée critique;
 - exprimer des idées complexes et pertinentes (p. ex., raisonnement, justification d'une réaction à un élément de l'émission musicale écoutée).
 - Communication
 - communiquer les idées et l'information avec clarté et cohérence;
 - fournir des appuis pour illustrer ou expliquer son interprétation.
 - Mise en application
 - utiliser des stratégies d'écoute (p. ex., utilisation d'indices contextuels, synthèse, inférence);
 - établir des liens entre l'émission musicale présentée et son expérience de vie.

Activités complémentaires/Réinvestissement

- Inviter un ou une interprète francophone à rencontrer les élèves et à expliquer son cheminement de carrière. **(AC) (PE)**
- Inviter un groupe musical francophone à faire une présentation musicale à l'école. **(AC) (PE) (T) (AM)**
- Inviter l'élève à réaliser un échange de palmarès musical avec des élèves d'autres pays francophones à l'aide d'Internet. **(AC) (T) (AM)**

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

ACTIVITÉ 2.4 (FFM3O)

Production d'une émission radiophonique

Description

Durée : 480 minutes

Dans cette activité, l'élève produit une émission radiophonique dans le but de renseigner sur les sujets choisis, en tenant compte de chacune des étapes de production : la réunion d'équipe, la recherche, la rédaction des textes, l'enregistrement des parties, le choix du thème musical et la diffusion.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Production

Attentes : FFM3O-P-A.1 - 2

Contenus d'apprentissage : FFM3O-P-Con.2 - 5 - 6 - 8 - 9 - 10 - 13 - 14

Notes de planification

- Planifier l'utilisation du laboratoire d'informatique pour rédiger et utiliser des logiciels de rédaction et de correction (p. ex., *Correcteur 101*, *Antidote*).
- Faire une recherche portant sur les possibilités d'emplois à la radio ainsi que les cours offerts dans les collèges et universités. **(AC) (PE) (T) (AM)**
- Disposer la salle de classe de manière à simuler un environnement de salle d'enregistrement d'émissions radiophoniques (p. ex., microphones, affiches décrivant les principales caractéristiques des différents styles musicaux, tables regroupées, photos d'interprètes, écouteurs, radios, papier, crayons, crayons feutres, documentation concernant la production radiophonique, magnétophones, minidisques).
- Communiquer avec les maisons de production et de diffusion pour obtenir quelques affiches promotionnelles.
- Préparer une grille de vérification de la révision/correction et une grille de coopération du travail en équipe.
- Consulter *Le français en projets* (p. 52-59, *L'émission de radio*).
- Préparer une grille d'évaluation sommative. **(ES)**
- Demander à l'élève de tenir un journal de bord tout le long de l'accomplissement des activités d'apprentissage pour rendre compte de sa démarche d'apprentissage, mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de la réalisation des activités et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative.
- Mettre à la disposition de l'élève des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques : dictionnaires, manuels de grammaire et guides de conjugaison.

Déroulement de l'activité

Mise en situation

- Former une ambiance de salle de production radiophonique : microphones, affiches décrivant les principales caractéristiques des différents styles musicaux, tables regroupées, photos d'interprètes, écouteurs, radios, papier, crayons, crayons feutre, documentation concernant la production radiophonique, magnétophones, minidisques.
- Planifier une séance de remue-méninges pour définir le temps, le lieu de diffusion et le thème d'une émission radiophonique (p. ex., liens avec une période historique à l'étude ou l'histoire des francophones de la région; en fonction d'un événement spécial à l'école ou d'un événement du calendrier des grandes célébrations de la communauté : semaines de l'éducation, de la francophonie). **(AC)**
- Revoir les différents types d'émission. **(ED)**
- Revoir les grandes lignes de l'organisation d'une émission radiophonique (p. ex., titre, type, contenu du texte, choix musical, effets sonores). **(ED)**
- Rencontrer les membres du personnel enseignant qui voudraient participer à l'une ou l'autre des facettes de l'émission. **(AM)**

Expérimentation/Exploration/Manipulation

Présentation de la tâche

- Produire une émission radiophonique qui sera diffusée sur les ondes de la radio étudiante, de la radio communautaire ou toute autre station pertinente.
- Préciser les modalités : calendrier des réalisations, travail en groupe-classe, en équipes et de façon individuelle, etc.
- Présenter la grille d'évaluation sommative et en expliquer les critères. **(ES)**

NOTES

- Vérifier régulièrement le travail de l'élève et de l'équipe au cours de l'activité. **(EF)**
- S'assurer que chaque équipe gère le temps accordé et la tâche à accomplir.
- Présenter les critères d'évaluation sommative portant sur le processus suivi et le produit final présenté.

BLOC A - Préparation : le survol des possibilités

- Animer une séance de remue-méninges pour permettre à l'élève de connaître les possibilités liées à tous les aspects de la production d'une émission radiophonique : **(ED)**
 - les thèmes;
 - les types d'émissions (p. ex., matinale, météo, reportage, bulletin des nouvelles, politiques, sportives et culturelles, pastorale, actualités locale, provinciale, nationale et internationale, documentaire, scientifique);
 - les rubriques (p. ex., entrevues, reportages, météo, palmarès musical, musique des années 1970 ou 1980, critiques littéraire, musicale et cinématographique, lecture de poèmes, extraits de pièces de théâtre, horoscope, blagues, devinettes, concours, radio-roman, courrier du coeur, petites annonces, messages personnels);

- l'auditoire ciblé (p. ex., élèves de l'école, communauté);
- les techniques d'entrevue (p. ex., questions ouvertes ou fermées; technique de «l'étoile de mer»);
- les choix musicaux (p. ex., rock, classique);
- les effets sonores (p. ex., soulignant le suspense, utilisant les rires et les applaudissements, jingle);
- les styles d'animation (p. ex., humoristique ou sérieux, choix du registre de langue);
- les techniques d'enregistrement (p. ex., prise de son, montage, synchronisation, enregistrement);
- les techniques de diffusion (p. ex., en direct, en différé, utilisation d'enregistrements sonores);
- les sources d'information (p. ex., ressources, personnes-ressources interviewées).
- Faire noter l'information sur des affiches que l'élève pourra consulter au cours des activités subséquentes.
- Distribuer le plan d'enregistrement d'une émission radiophonique et en revoir les éléments (p. ex., n°, temps - durée, cumulatif - rubrique, texte, son). **(ED)**
- Distribuer le modèle d'une feuille de route de l'émission radiophonique et en parcourir les éléments (p. ex., n°, source, description, durée, temps cumulatif).
- Faire observer l'importance de l'utilisation d'une feuille de route dans une émission radiophonique (p. ex., pour décrire le déroulement de l'émission, présenter le minutage des éléments de l'émission, permettre à l'équipe technique et à l'animateur ou à l'animatrice d'établir des liens entre chaque partie, calculer la durée des pièces musicales et des textes, ce qui permet de respecter la durée de l'émission).
- Animer un remue-méninges portant sur les différents métiers exercés à la radio (p. ex., animateur ou animatrice, comédien ou comédienne, disothécaire, recherchiste, technicien ou technicienne). **(PE)**
- Animer un remue-méninges concernant les possibilités d'emplois et les cours offerts dans les collèges et universités. **(AC) (PE) (T) (AM)**

BLOC B - Préparation : l'heure des choix

- Diviser le groupe-classe en équipes de trois élèves.
- Faire choisir les thèmes, le type d'émission, les rubriques, l'auditoire ciblé, les techniques d'entrevue, les choix musicaux, les effets sonores, les styles d'animation, les techniques d'enregistrement, les techniques de diffusion et les sources d'information.
- Demander de dresser le plan d'enregistrement de l'émission radiophonique (p. ex., établir et écrire les grandes lignes des choix retenus sur des affiches préparées à la suite du remue-méninges : thèmes, type d'émission, rubriques, auditoire ciblé, techniques d'entrevue, choix musicaux, effets sonores, styles d'animation, techniques d'enregistrement, techniques de diffusion, sources d'information).
- Inviter à assigner les tâches aux membres de l'équipe (p. ex., animateur ou animatrice, comédien ou comédienne, interviewer ou intervieweuse, réalisateur ou réalisatrice, disothécaire, recherchiste, technicien ou technicienne) et faire remarquer que chaque membre de l'équipe peut assumer des rôles différents, mais que tous auront le rôle de recherchiste.

BLOC C - Rédaction des textes et réalisation musicale

- Revoir les tâches assignées à chaque membre de l'équipe (pour le moment, chaque membre assume soit le rôle de recherchiste, soit celui de disothécaire).
- Faire préciser les différentes rubriques de l'émission.
- Demander aux recherchistes de rédiger les textes de l'émission radiophonique en suivant les étapes propres à la production écrite (p. ex., préécriture, rédaction du brouillon en fonction des attentes précises des différents types d'émission, utilisation de la structure de la «pyramide inversée», révision/correction).
- Faire employer les techniques d'entrevue :
 - répondre aux questions suivantes : Qui? Quoi? Où? Quand? Comment? Pourquoi?;
 - commencer d'abord par l'essentiel, puis passer aux détails;
 - rédiger au présent et à la forme active;
 - rédiger des phrases simples (p. ex., une idée par phrase);
 - utiliser des mots descriptifs;
 - choisir le dialogue plutôt que la narration;
 - varier le début des phrases (p. ex., changements dans la formulation);
 - choisir le registre de langue en fonction de l'auditoire ciblé;
 - s'assurer que les textes sont exempts de préjugés, de stéréotypes et de termes violents, racistes ou sexistes, etc.;
 - rédiger les phrases clés (p. ex., Introduction : Bonjour et bienvenue! C'est avec plaisir que nous vous accueillons, etc.; Enchaînement : Merci au nom du chroniqueur ou de la chroniqueuse de nous avoir informés sur, etc. Passons maintenant à notre prochaine entrevue qui portera sur, etc.; Conclusion : Nous voilà déjà arrivés à la fin de notre émission, etc. C'est avec regret que nous devons vous quitter, etc. On se laisse avec la musique de, etc.).
- Faire remplir le plan d'enregistrement de l'émission.
- Demander aux disothécaires de trouver les pièces musicales, les chansons et les sons appropriés des différentes parties de l'émission.
- Faire choisir la musique de toutes les sections de l'émission radiophonique en fonction :
 - des genres, des interprètes et des compositeurs et des compositrices;
 - des chansons selon le thème, le type et les rubriques de l'émission;
 - des sons appropriés (p. ex., jingle, indicatif musical, bruits d'ambiance comme les rires, bruits d'appui d'extraits narratifs comme le tonnerre, les sabots, l'enregistrement des entrevues).
- Permettre aux recherchistes et aux disothécaires de se consulter fréquemment.
- Faire réviser le plan d'enregistrement de l'émission.
- Animer une mise en commun une fois que les textes sont rédigés et que les pièces musicales, les chansons et les sons sont choisis. **(EF)**

BLOC D - Prédifusion

- Revoir les rôles de chaque membre de l'équipe pour former les équipes technique et d'animation.
- Demander d'effectuer les enregistrements en différé (p. ex., cassettes audio, minidisques, disque compact gravé).
- Revoir, en groupe-classe, les techniques de présentation orale.

- Inviter les équipes à s'exercer :
 - utiliser diverses stratégies pour contrôler le trac, améliorer l'élocution et augmenter la confiance en soi (p. ex., en réalisant des exercices préliminaires de diction, de concentration et de relaxation, en répétant devant un miroir, en filmant sa présentation, en utilisant des fiches aide-mémoire ou en appliquant des procédés mnémoniques);
 - tenir compte des différentes composantes d'une communication orale dans sa présentation (p. ex., aspects du sujet présenté, schéma organisationnel, techniques de persuasion, procédés rhétoriques, éléments prosodiques);
 - utiliser judicieusement les éléments prosodiques : prononciation, articulation, débit, pause, intonation, volume;
 - utiliser un langage correct et les procédés de langage appropriés (p. ex., en énonçant des phrases complètes, en faisant les liaisons qui s'imposent, en ayant recours à des marqueurs de relation et à des organisateurs textuels).
- Remettre une liste de vérification comportant les éléments suivants :
 - le contenu
 - le respect du thème;
 - la pertinence des idées;
 - le choix approprié de la musique et des commentaires;
 - l'adaptation du contenu aux destinataires;
 - la clarté et la variété des textes;
 - l'originalité.
 - la langue
 - les phrases correctes et variées;
 - les mots de vocabulaire précis;
 - le registre de langue approprié.
 - la voix
 - la prononciation et l'articulation;
 - le volume, le débit, l'intonation.
 - l'organisation
 - la distribution efficace des commentaires et de la musique;
 - l'introduction et la conclusion;
 - l'enchaînement cohérent des parties.
 - la technique
 - la précision et la souplesse des enchaînements;
 - la qualité du son et des effets sonores;
 - le maniement et la maîtrise de l'équipement;
 - le respect de la durée de l'émission.
- Faire remplir la feuille de route et la photocopier ainsi que les textes destinés aux animateurs et aux animatrices, en s'inspirant de l'exemple ci-dessous, au besoin.

Titre de l'émission :

Heure de l'émission :

Animation/réalisation :

Le numéro des parties	La source	La durée	La description	Le temps cumulatif	
				min	s
1	disque compact 1	1 : 00	La musique d'introduction thématique de l'émission.	1	00
2	micro	0 : 45	L'animateur ou l'animatrice souhaite la bienvenue, indique le poste, donne l'heure, nomme l'émission, indique le thème du jour et présente la première chanson.	1	45
3	disque compact 2 n° 15	4 : 17	Richard Séguin, <i>Au bout de l'horizon</i> , n° 15 disque compact <i>Vagabondage</i>	6	02
4	micro	0 : 25	L'animateur ou l'animatrice indique la chanson et présente le texte préenregistré qui suit.	6	27
5	cassette 1	1 : 10	La ou le reporter annonce les résultats surprenants d'un sondage effectué.	7	37
...					

- Animer une mise en commun pour vérifier le travail effectué au cours de la répétition et apporter des précisions supplémentaires, au besoin. **(EF)**

BLOC E - Diffusion et objectivation

- Planifier la diffusion de l'émission radiophonique à la radio étudiante de l'école ou dans certaines salles de classe de l'école ou dans d'autres écoles. **(AC) (T) (AM)**
- Permettre à l'élève de rendre compte de sa démarche d'apprentissage pour déterminer les difficultés éprouvées au cours de l'activité et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment d'une production d'une émission radiophonique.
- Inviter à décrire, en une vingtaine de lignes, le métier que l'élève choisirait d'exercer dans le milieu radiophonique (justification du choix, avantages et désavantages, expérience à acquérir, autres commentaires pertinents); on peut suggérer à l'élève d'enregistrer sa réflexion.

Évaluation sommative

- Évaluer l'émission radiophonique produite et diffusée, et le processus suivi en fonction des éléments étudiés dans la section **Expérimentation/Exploration/Manipulation** et à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement définis en fonction des quatre compétences suivantes :
 - Connaissance et compréhension
 - démontrer une compréhension de la tâche et de la situation de communication (p. ex., intention, destinataires, contexte);
 - déterminer son point de vue et choisir le ton approprié (p. ex., neutre, didactique, autoritaire);
 - démontrer une connaissance des caractéristiques de l'émission radiophonique (p. ex., élocution, commentaires et son).
 - Réflexion et recherche
 - faire preuve de pensée critique;
 - présenter une opinion bien définie et des idées complexes, précises et pertinentes;
 - montrer des habiletés de recherche (p. ex., choix de ressources appropriées, sélection des renseignements pertinents, élaboration d'un plan en ordonnant de façon logique les éléments, analyse et évaluation de l'information).
 - Communication
 - communiquer avec clarté et cohérence des idées et de l'information (p. ex., présentation logique, utilisation des marqueurs de relation et des organisateurs textuels appropriés);
 - utiliser les éléments du discours (p. ex., mots de vocabulaire précis, phrases correctes et variées, registre de langue approprié).
 - Mise en application
 - suivre les étapes de la préparation d'une communication orale;
 - respecter les conventions et les techniques de la communication orale : éléments prosodiques (p. ex., volume, débit, intonation);
 - gérer efficacement le temps accordé et la tâche à accomplir;
 - choisir les éléments visuels de façon créative pour soutenir la communication orale;
 - établir les rapprochements entre ses expériences de vie et le monde extérieur;
 - utiliser efficacement les outils technologiques appropriés.

Activités complémentaires/Réinvestissement

- Visiter un studio de radio.
- Faire une recherche portant sur les cours préalables et la formation nécessaire pour travailler à la radio. **(PE)**
- Si possible, demander à un producteur ou à une productrice de venir parler de son métier et de l'équipe dont doit s'entourer une vedette ou un groupe musical. **(PE)**
- Diffuser une émission radiophonique dans d'autres écoles de langue française. **(AC)**

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

APERÇU GLOBAL DE L'UNITÉ 3 (FFM30)

À l'écran!

Description

Durée : 30 heures

Cette unité porte sur l'historique, le contenu et le rôle des émissions de télévision de langue française. L'élève visionne des émissions télévisées pour en connaître les différents types. Elle ou il réagit aux valeurs véhiculées à la télévision, plus spécifiquement dans les vidéoclips, et discute de leur influence au cours d'un débat. L'élève produit et diffuse une émission de télévision.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaines : Interprétation, Production

Attentes : FFM30-I-A.1 - 2 - 3
FFM30-P-A.1 - 2

Contenus d'apprentissage : FFM30-I-CPr.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13
FFM30-I-CMo.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
FFM30-P-Con.1 - 2 - 5 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14

Titre des activités

Durée

Activité 3.1 : Visionnage d'émissions de télévision	180 minutes
Activité 3.2 : Interprétation de vidéoclips	180 minutes
Activité 3.3 : Débat portant sur les valeurs véhiculées dans les médias	540 minutes
Activité 3.4 : Production d'une émission de télévision	900 minutes

Liens

L'enseignant ou l'enseignante prévoit l'établissement de liens entre le contenu du cours et l'animation culturelle (**AC**), la technologie (**T**), les perspectives d'emploi (**PE**) et les autres matières (**AM**) au moment de sa planification des stratégies d'enseignement et d'apprentissage. Des suggestions pratiques sont intégrées dans la section **Déroulement de l'activité** des activités de cette unité.

Mesures d'adaptation pour répondre aux besoins des élèves

L'enseignant ou l'enseignante doit planifier des mesures d'adaptation pour répondre aux besoins des élèves en difficulté et de celles et ceux qui suivent un cours d'ALF/PDF ainsi que des activités de renforcement et d'enrichissement pour tous les élèves. L'enseignant ou l'enseignante trouvera plusieurs suggestions pratiques dans *La boîte à outils*, p. 11-21.

Évaluation du rendement de l'élève

L'évaluation fait partie intégrante de la dynamique pédagogique. L'enseignant ou l'enseignante doit donc planifier et élaborer en même temps les activités d'apprentissage et les étapes de l'évaluation de rendement définis en fonction des quatre compétences suivantes de base. Des exemples des différents types d'évaluations tels que l'évaluation diagnostique (**ED**), l'évaluation formative (**EF**) et l'évaluation sommative (**ES**) sont suggérés dans la section **Déroulement de l'activité** des activités de cette unité.

Sécurité

L'enseignant ou l'enseignante veille au respect des règles de sécurité du Ministère et du conseil scolaire.

Ressources

Dans cette unité, l'enseignant ou l'enseignante utilise les ressources suivantes.

Manuels pédagogiques

DUNCAN, Barry, *Médias à la une*, Montréal, Éditions de la Chenelière, 1994, 393 p. *

MASSÉ, Line, Nicole ROZON et Gérald SÉGUIN, *Le français en projets*, Montréal, Éditions de la Chenelière, 1998, p. 60-68. *

Ouvrages généraux/de référence/de consultation

ATKINSON, Dave, *L'avenir de la télévision généraliste francophone*, Centre d'études sur les médias, 1998, 48 p.

ATKINSON, Dave, Danielle BÉLANGER et Serge PROULX, *Les téléseries dans l'univers des émissions de fiction au Québec*, Centre d'études sur les médias, 1998, 95 p.

DE GUISE, Jacques, et Guy PAQUETTE, *La violence à la télévision canadienne 1993-1998 - Analyse des émissions de fiction diffusées par les six réseaux généralistes*, Centre d'études sur les médias, 1999, 72 p.

FOURNIER, Jean-Pierre, *La télévision entre culture et commerce*, Centre d'études sur les médias, Sainte-Foy, 1999, 43 p.

LARUE-LANGLOIS, Jacques, *Manuel de journalisme radio-télé*, Montréal, Éd. Saint-Martin, 1994, 230 p. *
LEWIS, Roland, *La vidéo : 101 trucs et conseils*, Montréal, Trécarré, 1996, 72 p. ***

Médias électroniques

Sites Web

Canal Zap news. (consulté le 12 juillet 2002)

<http://www.canalzapnews.com>

CanalWeb. (consulté le 12 juillet 2002)

<http://www.canalweb.net>

Émissions de notre enfance. (consulté le 12 juillet 2002)

<http://www.emissions.qc.ca>

Fédération canadienne des débats d'étudiants. (consulté le 12 juillet 2002)

<http://www.commelair.com/fcde/>

Festival des films du monde à Montréal. (consulté le 12 novembre 2002)

<http://www.officecom.qc.ca/officecom/jury/prix2000.html>

Radio-Canada. (consulté le 12 juillet 2002)

<http://www.radio-canada.ca/television>

Télé-Québec. (consulté le 12 juillet 2002)

<http://www.telequebec.qc.ca>

Télé7jours. (consulté le 12 juillet 2002)

<http://www.t7j.com>

Télévision catholique du diocèse de Paris. (consulté le 12 novembre 2002)

<http://www.ktotv.com/presentation.html>

Télé-Mag. (consulté le 12 novembre 2002)

<http://www.tele-mag.com/emission.asp?ID=48>

TF1. (consulté le 12 juillet 2002)

<http://www.tf1.fr>

TVA. (consulté le 12 juillet 2002)

<http://www.reseau.tva.ca>

TV Hebdo. (consulté le 12 juillet 2002)

<http://www.tvhebdo.com>

TV5. (consulté le 12 juillet 2002)

<http://www.tv5.org>

ACTIVITÉ 3.1 (FFM3O)

Visionnage d'émissions de télévision

Description

Durée : 180 minutes

Dans cette activité, l'élève visionne diverses émissions de télévision. L'élève en commente la structure, le contenu et les valeurs véhiculées en fonction des conventions propres à l'émission de télévision dans le but d'approfondir ses connaissances des médias audiovisuels.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Interprétation

Attentes : FFM3O-I-A.1 - 2 - 3

Contenus d'apprentissage : FFM3O-I-CPr.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13
FFM3O-I-CMo.1 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

Notes de planification

- Préparer une grille-horaire des grands réseaux de télévision francophones.
- Préparer des enregistrements variés d'émissions de télévision.
- Chercher les règlements du CRTC.
- Préparer des grilles d'observation, des questionnaires et des fiches d'activités.
- Planifier des séances de travail au laboratoire d'informatique.
- Préparer une grille d'évaluation sommative. **(ES)**
- Consulter *Le français en projets* (p. 60-68, *L'émission de télévision*).
- Préparer des copies du texte «Présentation» de KTO, la télévision catholique du Diocèse de Paris (voir adresse Internet à la section **Ressources**).
- Demander à l'élève de tenir un journal de bord tout le long de l'accomplissement des activités d'apprentissage pour rendre compte de sa démarche d'apprentissage, mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de la réalisation des activités et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative. **(O)**
- Mettre à la disposition de l'élève des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques : dictionnaires, manuels de grammaire et guides de conjugaison.

Déroulement de l'activité

Mise en situation

- Animer un remue-méninges portant sur les émissions de télévision de langue française que l'élève visionne.
- Amener l'élève à prendre connaissance des habitudes d'écoute de la télévision des élèves du groupe-classe en fonction du type d'émission regardé (p. ex., comédie de situation, documentaire, drame policier, émission pour enfants, émission scientifique, événement spécial, entrevues, jeu télévisé, spectacle de variétés, feuilleton télévisé, téléjournal, émission éducative), des heures d'écoute et des émissions de langue française regardées. **(ED)**

Expérimentation/Exploration/Manipulation

Présentation de la tâche

- Visionner des émissions de télévision pour en montrer sa compréhension, se familiariser avec ce type de média et découvrir de nouvelles émissions afin de mieux préparer l'activité de production d'une émission de télévision qui s'accomplira à l'activité 3.4; les émissions seront diffusées dans l'école ou dans d'autres écoles afin d'amorcer un échange avec les élèves de l'école ou d'autres écoles. **(T) (AC) (AM)**
- Préciser les modalités : calendrier des réalisations, travail en groupe-classe, en équipes et de façon individuelle, etc.
- Présenter la grille d'évaluation sommative et en expliquer les critères. **(ES)**

NOTES

- Vérifier le travail de l'élève à l'aide de mises en commun régulières. **(EF)**
- Présenter les éléments à l'étude de façon progressive.
- Préparer des activités de compréhension qui permettent à l'élève de repérer des données, de faire des inférences, de réagir aux documents visionnés, de justifier ses réactions et d'établir des liens entre son quotidien et le contenu des émissions de télévision visionnées.

BLOC A - Interprétation individuelle d'une grille-horaire des grands réseaux de télévision francophones

- Distribuer une grille-horaire des grands réseaux de télévision francophones (p. ex., SRC, TVA, tfo, TV5, Télé-Québec).
- Demander à l'élève de représenter de façon graphique (p. ex., graphique circulaire, graphique à barres) les différentes intentions, les différents publics cibles et les types d'émission de télévision.

Le titre de l'émission	L'heure	Le réseau	L'intention	Le public cible	Le type
		SRC			
		TVA			
		tfo			

		TV5			
		Télé-Québec			
		...			

- Mettre en commun les différentes constatations. **(EF)**

BLOC B - Interprétation en groupe-classe d'extraits d'émissions de télévision

- Faire visionner deux ou trois extraits d'émissions de télévision et en relever l'intention et le message :
 - *Le Jour du Seigneur* : dimanche matin, 10 heures, à Radio-Canada
 - *Second regard* : dimanche, 13 h 30, à Radio-Canada
 - *Évangélisation 2000* : à Télé Mag Québec
- Faire préciser si l'intention est de divertir, renseigner ou éduquer.
- Amener à préciser que l'intention de renseigner porte sur l'information (p. ex., politique, économique, culturelle, scientifique, sportive) rapportée, commentée et expliquée.
- Demander à l'élève de proposer d'autres intentions que pourraient avoir les émissions à caractère religieux (p. ex., *Le Jour du Seigneur* permet aux fidèles malades, et isolés de participer à la messe dominicale sans qu'elles et ils aient besoin de se rendre à l'église.)
- Faire visionner deux ou trois autres extraits d'émissions de télévision et à l'aide d'une grille d'observation, demander à l'élève de dégager les éléments suivants :
 - l'intention (p. ex., divertir, renseigner, éduquer);
 - le public cible (p. ex., enfants, adolescentes et adolescents, jeunes adultes, adultes, troisième génération);
 - le type (p. ex., comédie de situation, documentaire, drame policier, émission pour enfants, émission scientifique, événement spécial, entrevues, jeu télévisé, spectacle de variétés, feuilleton télévisé, téléjournal, émission éducative);
 - la source (p. ex., chaîne de télévision privée ou publique; chaîne de télévision régionale, provinciale, nationale ou internationale).
- Faire dégager les aspects les plus aptes à intéresser les destinataires ainsi que les effets recherchés.
- Animer une mise en commun pour vérifier le travail. **(EF)**
- Faire visionner deux ou trois autres extraits d'émissions de télévision en fonction de la structure ou des éléments techniques de vidéographie :
 - les angles de prise de vue (p. ex., plongée, contre-plongée);
 - les différents plans (p. ex., gros plan, plan américain, plan d'ensemble, plan éloigné);
 - les mouvements de la caméra (p. ex., panoramique, fixe, travelling);
 - la sonorisation et l'éclairage (p. ex., effets sonores et intensité sonore, éclairage direct ou indirect et intensité lumineuse);
 - d'autres techniques cinématographiques de base (p. ex., fondu, effets spéciaux).
- Animer une mise en commun pour vérifier le travail. **(EF)**

BLOC C - Interprétation individuelle d'une émission de télévision

- Présenter les éléments suivants :
 - l'émetteur ou l'émettrice (p. ex., Qui? c'est-à-dire l'analyse du contrôle de l'information);

- le message (p. ex., Quoi? c'est-à-dire l'analyse du contenu);
- le moyen (p. ex., Par quel moyen? c'est-à-dire l'analyse des médias);
- la réceptrice ou le récepteur (p. ex., À qui? c'est-à-dire l'analyse de l'auditoire);
- l'impact (p. ex., Avec quel effet? c'est-à-dire l'analyse de l'effet ou de l'impact).
- Faire visionner une émission de télévision.
- À l'aide d'une grille d'observation, demander de dégager les éléments du modèle de Lasswell ainsi que tous les éléments présentés lors des visionnages précédents (p. ex., intention, public cible, type, source, structure).
- Animer une mise en commun et une discussion portant sur la place qu'occupe la culture populaire dans la société pour se familiariser avec la législation régissant la production des émissions. **(EF)**

BLOC D - Objectivation

- Permettre à l'élève de rendre compte de sa démarche d'apprentissage pour déterminer les difficultés éprouvées au cours de l'activité et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative. **(O)**
- Faire écrire un court texte, dans son journal de bord, qui répond aux questions suivantes.
 - Parmi les émissions de télévision que tu as visionnées, laquelle as-tu préférée? Pourquoi?
 - Les différentes activités t'ont-elles donné l'envie de visionner certaines émissions de télévision que tu ne connaissais pas ou que tu connaissais peu avant cette activité?
 - Peux-tu expliquer, dans tes propres mots, la plupart des caractéristiques de l'émission de télévision?
 - Que dois-tu apprendre pour mieux te préparer à l'activité de production d'une émission de télévision?
- Remettre le texte suivant à l'élève et le lire au groupe-classe :

«Créer une chaîne de télévision est un acte pastoral du même ordre que de prendre la décision de construire une église. Ce n'est pas relever un défi, mais accomplir un devoir», explique Mgr Jean-Michel di Falco, évêque auxiliaire de Paris et président du conseil éditorial de KTO. KTO a été fondée par le cardinal Jean-Marie Lustiger, archevêque de Paris, afin de doter l'Église d'un instrument de plus pour témoigner de l'Évangile sur «la place publique des temps modernes» que sont les médias actuels, et tout particulièrement la télévision et Internet. Clairement désignée comme une chaîne catholique, KTO entend répondre à la soif de spiritualité de son époque. KTO ne s'adresse pas qu'aux catholiques, mais également à tous et celles et ceux qui recherchent un sens à leur vie en diffusant des temps de prières, en retransmettant des événements exceptionnels liés à l'actualité, en débattant des grandes questions de la société et de la vie de l'Église, en produisant et en diffusant des documentaires et de grands entretiens, et à l'aide de magazines.»

www.ktotv.com/presentation.html
- Demander à l'élève de continuer sa réflexion, dans son journal de bord, en répondant aux questions suivantes :
 - Comment la télévision peut-elle aider l'Église catholique à mieux servir les croyantes et les croyants?
 - Comment les émissions de télévision religieuses peuvent-elles permettre aux fidèles de faire partie de l'Église sans pour cela se rendre à leur paroisse et participer aux diverses célébrations, aux temps de prières, aux retraites, etc.?

Évaluation sommative

- Évaluer le visionnage d'une émission de télévision en fonction des éléments étudiés dans la section **Expérimentation/Exploration/Manipulation** et à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement en lecture, qui sont définis en fonction des compétences suivantes :
 - Connaissance et compréhension
 - démontrer une connaissance des caractéristiques de l'émission de télévision (p. ex., les angles de prise de vue comme la plongée et la contre-plongée; les différents plans comme le gros plan, le plan américain, le plan d'ensemble, le plan éloigné; les mouvements de la caméra comme le panoramique, le fixe, le travelling; la sonorisation et l'éclairage comme les effets sonores et l'intensité sonore, l'éclairage direct ou indirect et l'intensité lumineuse; les autres techniques cinématographiques de base comme le fondu, les effets spéciaux);
 - démontrer une compréhension de l'information et des idées (p. ex., en établissant des rapports entre elles et en dégagant les idées principales, les renseignements clés et les valeurs véhiculées);
 - montrer une compréhension des procédés techniques utilisés (p. ex., angles de prise de vue, mouvements de la caméra).
 - Réflexion et recherche
 - faire preuve de pensée critique;
 - exprimer des idées complexes et pertinentes (p. ex., raisonnement, justification d'une réaction à un élément de l'émission visionnée).
 - Communication
 - communiquer les idées et l'information avec clarté et cohérence;
 - fournir des appuis pour illustrer ou expliquer son interprétation.
 - Mise en application
 - utiliser des stratégies d'écoute (p. ex., utilisation d'indices contextuels, synthèse, inférence);
 - établir des liens entre l'émission présentée et son expérience de vie.

Activités complémentaires/Réinvestissement

- Faire visionner une émission de télévision en en dégagant les stéréotypes.
- À la suite du visionnage d'une émission de télévision, demander de préciser la façon d'éliminer les stéréotypes.
- Faire visionner le film *Le último tren* (Le dernier train) qui a remporté le prix oecuménique au Festival des films du monde à Montréal.
- Faire ressortir les éléments qui démontrent comment la foi en son identité transcende la vulnérabilité de l'existence.
- Faire visionner trois extraits d'émission de télévision en indiquant si l'extrait est peu stéréotypé, stéréotypé ou très stéréotypé et en justifiant ses réponses.
- Demander de rédiger le scénario d'une émission de télévision.
- Inviter un ou une artiste francophone de la télévision à rencontrer les élèves et à expliquer son cheminement de carrière. **(AC) (PE)**
- Inviter l'élève à effectuer une recherche portant sur les lois régissant les télécommunications.

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

ACTIVITÉ 3.2 (FFM3O)

Interprétation de vidéoclips

Description

Durée : 180 minutes

Dans cette activité, l'élève visionne divers vidéoclips de langue française dont le contenu est lié aux stéréotypes. L'élève en commente la structure, le contenu et les valeurs véhiculées en fonction des conventions propres au vidéoclip. L'activité vise à éveiller l'élève à l'influence des stéréotypes dans son milieu et à lui permettre d'approfondir ses connaissances du vidéoclip.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Interprétation

Attentes : FFM3O-I-A.1 - 2 - 3

Contenus d'apprentissage : FFM3O-I-CPr.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 11 - 12 - 13
FFM3O-I-CMo.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

Notes de planification

- Reprendre le palmarès musical.
- Préparer des enregistrements variés de vidéoclips.
- Préparer des grilles d'observation, des questionnaires et des fiches d'activités.
- Adapter, au besoin, la grille d'évaluation sommative proposée en annexes. **(ES)**
- Demander à l'élève de tenir un journal de bord tout le long de l'accomplissement des activités d'apprentissage pour rendre compte de sa démarche d'apprentissage, mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de la réalisation des activités et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative. **(O)**
- Mettre à la disposition de l'élève des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques : dictionnaires, manuels de grammaire et guides de conjugaison.

Déroulement de l'activité

Mise en situation

- Revoir la liste des chansons francophones préférées des élèves. **(ED)**
- Présenter deux vidéoclips de langue française.

- Animer un remue-méninges portant sur les vidéos de langue française que les élèves connaissent.
- Faire nommer les vidéoclips préférés tirés de la liste et justifier la réponse.
- Demander de préciser la façon dont on peut transposer une chanson en vidéoclip.

Expérimentation/Exploration/Manipulation

Présentation de la tâche

- Visionner des vidéoclips pour en montrer sa compréhension, se familiariser avec ce type de média et découvrir de nouveaux vidéoclips afin de mieux préparer l'activité de production d'une émission de télévision qui s'accomplira à l'activité 3.4); les émissions seront diffusées dans l'école ou dans d'autres écoles afin d'amorcer un échange avec les élèves de l'école ou d'autres écoles. **(T) (AC) (AM)**
- Préciser les modalités : calendrier des réalisations, travail en groupe-classe, en équipes et de façon individuelle, etc.
- Présenter la grille d'évaluation sommative et en expliquer les critères. **(ES)**

NOTES

- Vérifier le travail de l'élève à l'aide de mises en commun régulières. **(EF)**
- Présenter les éléments à l'étude de façon progressive.
- Préparer des activités de compréhension qui permettent à l'élève de repérer des données, de faire des inférences, de réagir aux vidéoclips visionnés, de justifier ses réactions et d'établir des liens entre son quotidien et le contenu des vidéoclips visionnés.

BLOC A - Visionnage en groupe-classe d'un vidéoclip

- Faire visionner un vidéoclip.
- À l'aide d'une grille de visionnage, demander de dégager :
 - les éléments du modèle de Lasswell (p. ex., émetteur ou émettrice, message, médium, récepteur ou réceptrice, impact);
 - la durée;
 - le type;
 - le style de musique;
 - l'interprète;
 - le scénario (p. ex, récit ou fil conducteur, thèmes, personnages féminins ou masculins, réels ou imaginaires, temps, lieux, décors, costumes).
- Faire visionner le vidéoclip une seconde fois, mais sans trame sonore.
- Inviter à en dégager l'aspect technique (p. ex., plans, angles, éclairage, effets spéciaux).
- Animer une mise en commun. **(EF)**

BLOC B - Visionnage en deux équipes d'un vidéoclip

- Diviser le groupe-classe en deux équipes (p. ex., les filles et les garçons).
- Faire visionner un vidéoclip.
- En équipe, demander de dresser la liste des rôles féminins et masculins souvent présents dans les vidéoclips ainsi que des images qui les représentent.

- Animer une mise en commun pour discuter des opinions de chaque équipe quant aux stéréotypes associés à leur sexe respectif. **(EF)**
- En équipe de deux, faire classer les différents stéréotypes en fonction des catégories suivantes :
 - les stéréotypes sexuels (p. ex., image de la femme timide, émotive, incapable, soumise, intéressée à son apparence physique; image de l'homme indépendant, entreprenant, intéressé aux sports, aux voitures, au travail);
 - les stéréotypes ethniques (p. ex., groupe ethnique présenté; rôle joué : héros ou héroïne, méchant ou méchante, gagnant ou gagnante, perdant ou perdante; caractéristiques : qui travaille, qui est sans emploi);
 - les stéréotypes socioéconomiques (p. ex., la classe ouvrière par rapport à la classe aisée);
 - les stéréotypes sociaux (p. ex., famille typique composée d'un papa, d'une maman, d'un enfant et d'un chien; adolescentes et adolescents sous l'influence de la drogue ou montrant des problèmes de comportement).
- Animer une mise en commun. **(EF)**

BLOC C - Interprétation en équipes d'un vidéoclip

- Faire visionner un vidéoclip en équipes de trois ou de quatre élèves.
- Inviter à remplir un tableau d'interprétation et d'appréciation qui contient les éléments suivants :
 - le texte (paroles) (p. ex., contenu, valeurs, structure, langage expressif, évocateur ou autre, images liées au texte, créativité, originalité);
 - la musique (p. ex., harmonie, arrangements, accompagnement, musique appropriée au texte, style, rythme, créativité);
 - l'interprétation (p. ex., voix, intonations, expression, présence sur scène, interaction, décor, apparence, réaction des spectateurs et des spectatrices);
 - le montage.
- Animer une mise en commun pour vérifier le travail des équipes. **(EF)**
- Animer une discussion pour faire dégager des exemples :
 - de violence;
 - de stéréotypes sexuels.
- Inviter à établir des liens avec les expériences de vie de l'élève.
- Animer une mise en commun. **(EF)**

BLOC D - Objectivation

- Permettre à l'élève de rendre compte de sa démarche d'apprentissage pour déterminer les difficultés rencontrées au cours de l'activité et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative. **(O)**
- Inviter à rédiger un court texte dans lequel l'élève fait part à un ami ou à une amie de ce qu'elle ou il a aimé ou moins aimé au cours de l'activité, des difficultés rencontrées lors des visionnages, des stratégies adoptées pour les surmonter, etc.
- Faire remettre le texte à l'ami ou à l'amie pour qu'il ou elle le lise et réagisse à son tour en rédigeant une courte réponse.

BLOC E - Courte activité de production d'un vidéoclip en équipes

NOTE

Cette courte activité prépare l'élève à l'activité 3.4. Il s'agit d'évaluer, de façon formative, une production de l'élève en vue de la production d'une émission de télévision pendant l'activité 3.4.

- Présenter l'activité de préparation d'une production d'un vidéoclip (consulter, au besoin, MASSÉ, Line, *Le français en projets*, p. 101).
- Expliquer que, pour produire un vidéoclip, il faut tenir compte des éléments suivants :
 - la qualité de l'image (p. ex., netteté, stabilité, éclairage);
 - la variété des mouvements de la caméra (p. ex., angles, plans);
 - l'utilisation d'effets spéciaux;
 - la qualité du montage (p. ex., coupures, synchronisation);
 - la qualité du message (p. ex., liens entre les images et les paroles de la chanson);
 - la participation au travail d'équipe;
 - l'utilisation correcte de la langue française;
 - le respect du calendrier des réalisations.
- Animer un remue-méninges pour relever des chansons de langue française qui pourraient faire l'objet de vidéoclips.
- Diviser le groupe en équipes de trois ou de quatre élèves.
- Faire choisir une chanson qui fera l'objet de la préparation d'une production d'un vidéoclip.
- Inviter à résumer la chanson en quelques lignes.
- Faire présenter les idées et les thèmes.
- Demander de présenter le scénario et la façon de mettre la chanson en images.
- Animer une mise en commun. **(EF)**

Évaluation sommative

- Évaluer le visionnage d'un vidéoclip en fonction des éléments étudiés dans la section **Expérimentation/Exploration/Manipulation** et à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement en lecture, qui sont définis en fonction des compétences suivantes :
 - Connaissance et compréhension
 - démontrer une connaissance des caractéristiques du vidéoclip (p. ex., les angles de prise de vue comme la plongée et la contre-plongée; les différents plans comme le gros plan, le plan américain, le plan d'ensemble, le plan éloigné; les mouvements de la caméra comme le panoramique, le fixe, le travelling; la sonorisation et l'éclairage comme les effets sonores et l'intensité sonore, l'éclairage direct ou indirect et l'intensité lumineuse; les autres techniques cinématographiques de base comme le fondu, les effets spéciaux);
 - démontrer une compréhension de l'information et des idées (p. ex., en établissant des rapports entre elles et en dégagant les idées principales, les renseignements clés, les valeurs véhiculées);

- démontrer une compréhension des procédés techniques utilisés (p. ex., effets sonores soulignant le suspense, liens entre le texte et les images).
- Réflexion et recherche
 - faire preuve de pensée critique;
 - exprimer des idées complexes et pertinentes (p. ex., raisonnement, justification d'une réaction à un élément du vidéoclip visionné).
- Communication
 - expliquer clairement son interprétation des vidéoclips visionnés;
 - fournir des appuis pertinents et détaillés pour illustrer ou expliquer son interprétation.
- Mise en application
 - utiliser des stratégies d'écoute (p. ex., utilisation d'indices contextuels, synthèse, inférence);
 - établir des rapprochements entre certains éléments des vidéoclips présentés et ses expériences de vie.

Activités complémentaires/Réinvestissement

- Inviter quelqu'un qui travaille dans le domaine musical (p. ex., un ou une vidéographe) à parler de son métier. **(AC) (PE)**
- Comparer deux vidéoclips portant sur le même thème.
- Faire parvenir une critique d'un vidéoclip au groupe de musique ou à l'artiste à l'aide d'Internet. **(T)**
- Demander à l'élève de présenter oralement une réflexion portant sur un vidéoclip de son choix.

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

Annexe FFM3O 3.2.1 : Grille d'évaluation adaptée - Interprétation de vidéoclips

Grille d'évaluation adaptée - Interprétation de vidéoclips

Annexe FFM3O 3.2.1

<i>Type d'évaluation : diagnostique 9 formative 9 sommative :</i>				
<i>Compétences et critères</i>	<i>Niveau 1 50 - 59 %</i>	<i>Niveau 2 60 - 69 %</i>	<i>Niveau 3 70 - 79 %</i>	<i>Niveau 4 80 - 100 %</i>
<i>Connaissance et compréhension</i>				
L'élève : - démontre une connaissance des caractéristiques du vidéoclip. - démontre une compréhension de l'information et des idées. - démontre une compréhension des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une connaissance limitée des caractéristiques du vidéoclip et une compréhension limitée de l'information et des idées ainsi que des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une connaissance partielle des caractéristiques du vidéoclip et une compréhension partielle de l'information et des idées ainsi que des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une connaissance générale des caractéristiques du vidéoclip et une compréhension générale de l'information et des idées ainsi que des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une connaissance approfondie des caractéristiques du vidéoclip et une compréhension approfondie de l'information et des idées ainsi que des procédés techniques utilisés.
<i>Réflexion et recherche</i>				
L'élève : - fait preuve de pensée critique. - exprime des idées complexes et pertinentes.	L'élève utilise la pensée critique avec une efficacité limitée .	L'élève utilise la pensée critique avec une certaine efficacité.	L'élève utilise la pensée critique avec une grande efficacité.	L'élève utilise la pensée critique avec une très grande efficacité.
<i>Communication</i>				
L'élève : - explique clairement son interprétation des vidéoclips visionnés. - fournit des appuis pertinents et détaillés pour illustrer ou expliquer son interprétation.	L'élève communique de l'information avec peu de clarté.	L'élève communique de l'information avec une certaine clarté.	L'élève communique de l'information avec une grande clarté.	L'élève communique de l'information avec une très grande clarté.

<i>Mise en application</i>				
L'élève : - utilise des stratégies d'écoute. - établit des rapprochements entre certains éléments des vidéoclips présentés et ses expériences de vie.	L'élève utilise les stratégies d'écoute et établit des rapprochements entre les vidéoclips et ses expériences avec une efficacité limitée .	L'élève utilise les stratégies d'écoute et établit des rapprochements entre les vidéoclips et ses expériences avec une certaine efficacité.	L'élève utilise les stratégies d'écoute et établit des rapprochements entre les vidéoclips et ses expériences avec une grande efficacité.	L'élève utilise les stratégies d'écoute et établit des rapprochements entre les vidéoclips et ses expériences avec une très grande efficacité.
Remarque : L'élève dont le rendement est en deçà du niveau 1 (moins de 50 %) n'a pas satisfait aux attentes pour cette tâche.				

ACTIVITÉ 3.3 (FFM3O)

Débat portant sur les valeurs véhiculées dans les médias

Description

Durée : 540 minutes

Dans cette activité, l'élève présente oralement un discours argumentatif sous forme de débat en utilisant les stratégies et les méthodes appropriées pour communiquer son message, et en tenant compte des caractéristiques de la situation de communication. L'élève commente les valeurs véhiculées dans les médias en respectant les conventions propres au débat.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Production

Attentes : FFM3O-P-A.1 - 2

Contenus d'apprentissage : FFM3O-P-Con.8 - 9 - 10 - 13 - 14

Notes de planification

- Préparer le matériel suivant : les articles de journaux et de magazines de l'unité 1, les enregistrements variés de la radio de l'unité 2 et ceux de la télévision de l'unité 3.
- Dresser une liste d'énoncés portant sur les valeurs véhiculées dans les médias.
- Préparer des notes portant sur le débat.
- Planifier une séance de travail au centre de ressources.
- Consulter, au besoin, le site Internet de la Fédération canadienne des débats d'étudiants.
- Préparer des grilles d'observation, des questionnaires et des fiches d'activités.
- Préparer une grille d'évaluation sommative. **(ES)**
- Demander à l'élève de tenir un journal de bord tout le long de l'accomplissement des activités d'apprentissage pour rendre compte de sa démarche d'apprentissage, mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de la réalisation des activités et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative. **(O)**
- Mettre à la disposition de l'élève des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques : dictionnaires, manuels de grammaire et guides de conjugaison.

Déroulement de l'activité

Mise en situation

- Sous forme de jeu, par exemple un jeu de travail à la chaîne, expliquer la spontanéité de l'argumentation où il faut développer des arguments de façon spontanée, être à l'écoute de l'autre et savoir communiquer ses idées correctement et de façon cohérente.
- Inviter l'élève à participer au jeu afin qu'elle ou il révise les éléments propres à la communication orale, en argumentant à propos des énoncés suivants. **(ED)**
 - Les producteurs et productrices de denrées alimentaires s'intéressent au bien-être du public en général.
 - Les adolescentes et adolescents devraient passer un test de conduite automobile chaque année.
 - Les élèves devraient exercer un emploi à temps partiel au cours de l'année scolaire.
- Expliquer le déroulement du jeu :
 - diviser le groupe-classe en fonction des rangées;
 - deux élèves d'une même rangée s'affrontent;
 - un ou une élève se prononce en faveur d'un énoncé;
 - l'autre se prononce contre en réfutant l'argument présenté précédemment;
 - le jeu se déroule ainsi pendant quelques minutes.
- Expliquer le but du jeu : assurer les liens entre l'énoncé de base et le premier argument, le deuxième argument et le précédent, et ainsi de suite.
- Pendant que deux élèves participent au jeu, demander aux autres élèves de noter les éléments ci-dessous afin d'en discuter :
 - les marqueurs de relation utilisés par les élèves au cours de l'argumentation afin d'assurer la cohérence et la cohésion;
 - la gestuelle;
 - l'articulation, la prononciation et l'intonation;
 - le contact avec l'auditoire;
 - les arguments : valeur, type, variété, contre-arguments.
- Animer une mise en commun après chaque jeu. **(ED)**

Expérimentation/Exploration/Manipulation

Présentation de la tâche

- Participer à un débat informel spontané pour présenter les valeurs véhiculées par les médias (p. ex., dans les journaux, les magazines et Internet, la radio et à la télévision) en respectant les composantes du discours argumentatif; les débats seront présentés devant le groupe-classe ou devant d'autres groupes-classes de l'école afin d'amorcer un échange avec les élèves de l'école. **(AC) (AM)**
- Préciser les modalités : calendrier des réalisations, travail en groupe-classe, en équipes et de façon individuelle, etc.
- Présenter la grille d'évaluation sommative et en expliquer les critères. **(ES)**

BLOC A - Choix de l'énoncé en équipes de deux

- Expliquer les modalités de ce type de présentation orale :
 - sous forme de débat, un affrontement argumentatif à l'oral;
 - un temps limité pour présenter son argumentation;
 - une sélection du point de vue de l'argumentation avant la présentation (p. ex., l'élève choisit si elle ou il est pour ou contre);
 - une écoute attentive des arguments de l'autre afin de les réfuter;
 - une présentation de nouveaux arguments;
 - une utilisation des marqueurs de relation afin d'assurer la cohérence et la progression.
- Dresser une liste d'énoncés (p. ex., La société d'aujourd'hui a perdu tout sens de valeurs dans les médias. La violence à la télévision influence le comportement des gens.).
- Diviser le groupe-classe en équipes de deux.
- Faire choisir un énoncé de la liste.

BLOC B - Préparation individuelle du discours argumentatif

- Faire mener une recherche portant sur son énoncé en tenant compte des arguments pour et contre se rapportant au sujet à débattre et en consultant des sources variées, imprimées et électroniques. **(T)**
- Demander de rédiger le plan du débat informel en tenant compte des tâches suivantes :
 - rédiger l'argumentation : thèse (énoncé), arguments à l'appui, ton des discours;
 - préparer deux introductions : sujet amené, sujet posé : thèse favorable ou thèse défavorable, sujet divisé;
 - planifier deux conclusions : synthèse : thèse favorable ou thèse défavorable, ouverture.
- Faire rédiger des fiches aide-mémoire (p. ex., numéroter, diviser et organiser l'information selon les deux aspects de l'argumentation).
- Inviter à répéter la présentation en tenant compte de sa durée (p. ex., une minute par élève pour l'introduction, quatre minutes pour l'argumentation, une minute pour la conclusion).
- Planifier l'utilisation d'appuis visuels (p. ex., affiche, costume approprié).
- Demander d'autoévaluer la présentation en tenant compte des éléments prosodiques (p. ex., débit, articulation, intonation) et des éléments d'ordre extralinguistique (p. ex., gestuelle, maintien, mimique). **(EF)**
- Inviter à apporter les modifications, au besoin.

BLOC C - Présentation orale d'un discours argumentatif

- Disposer la salle de classe afin de présenter les discours argumentatifs en débats informels.
- Faire présenter oralement chaque équipe en respectant les règles établies (p. ex., durée et point de vue) et les composantes liées au discours argumentatif.
- Au cours des présentations, demander aux autres élèves de commenter les présentations de leurs pairs à l'aide d'une grille d'évaluation comportant les éléments suivants : **(EF)**
 - le contenu de l'introduction (p. ex., phrase de contact, présentation de l'énoncé, présentation des arguments, adaptation à la situation, point de vue);
 - le contenu de l'argumentation (p. ex., arguments pertinents et solides, variété des types d'arguments, ordre des arguments, réfutation de l'argument présenté par l'adversaire, cohésion);
 - le contenu de la conclusion (p. ex., synthèse, élargissement de la perspective, adaptation au point de vue);

- la langage (p. ex., éléments lexicaux, syntaxiques et stylistiques);
- la présentation (p. ex., contact avec l'auditoire, articulation, prononciation, volume, débit, ton, intonation, aisance, naturel, maintien, gestes, mimiques);
- le commentaire (p. ex., appréciation personnelle quant à la documentation, à la préparation et au respect du choix du sujet).
- Animer une mise en commun. **(EF)**

BLOC D - Objectivation

- Permettre à l'élève de rendre compte de sa démarche d'apprentissage pour déterminer les difficultés éprouvées au cours de l'activité et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment d'une présentation orale. **(O)**
- Faire écrire un court texte dans son journal de bord qui répond aux questions suivantes.
 - Qu'as-tu aimé le plus au cours de l'activité, le moins?
 - Les différentes activités t'ont-elles donné l'envie de participer à d'autres débats?
 - Peux-tu expliquer, dans tes propres mots, la plupart des caractéristiques du débat?
 - Quels avantages et désavantages trouves-tu à participer à un débat?
 - Que dois-tu apprendre pour mieux te préparer à l'activité de production d'une émission de télévision?

Évaluation sommative

- Évaluer la présentation orale d'un discours argumentatif sous forme de débat et le processus suivi en fonction des éléments étudiés dans la section **Expérimentation/Exploration/Manipulation** et à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement en communication orale, qui sont définis en fonction des compétences suivantes :
 - Connaissance et compréhension
 - démontrer une compréhension de la tâche et de la situation de communication (p. ex., intention, destinataires, contexte);
 - démontrer une connaissance des caractéristiques du débat (p. ex., structure, règles).
 - Réflexion et recherche
 - faire preuve de pensée critique;
 - présenter des idées complexes, précises et pertinentes;
 - démontrer des habiletés de recherche (p. ex., planification, regroupement et sélection des idées, formulation des questions, évaluation de l'information, choix des ressources, formulation des conclusions).
 - Communication
 - communiquer avec clarté et cohérence des idées et de l'information;
 - utiliser les éléments du discours (p. ex., mots de vocabulaire précis, registre de langue, phrases correctes et variées) et les procédés argumentatifs.
 - Mise en application
 - appliquer les conventions linguistiques (p. ex., rédaction de phrases complètes, usage correct des verbes, respect des accords grammaticaux) et suivre les étapes de la préparation d'une communication orale;
 - respecter les conventions et les techniques de la communication orale : éléments prosodiques (p. ex., volume, débit, intonation) et éléments d'ordre extralinguistique (p. ex., gestuelle, maintien, contact visuel);

- choisir les éléments visuels de façon créative pour soutenir sa communication orale;
- établir des rapprochements entre ses expériences de vie et le monde extérieur;
- utiliser efficacement les outils technologiques.

Activités complémentaires/Réinvestissement

- Faire rédiger un texte portant sur une valeur véhiculée dans une émission de télévision.
- Faire rédiger un texte portant sur une valeur véhiculée dans une émission radiophonique.
- Inviter à présenter oralement un texte portant sur une valeur véhiculée dans une émission de télévision.
- Inviter à présenter oralement un texte portant sur une valeur véhiculée dans une émission radiophonique.
- Envoyer, à l'aide d'Internet, à qui de droit, le texte de l'élève portant sur une valeur véhiculée dans une émission de télévision ou une émission radiophonique. **(T)**

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

ACTIVITÉ 3.4 (FFM3O)

Production d'une émission de télévision

Description

Durée : 900 minutes

Dans cette activité, l'élève produit une émission de télévision en tenant compte de chacune des étapes de production : de la conception du plan de l'émission à l'enregistrement des différentes parties jusqu'à la diffusion de l'émission.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Production

Attentes : FFM3O-P-A.1 - 2

Contenus d'apprentissage : FFM3O-P-Con.1 - 2 - 5 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14

Notes de planification

- Planifier l'utilisation du laboratoire d'informatique pour rédiger en utilisant des logiciels de rédaction et de correction (p. ex., *Correcteur 101*, *Antidote*).
- Disposer la salle de classe de manière à simuler l'environnement d'une salle de production (p. ex., affiches et illustrations de personnalités de la télévision, grilles-horaires, tables regroupées, émissions de télévision préalablement enregistrées, papier, crayons, documentation portant sur les techniques audiovisuelles et les techniques d'entrevue, équipement audiovisuel : caméscope, magnétoscope, téléviseur, magnétophone, microphone, chaîne stéréo, casque d'écoute, bande audio ou vidéo, diapositives, disques, cassettes).
- Préparer une grille de vérification de la révision/correction et une grille de coopération du travail en équipe.
- Préparer des grilles d'observation, des questionnaires et des fiches d'activités.
- Consulter *Le français en projets* (p. 60-68, *L'émission de télévision*).
- Demander à l'élève de tenir un journal de bord tout le long de l'accomplissement des activités d'apprentissage pour rendre compte de sa démarche d'apprentissage, mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de la réalisation des activités et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment des évaluations sommatives.
- Préparer une grille d'évaluation sommative. **(ES)**
- Mettre à la disposition de l'élève des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques : dictionnaires, manuels de grammaire et guides de conjugaison.

Déroulement de l'activité

Mise en situation

- Disposer la salle de classe de manière à simuler l'environnement d'une salle de production (p. ex., affiches et illustrations de personnalités de la télévision, grilles-horaires, tables regroupées, émissions de télévision préalablement enregistrées).
- Faire relever le temps et le lieu de diffusion de certaines émissions de télévision (p. ex., *Ontario Pop*, jeux télévisés).
- Inviter à revoir les types d'émission à l'aide du matériel utilisé pendant les activités d'interprétation.
- Faire revoir les grandes caractéristiques d'une émission de télévision à l'aide du même matériel (p. ex., titre, type, contenu des textes, choix musical, effets sonores). **(ED)**
- Rencontrer les membres du personnel enseignant qui voudraient participer à l'une ou l'autre des facettes de l'émission (p. ex., informatique, histoire). **(AM)**

Expérimentation/Exploration/Manipulation

Présentation de la tâche

- Produire une émission de télévision qui sera diffusée à l'école ou dans d'autres écoles. **(AC)**
(T) (AM)
- Préciser les modalités : calendrier des réalisations, travail en groupe-classe, en équipes et de façon individuelle, etc.
- Présenter la grille d'évaluation sommative et en expliquer les critères. **(ES)**

NOTES

- Vérifier régulièrement le travail de l'élève et de l'équipe au cours de l'activité. **(EF)**
- S'assurer que l'élève et l'équipe gèrent correctement le temps accordé et la tâche à accomplir.
- Présenter les critères d'évaluation sommative portant sur le processus suivi et le produit final présenté.

BLOC A - Préparation : le survol des possibilités

- Animer des remue-méninges pour revoir les éléments propres à la production d'une émission de télévision : **(ED)**
 - les angles de prise de vue (p. ex., plongée, contre-plongée);
 - les différents plans (p. ex., gros plan, plan américain, plan d'ensemble, plan éloigné);
 - les mouvements de la caméra (p. ex., panoramique, fixe, travelling);
 - la sonorisation et l'éclairage (p. ex., effets sonores et intensité sonore, éclairage direct ou indirect et intensité lumineuse);
 - les techniques cinématographiques de base (p. ex., fondu, effets spéciaux);
 - les émissions préférées des élèves qui peuvent être produites de façon réaliste;
 - les types d'émission (p. ex., comédie de situation, documentaire, drame policier, émission pour enfants, émission scientifique, événement spécial, entrevues, jeu télévisé, spectacle

- de variétés, téléroman, téléjournal, émission éducative, vidéo en partant d'un conte ou d'une nouvelle littéraire, tribune téléphonique);
- le public cible (p. ex., contenu adapté en fonction des destinataires);
 - les techniques d'entrevue (p. ex., questions ouvertes ou fermées, technique de «l'étoile de mer»);
 - les choix musicaux (p. ex., rock, classique);
 - les effets sonores (p. ex., jingle, rires, applaudissements);
 - les styles d'animation (p. ex., animation individuelle ou en équipe, type humoristique ou sérieux, registre de langue);
 - les techniques d'enregistrement (p. ex., prise de son, montage, synchronisation, enregistrement);
 - le plan d'enregistrement (p. ex., n°, temps - durée, cumulatif - rubrique, texte, son);
 - la feuille de route (p. ex., n°, source, description, durée, temps cumulatif);
 - la source pour trouver le contenu de la recherche (p. ex., ressources, personnes-ressources pour accomplir les entrevues);
 - les différents métiers liés à la télévision (p. ex., réalisateur ou réalisatrice, assistant ou assistante à la réalisation, éclairagiste, graphiste, technicien ou technicienne, animateur ou animatrice, producteur ou productrice, recherchiste, ingénieur ou ingénieure, maquilleur ou maquilleuse); **(PE)**
 - les possibilités d'emplois et les cours offerts dans les collèges et universités. **(PE)**
- Faire noter l'information sur des affiches.

BLOC B - Préparation : l'heure des choix

- Diviser le groupe-classe en équipes de trois ou de quatre élèves.
- Faire choisir le type d'émission.
- Demander d'élaborer le plan de l'émission (p. ex., thème, durée, public cible, introduction, rubriques, conclusion, grandes lignes du contenu des textes).
- Faire répartir les tâches de rédaction des textes et des choix musicaux et sonores.
- Inviter à préparer un dossier de production (p. ex., scénario, planification dans un journal de bord, découpage technique sur deux pages où l'une est réservée à la vidéo et l'autre, à l'audio, horaire et déroulement de la production, résumé du déroulement de la production, techniques de coopération du travail en équipe, établissement et respect d'un calendrier des réalisations détaillé pour mener son projet à terme).

BLOC C - Réalisation du scénario et tournage

- Revoir les tâches assignées à chaque membre de l'équipe; pour le moment, chaque membre assume soit le rôle de recherchiste, soit celui de discothécaire.
 - Les recherchistes s'occupent de rédiger les textes de l'émission en suivant les étapes propres à la production écrite (p. ex., préécriture, rédaction du brouillon en fonction des attentes précises des différents types d'émission et en tenant compte de la structure de «la pyramide inversée», révision et correction).
 - Les discothécaires s'occupent de trouver les pièces musicales, les chansons et les sons appropriés aux différentes parties de l'émission en les choisissant en fonction du thème, du type d'émission et des rubriques sélectionnés (p. ex., jingle, indicatif musical de l'émission, bruits d'atmosphère : rires, effets sonores, etc.).

- Faire noter, en équipe, les différentes rubriques possibles de l'émission en demandant aux chercheurs de diriger l'activité en fonction des étapes suivantes :
 - commencer par l'essentiel, puis passer aux détails;
 - rédiger au présent de l'indicatif et à la forme active;
 - rédiger des phrases simples (p. ex., une idée par phrase);
 - utiliser des mots descriptifs;
 - varier le début des phrases (p. ex., changements dans la formulation);
 - choisir le registre de langue en fonction de l'auditoire ciblé;
 - s'assurer que les textes sont exempts de préjugés, de stéréotypes, de termes violents, racistes ou sexistes, etc.;
 - rédiger des phrases clés (p. ex., Introduction : Bonjour et bienvenue! C'est avec plaisir que nous vous accueillons, etc.; Enchaînement : Merci à, etc. de nous avoir informés sur, etc. Passons maintenant à notre prochaine entrevue qui portera sur, etc.; Conclusion : Nous voilà déjà arrivés à la fin de notre émission, etc. C'est avec regret que nous devons vous quitter...).
- Revoir les techniques de l'entrevue, s'il y a lieu.
- Faire ajuster le plan d'enregistrement de l'émission.
- Demander aux chercheurs et aux discothécaires de se consulter fréquemment.
- Animer une mise en commun une fois que les textes sont rédigés et que les pièces musicales, les chansons et les effets sonores sont choisis. **(EF)**

BLOC D - Tournage et montage

- Revoir les rôles de chaque membre de l'équipe.
- Demander de réaliser les enregistrements en différé (p. ex., cassettes audio, minidisques, vidéo, disque compact gravé).
- Inviter les équipes à s'exercer :
 - à utiliser diverses stratégies pour contrôler le trac, améliorer l'élocution et augmenter la confiance en soi (p. ex., en réalisant des exercices préliminaires de diction, de concentration et de relaxation, en répétant devant un miroir, en filmant sa présentation, en utilisant des fiches aide-mémoire ou en appliquant des procédés mnémoniques);
 - à tenir compte des différentes composantes de la communication orale dans sa présentation (p. ex., aspects du sujet présenté, schéma organisationnel, techniques de persuasion, procédés rhétoriques, éléments prosodiques);
 - à utiliser judicieusement les éléments prosodiques : prononciation, articulation, débit, pause, intonation, volume;
 - à utiliser un langage correct et les procédés de langage appropriés (p. ex., en énonçant des phrases complètes, en faisant les liaisons qui s'imposent, en ayant recours à des marqueurs de relation et à des organisateurs textuels).
- Faire ajuster le plan d'enregistrement de l'émission de télévision.
- Demander de remplir une feuille de route.
- Vérifier le travail et fournir des suggestions, au besoin. **(EF)**

BLOC E - Diffusion et objectivation

- Planifier la diffusion de l'émission à l'école ou dans d'autres écoles. **(AC) (T) (AM)**
- Faire synchroniser les séquences en différé (p. ex., textes et extraits musicaux enregistrés au préalable, entrevues, reportages) avec les séquences en direct ou gravées sur un disque compact à l'aide d'un ordinateur. **(T)**
- Permettre à l'élève de rendre compte de sa démarche d'apprentissage pour déterminer les difficultés éprouvées au cours de l'activité et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment d'une production. **(O)**
- Faire écrire un court texte, dans son journal de bord, qui répond aux questions suivantes.
 - Qu'as-tu aimé le plus au cours de l'activité, le moins?
 - Décris les points forts de ton produit final (la diffusion d'une émission de télévision) et précise les améliorations qu'il faudrait y apporter.
 - A-t-il été facile de gérer la tâche à accomplir et le temps accordé ainsi que travailler en équipe?
 - As-tu été capable d'appliquer les notions étudiées aux activités 3.1, 3.2 et 3.3?
 - As-tu respecté les principales caractéristiques de l'émission de télévision?
 - Que feras-tu la prochaine fois que tu auras à produire une émission de télévision?
 - Voudrais-tu faire connaître l'émission à tes amies et à tes amis ainsi qu'à des élèves d'autres écoles?

Évaluation sommative

- Évaluer l'émission diffusée et le processus suivi en fonction des éléments étudiés dans la section **Expérimentation/Exploration/Manipulation** et à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement en écriture et en communication orale, qui sont définis en fonction des compétences suivantes :
 - Connaissance et compréhension
 - démontrer une compréhension de la tâche et de la situation de communication (p. ex., intention, destinataires, contexte);
 - déterminer son point de vue et choisir le ton approprié (p. ex., neutre, didactique, humoristique);
 - démontrer une connaissance des caractéristiques de l'émission de télévision (p. ex., synchronisation, entrevues).
 - Réflexion et recherche
 - faire preuve de pensée critique;
 - présenter des idées complexes, précises et pertinentes;
 - démontrer des habiletés de recherche (p. ex., choix de ressources appropriées, sélection des renseignements pertinents, élaboration d'un plan en ordonnant de façon logique les séquences, analyse et évaluation de l'information).
 - Communication
 - communiquer avec clarté et cohérence des idées et de l'information (p. ex., utilisation des marqueurs de relation et des organisateurs textuels appropriés);
 - utiliser les éléments du discours (p. ex., mots de vocabulaire précis, phrases correctes et variées, registre de langue approprié).
 - Mise en application
 - suivre les étapes de la préparation d'une communication orale;

- respecter les conventions et les techniques de la communication orale : éléments prosodiques (p. ex., volume, débit, intonation) et éléments d'ordre extralinguistique (p. ex., gestuelle, maintien, contact visuel);
- gérer efficacement le temps accordé et la tâche à accomplir;
- choisir les éléments visuels de façon créative pour soutenir la communication orale;
- établir des rapprochements entre les expériences personnelles et le monde extérieur;
- utiliser efficacement les outils technologiques appropriés.

Activités complémentaires/Réinvestissement

- Faire filmer la préparation de la production de l'émission de télévision et le produit final. **(T)**
- Visiter une station de télévision. **(PE)**
- Demander d'accomplir une recherche portant sur les cours préalables et la formation nécessaire pour travailler dans le domaine de la télévision. **(PE) (AM)**
- Inviter à effectuer une recherche portant sur les normes et les lignes de conduite en télévision, établies par le Conseil de presse de l'Ontario.
- Faire diffuser une émission dans d'autres écoles de langue française. **(AC)**
- Organiser une visite dans un collège d'arts appliqués où on enseigne les techniques télévisuelles. **(PE)**

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

APERÇU GLOBAL DE L'UNITÉ 4 (FFM3O)

L'autoroute des médias

Description

Durée : 20 heures

Cette unité porte sur les médias qui diffusent dans le réseau Internet. L'élève explore et analyse des sites Web, commente le recours de différents médias à l'autoroute électronique et interprète des romans-photos créés pour être diffusés dans Internet. L'élève réalise un roman-photo et le diffuse dans Internet.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaines : Interprétation, Production

Attentes : FFM3O-I-A.1 - 2 - 3
FFM3O-P-A.1 - 2

Contenus d'apprentissage : FFM3O-I-CPr.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13
FFM3O-I-CMo.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 7
FFM3O-P-Con.3 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14

Titre des activités

Durée

Activité 4.1 : Interprétation de sites Web	180 minutes
Activité 4.2 : Interprétation du traitement d'un événement d'actualité dans divers médias	180 minutes
Activité 4.3 : Lecture de romans-photos électroniques	240 minutes
Activité 4.4 : Production d'un roman-photo	600 minutes

Liens

L'enseignant ou l'enseignante prévoit l'établissement de liens entre le contenu du cours et l'animation culturelle (**AC**), la technologie (**T**), les perspectives d'emploi (**PE**) et les autres matières (**AM**) au moment de sa planification des stratégies d'enseignement et d'apprentissage. Des suggestions pratiques sont intégrées dans la section **Déroulement de l'activité** des activités de cette unité.

Mesures d'adaptation pour répondre aux besoins des élèves

L'enseignant ou l'enseignante doit planifier des mesures d'adaptation pour répondre aux besoins des élèves en difficulté et de celles et ceux qui suivent un cours d'ALF/PDF ainsi que des activités de renforcement et d'enrichissement pour tous les élèves. L'enseignant ou l'enseignante trouvera plusieurs suggestions pratiques dans *La boîte à outils*, p. 11-21.

Évaluation du rendement de l'élève

L'évaluation fait partie intégrante de la dynamique pédagogique. L'enseignant ou l'enseignante doit donc planifier et élaborer en même temps les activités d'apprentissage et les étapes de l'évaluation de rendement définis en fonction des quatre compétences suivantes de base. Des exemples des différents types d'évaluations tels que l'évaluation diagnostique (**ED**), l'évaluation formative (**EF**) et l'évaluation sommative (**ES**) sont suggérés dans la section **Déroulement de l'activité** des activités de cette unité.

Sécurité

L'enseignant ou l'enseignante veille au respect des règles de sécurité du Ministère et du conseil scolaire.

Ressources

Dans cette unité, l'enseignant ou l'enseignante utilise les ressources suivantes.

Manuels pédagogiques

MASSÉ, Line, Nicole ROZON et Gérald SÉGUIN, *Le français en projets*, Montréal, Éditions de la Chenelière, 1998, p. 113-121. *

Ouvrages généraux/de référence/de consultation

GUGLIELMINETTI, Bruno, *Les 1 000 meilleurs sites de langue française de la planète*, Montréal, Les Éditions logiques, 2000, 268 p.

HERVIEU, Fabrice, *Demain, je serai journaliste*, Paris, Gallimard Jeunesse, 1999, 17 p.

Médias électroniques

Sites Web

Abbaye du Mont des Cats. (consulté le 12 novembre 2002)

http://www.abbaye-montdescats.com/montdescats_accueil_explorer.htm

Alta Vista. (consulté le 12 juillet 2002)

<http://www.altavista.fr>

Apprendre Internet. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.learnthenet.com/french>

Association des utilisateurs d'Internet (AUI). (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.aui.fr>

Aussitôt. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.aussitot.net>

Bénéfice.net. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.benefice.net>

Bonweb. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.bonweb.com>

Branchez-vous. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.branchez-vous.com>

Café chrétien de Montréal. (consulté le 12 novembre 2002)
<http://www.geocities.com/cafechretien>

Le Carmel au Québec. (consulté le 12 novembre 2002)
<http://www.lecarmel.org/prier/oraison/expressions.shtml>

Congrégation des Soeurs de la Charité de Montréal. (consulté le 12 novembre 2002)
<http://www.sgm.qc.ca>

Conseil pontifical pour les communications sociales. (consulté le 12 novembre 2002)
http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_fr.html

Chroniques de Cybérie. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.cyberie.webdo.ch>

CultureNet. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.culturenet.ca>

Cybermaster. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.cybermaster.org>

Écran total. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.ecrantotal.fr.fm>

Esplanade. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.esplanade.org>

Évangélisation 2000. (consulté le 12 novembre 2002)
<http://www.evangelisation2000.org/>

Excite. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.excite.fr>

France Pratique. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.pratique.fr>

Francité. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.francite.com>

Franco.ca. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.franco.ca>

Guide culturel d'Internet. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.culture.gouv.fr/culture/int>

Histoire de la télévision. (consulté le 11 février 2002)
http://www.telesatellite.com/articles/histoire_de_la_tv

Histoire de la télévision. (consulté le 11 février 2002)
<http://histv2.free.fr/orientation.htm>

Journée mondiale de la Jeunesse 2002. (consulté le 12 novembre 2002)
<http://www.wyd2002.org>

La nétiquette des groupes de discussion. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.sri.ucl.ac.be/SRI/rfc1855.fr.html>

Notre-Dame du Web. (consulté le 12 novembre 2002)
<http://www.ndweb.org/>

Spiritualité 2000, Les Dominicains. (consulté le 12 novembre 2002)
<http://www.spiritualite2000.com/index.html>

Tout le Net. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.toutlenet.com>

Transfert. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.Transfert.net>

Trucs pour aider à construire sa page d'accueil. (consulté le 12 juillet 2002)
<http://www.qbc.clic.net/~mephisto>

ACTIVITÉ 4.1 (FFM3O)

Interprétation de sites Web

Description

Durée : 180 minutes

Dans cette activité, l'élève interprète des sites Web d'intérêt général (p. ex., journaux, magazines, radio, télévision). L'élève en commente la conception, la disposition et le contenu pour en montrer sa compréhension et réagir au rôle et à l'influence des médias dans la société.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Interprétation

Attentes : FFM3O-I-A.1 - 2 - 3

Contenus d'apprentissage : FFM3O-I-CPr.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 12 - 13
FFM3O-I-CMo.1 - 3 - 7

Notes de planification

- Dresser une liste de moteurs de recherche de langue française.
- Dresser une liste de sites Web (p. ex., Radio-Canada, tfo, Télé-Québec, *L'Actualité*, *LeDroit*, Association de la presse francophone, Cyberpresse).
- Préparer une liste de sites Web de médias en fonction de catégories (p. ex., journal, magazine, webzine, radio, télévision).
- Dresser une liste de sujets d'intérêt, destinée aux élèves.
- Préparer un lexique qui traite d'Internet.
- Préparer une grille d'interprétation.
- Planifier des séances de travail au laboratoire d'informatique. **(T)**
- Préparer une grille d'évaluation sommative. **(ES)**
- Demander à l'élève de tenir un journal de bord tout le long de l'accomplissement des activités d'apprentissage pour rendre compte de sa démarche d'apprentissage, mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de la réalisation des activités et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative. **(O)**
- Mettre à la disposition de l'élève des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques : dictionnaires, manuels de grammaire et guides de conjugaison.

Déroulement de l'activité

Mise en situation

- Animer un remue-méninges portant sur les moteurs de recherche de langue française.
- Faire commenter son intérêt ou son manque d'intérêt par rapport aux moteurs de recherche de langue française.
- Animer une discussion portant sur l'utilité des moteurs de recherche de langue française.
- Fournir une liste complète des moteurs de recherche de langue française.
- Faire rappeler la terminologie spécifique aux médias électroniques (p. ex., moteur de recherche, nétiquette, portail, internaute, naviguer, hyperlien, piratage, informatique). **(ED)**
- Noter l'information sur des affiches.

Expérimentation/Exploration/Manipulation

Présentation de la tâche

- Naviguer dans Internet pour trouver des sites traitant des sujets d'intérêt retenus et explorer les médias électroniques pour en montrer sa compréhension, se familiariser avec ce type de média et découvrir de nouveaux sites Internet de langue française, ce qui permet de préparer l'activité d'interprétation qui s'accomplira à l'activité 4.2. **(AC) (T) (AM)**
- Préciser les modalités : calendrier des réalisations, travail en groupe-classe, en équipes et de façon individuelle, etc.
- Présenter la grille d'évaluation sommative et en expliquer les critères. **(ES)**

NOTES

- Vérifier le travail de l'élève à l'aide de mises en commun régulières. **(EF)**
- Présenter les éléments à l'étude de façon progressive.
- Préparer des activités de compréhension qui permettent à l'élève de repérer des données, de faire des inférences, de réagir aux textes lus, de justifier ses réactions et d'établir des liens entre son quotidien et le contenu des sites Web consultés.

BLOC A - Interprétation en groupe-classe de sites Web

- Animer un remue-méninges portant sur des sujets qui intéressent les élèves (p. ex., sports, mode, musique, loisirs, éducation).
- Inviter à préciser chacun des sujets (p. ex., style musical : western, rap, techno, rock, classique; interprètes : Natasha St-Pier, Céline Dion, Kevin Parent, Robert Paquette, Paul Demers, Véronique Dicaire; compositeurs et compositrices : Brasse-Camarade, André Gagnon, François Dompierre, Nancy Dumais, Francine Raymond).
- Distribuer une liste de moteurs de recherche francophones.
- Distribuer une grille d'interprétation de sites Internet portant sur les éléments suivants :
 - la conception du site (p. ex., visibilité du site, rapidité d'accès à l'information);
 - la disposition du contenu à l'écran (p. ex., page d'accueil, menu, titres et sous-titres, recours à l'image, à des enregistrements vidéo);

- le choix du contenu (p. ex., information rapportée, commentée ou expliquée, slogans);
- l'auditoire ciblé (p. ex., consommateurs et consommatrices, jeunes).
- Faire choisir trois aspects pour lesquels l'élève fera une recherche de sites Internet.
- Organiser une séance de travail au laboratoire d'informatique. **(T)**
- Faire choisir trois sites Web et les analyser à l'aide de la grille d'interprétation.
- Animer une mise en commun en permettant à l'élève de rendre compte de sa démarche d'interprétation de sites Web pour déterminer les difficultés éprouvées au cours de l'activité et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative. **(O)**

BLOC B - Interprétation en équipes de deux de sites Web de médias

- À l'aide de moteurs de recherche francophones, demander à l'élève de trouver cinq organismes catholiques différents qui utilisent le monde cybernétique et lui demander de définir les raisons de leur existence. (voir section **Ressources**).
- Animer une discussion sur la façon dont l'Église peut se servir de l'Internet pour rejoindre le plus de croyantes et de croyants possible afin de transmettre les récits bibliques, les enseignements de l'Église, les témoignages des hommes et des femmes de foi, des oeuvres spirituelles, etc.
- Lire le texte ci-après, *L'Église et Internet*, du Conseil pontifical pour les communications sociales
http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_fr.html.
- Faire relever les éléments du texte qui résument bien la nécessité pour l'Église d'une ouverture vers le monde cybernétique.

L'Église et Internet

«L'intérêt de l'Église pour Internet est une expression particulière de son intérêt de longue date pour les moyens de communication sociale. Les considérant comme un résultat du processus historique à travers lequel l'humanité progresse «toujours davantage dans la découverte des ressources et des valeurs incluses dans l'ensemble du monde créé», l'Église a souvent exprimé sa conviction selon laquelle les médias sont, à travers les paroles du Concile Vatican II, «de merveilleuses découvertes techniques» qui font déjà beaucoup pour répondre aux besoins humains et qui peuvent faire encore plus. [...]

Les moyens de communication sociale modernes représentent des facteurs culturels qui jouent un rôle important dans cette histoire. Comme le souligne le Concile Vatican II, «s'il faut soigneusement distinguer le progrès terrestre de la croissance du règne du Christ, ce progrès a toutefois beaucoup d'importance pour le royaume de Dieu, dans la mesure où il peut contribuer à une meilleure organisation de la société humaine». Considérés sous cette lumière, nous voyons que les moyens de communication sociale «contribuent, d'une manière efficace, au délassement et à la culture de l'esprit, ainsi qu'à l'extension et à l'affermissement du règne de Dieu.» [...]

Il y a trente ans, «Communio et progressio» a souligné que «les médias d'aujourd'hui ouvrent aux hommes de nouvelles voies pour la rencontre du message évangélique». Le pape Paul VI a dit que l'Église «se sentirait coupable devant le Seigneur» si elle n'utilisait pas les médias pour l'évangélisation. Le pape Jean-Paul II a qualifié les médias de

«premier aréopage des temps modernes» et a déclaré qu'«il ne suffit pas de les (les médias) utiliser pour assurer la diffusion du message chrétien et de l'enseignement de l'Église, mais il faut intégrer le message dans cette «nouvelle culture» créée par les moyens de communication modernes». Cela est d'autant plus important aujourd'hui, car non seulement les médias influencent fortement la conception que les personnes ont de la vie, mais également, dans une large mesure, «l'expérience humaine comme telle est devenue une expérience médiatique.» [...]

Les médias offrent d'importants bénéfices et avantages d'un point de vue religieux : «Ils transmettent des informations sur les événements, les idées et les personnalités religieuses. Ils sont des vecteurs d'évangélisation et de catéchèse. Tous les jours, ils fournissent une inspiration, un encouragement et des occasions de prière aux personnes contraintes de rester chez elles ou dans des instituts». Mais il existe d'autres bénéfices qui, en plus de ceux-ci, sont plus ou moins spécifiques à Internet. Internet offre aux personnes un accès direct et immédiat à d'importantes sources religieuses et spirituelles – des bibliothèques, musées et lieux de culte prestigieux, des documents du Magistère, des écrits des Pères et des Docteurs de l'Église et la sagesse religieuse des différentes époques. Internet possède une capacité remarquable à dépasser les distances et l'isolement, en mettant les personnes en contact avec d'autres personnes de bonne volonté, animées des mêmes sentiments, qui adhèrent à des communautés de foi virtuelles afin de s'encourager et de se soutenir mutuellement. [...]

Tout cela s'applique à Internet. Et bien que le monde des communications sociales «peut parfois sembler étranger au message chrétien, il offre aussi des occasions uniques pour proclamer la vérité salvifique du Christ à la famille humaine tout entière. Il suffit de considérer [...] les capacités positives d'Internet pour diffuser l'information et l'enseignement religieux au-delà de toutes les barrières et frontières. Une audience aussi large aurait dépassé l'imagination la plus audacieuse de ceux qui ont prêché l'Évangile avant nous. [...] Les catholiques ne devraient pas avoir peur d'ouvrir toutes grandes les portes des communications sociales au Christ, afin que la Bonne Nouvelle puisse être proclamée du haut des toits du monde!».

- Animer une discussion portant sur les objectifs des médias imprimés de construire un site Internet.
- Faire énumérer les avantages des médias d'avoir un site Internet.
- Organiser une séance de travail au laboratoire d'informatique. **(T)**
- Diviser le groupe-classe en équipes de deux.
- Distribuer une liste de sites Web de médias classés en fonction de catégorie (p. ex., journal, revue, webzine, radio, télévision).
- Fournir quelques noms d'entreprises médiatiques qui ont un site Web (p. ex., Radio-Canada, Télé-Québec, *L'Actualité*, *LeDroit*, Association de la presse francophone, Cyberpresse).
- Faire naviguer dans Internet et remplir la grille d'interprétation de sites Web.
- Animer une mise en commun. **(EF)**

BLOC C - Interprétation individuelle de sites Web de médias

- Distribuer une grille d'interprétation de sites Web, qui reprend les éléments présentés dans les blocs A et B, et qui inclut également les éléments suivants :
 - l'aspect esthétique (p. ex., harmonie de la mise en pages, qualité des photos et des illustrations, fluidité des mouvements, qualité des commentaires);

- le choix des médias lorsqu'un public en particulier est ciblé (p. ex., registre de langue, style de présentation, sélection des images);
- la publicité dans divers sites Web de médias, en décodant les messages véhiculés dans les images ou les textes (p. ex., décoder les images, analyser les stratégies publicitaires et les manipulations linguistiques utilisées);
- la distinction entre les faits et les opinions dans un texte ou un discours médiatique;
- la présence explicite ou implicite, ou l'absence de stéréotypes dans un texte ou un produit médiatique (p. ex., propos sexistes ou racistes, préjugés);
- la réaction aux idées et aux valeurs explicites et implicites véhiculées dans une production médiatique, en s'appuyant sur sa connaissance des médias et en utilisant la terminologie propre aux médias (p. ex., bulles, slogans, filets, scénario-maquette).
- Revoir le travail de l'élève et apporter des précisions, au besoin. **(EF)**

BLOC D - Objectivation

- Permettre à l'élève de rendre compte de sa démarche d'apprentissage pour déterminer les difficultés éprouvées au cours de l'activité et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative. **(O)**
- Faire écrire un court texte dans son journal de bord qui répond aux questions suivantes.
 - Qu'as-tu aimé le plus au cours de cette activité, le moins?
 - As-tu maintenant l'envie de consulter les sites Web de médias découverts au cours de cette activité?
 - Peux-tu expliquer, dans tes propres mots, la plupart des caractéristiques des sites Web de médias?
 - De façon générale, est-ce que les activités présentées t'ont permis de comprendre les sites Web de médias consultés?
 - Que dois-tu améliorer pour mieux te préparer à l'activité d'évaluation du traitement d'un événement d'actualité dans divers médias?

Évaluation sommative

- Évaluer l'interprétation d'un site Web en fonction des éléments étudiés dans la section **Expérimentation/Exploration/Manipulation** et à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement en lecture, qui sont définis en fonction des compétences suivantes :
 - Connaissance et compréhension
 - démontrer une connaissance des caractéristiques des sites Web de différents médias (p. ex., conception du site : visibilité du site, rapidité d'accès à l'information; disposition du produit à l'écran : page d'accueil, menu, titres et sous-titres, recours à des images ou à des enregistrements vidéo; choix du contenu : information rapportée, commentée ou expliquée, slogans; auditoire ciblé : consommateurs et consommatrices, jeunes);
 - démontrer une compréhension des procédés techniques utilisés dans les sites Internet des différents médias (p. ex., importance de l'aspect visuel pour la télévision; de l'élocution, des commentaires et du son pour la radio; de la description des événements pour la presse écrite; de la visibilité du site et de la rapidité d'accès à l'information pour les médias électroniques).

- Réflexion et recherche
 - faire preuve de pensée critique;
 - exprimer des idées complexes et pertinentes (p. ex., raisonnement, justification d'une réaction à un élément du site Internet consulté).
- Communication
 - communiquer les idées et l'information avec clarté et cohérence;
 - fournir des appuis pour illustrer ou expliquer son interprétation.
- Mise en application
 - utiliser des stratégies d'écoute et de lecture (p. ex., utilisation d'indices contextuels, synthèse, inférences);
 - établir des liens entre le contenu du site Internet et son quotidien (p. ex., expliquer les raisons pour lesquelles le texte nous touche, décrire les réactions).

Activités complémentaires/Réinvestissement

- Faire mener une recherche portant sur les cours préalables et la formation nécessaire pour travailler en informatique. **(PE)**
- Inviter à comparer deux sites d'un même type de média (p. ex., le site Internet de deux stations de radio). **(AC)**
- Inviter quelqu'un qui travaille dans le domaine de l'informatique à parler de son métier. **(PE)**

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

ACTIVITÉ 4.2 (FFM3O)

Interprétation du traitement d'un événement d'actualité dans divers médias

Description

Durée : 180 minutes

Dans cette activité, l'élève choisit un événement d'actualité pour en étudier le traitement dans divers médias (p. ex., journal, magazine, radio, télévision, Internet). L'élève en analyse la portée et le traitement dans le but de commenter les caractéristiques et les techniques propres à chaque type (p. ex., article journalistique, entrevue, critique de film, reportage, documentaire).

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Interprétation

Attentes : FFM3O-I-A.1 - 2 - 3

Contenus d'apprentissage : FFM3O-I-CPr.1 - 2 - 3 - 4 - 6 - 9 - 10 - 11 - 13
FFM3O-I-CMo.2 - 3 - 4 - 5

Notes de planification

- Mettre des journaux de langue française à la disposition de l'élève ainsi qu'une liste de sites Internet, postes de radio et de télévision, magazines, etc., à consulter.
- Préparer une grille d'interprétation.
- Planifier des séances de travail au laboratoire d'informatique. **(T)**
- Choisir des reportages d'un événement d'actualité en fonction de différentes sources (p. ex., journal, magazine, Internet) et des émissions de télé et de radio qui traitent du même sujet.
- Adapter, au besoin, la grille d'évaluation sommative proposée en annexes. **(ES)**
- Demander à l'élève de tenir un journal de bord tout le long de l'accomplissement des activités d'apprentissage pour rendre compte de sa démarche d'apprentissage, mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de la réalisation des activités et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative. **(O)**
- Mettre à la disposition de l'élève des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques : dictionnaires, manuels de grammaire et guides de conjugaison.

Déroulement de l'activité

Mise en situation

- Animer un remue-méninges portant sur les événements d'actualité qui touchent les francophones (p. ex., politiques, culturels, religieux, sociaux).
- Faire classer par domaines ou ordre d'importance, les événements que les élèves énumèrent. **(AC)**
- Amener l'élève à remarquer la variété des événements énumérés pour montrer l'importance de valeurs telles que le respect des idées des autres et la tolérance. **(ED)**

Expérimentation/Exploration/Manipulation

Présentation de la tâche

- Choisir un événement d'actualité pour en montrer le traitement dans différents médias (p. ex., journal, magazine, radio, télévision, Internet) et en analyser la portée et le traitement; cette activité permet de juger l'importance que chaque média accorde à l'événement. **(T) (AC) (AM)**
- Préciser les modalités : calendrier des réalisations, travail en groupe-classe, en équipes et de façon individuelle, etc.
- Présenter la grille d'évaluation sommative et en expliquer les critères. **(ES)**

NOTE

- Vérifier le travail de l'élève à l'aide de mises en commun régulières. **(EF)**

BLOC A - Interprétation en groupe-classe du traitement d'un événement d'actualité

- Choisir et présenter un événement d'actualité au groupe-classe.
- Distribuer un tableau d'analyse de l'information.

Le genre d'information	La presse écrite	La radio	La télévision	Internet
Expliquée				
Commentée				
Rapportée				

- Remplir le tableau au fur et à mesure que l'événement est présenté selon divers médias.
- Distribuer un article de journal qui porte sur l'événement présenté.
- Faire lire l'article à voix haute par quelques élèves.
- Animer une mise en commun pour préciser si l'information est rapportée, commentée ou expliquée. **(EF)**
- Demander d'écouter une émission de radio qui traite du même événement.
- Animer une mise en commun pour préciser si l'information est rapportée, commentée ou expliquée. **(EF)**

- Inviter à visionner une émission de télévision qui traite du même événement.
- Animer une mise en commun pour préciser si l'information est rapportée, commentée ou expliquée. **(EF)**
- Faire visiter un site Internet qui traite du même événement.
- Animer une mise en commun pour préciser si l'information est rapportée, commentée ou expliquée. **(EF)**
- Demander à l'élève de choisir le type de média qui, à son avis, présente le meilleur traitement de l'événement choisi.
- Faire justifier le choix en expliquant la façon dont certaines caractéristiques propres à divers médias influencent la présentation de l'information (p. ex., compréhension, accès, intérêt et conception graphique dans Internet; importance de l'aspect visuel pour la télévision; importance de l'élocution, des commentaires et du son pour la radio; façons de décrire les événements et choix des photographies pour la presse écrite).
- Demander à l'élève de réagir aux divers traitements de l'événement selon divers médias.

BLOC B - Interprétation en équipes du traitement d'un événement d'actualité

- Diviser le groupe-classe en équipes de trois ou de quatre élèves.
- Assigner à chacune des équipes un événement d'actualité selon un domaine différent (p. ex., politique, social, culturel, sportif, religieux).
- Faire choisir un événement d'actualité en fonction du domaine assigné à l'équipe.
- Dresser la liste des événements d'actualité choisis et noter au tableau la portée de chaque événement (p. ex., local, régional, provincial, national, international). **(EF)**
- Faire choisir un média par élève.
- Inviter à examiner le traitement accordé à l'événement d'actualité dans un journal et Internet ainsi qu'à la radio et à la télévision (p. ex., relever l'importance de l'événement dans chaque média).
- Demander d'organiser une mise en commun dans l'équipe pour échanger l'information recueillie. **(EF)**
- Faire remplir le tableau du traitement de l'information du Bloc A, en le notant sur une affiche.
- Animer une mise en commun en groupe-classe durant laquelle chaque équipe présente son affiche. **(EF)**
- Amener les équipes à comparer le traitement d'un événement d'actualité dans divers médias en fonction des critères suivants :
 - la compréhension;
 - l'accès;
 - l'intérêt;
 - les supports techniques.
- Faire choisir, en équipe, le média qui traite le mieux l'événement d'actualité et justifier son choix.
- Amener l'équipe à se demander si un média peut mieux présenter un événement d'actualité qu'un autre.
- Faire réagir aux idées et aux valeurs explicites et implicites véhiculées dans une production médiatique, en s'appuyant sur sa connaissance des médias et en utilisant la terminologie propre aux médias (p. ex., bulles, slogans, filets, scénario-maquette).

BLOC C - Objectivation

- Permettre à l'élève de rendre compte de sa démarche d'interprétation du traitement d'un événement d'actualité dans divers médias pour déterminer les difficultés éprouvées au cours de l'activité et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement lors de l'évaluation sommative. **(O)**
- Faire écrire un court texte dans son journal de bord qui répond aux questions suivantes.
 - Qu'as-tu aimé le plus au cours de cette activité, le moins?
 - As-tu maintenant envie de consulter d'autres types de média?
 - Peux-tu expliquer, dans tes propres mots, la plupart des caractéristiques de certains types de média?
 - De façon générale, est-ce que les activités t'ont permis de mieux comprendre les informations présentées dans les types de média consultés?

Évaluation sommative

- Évaluer l'interprétation du traitement d'un événement d'actualité dans divers médias en fonction des éléments étudiés dans la section **Expérimentation/Exploration/Manipulation** et à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement en lecture, qui sont définis en fonction des compétences suivantes :
 - Connaissance et compréhension
 - démontrer une connaissance des caractéristiques des différents types de média (p. ex., site Web : conception, disposition à l'écran, choix du contenu et groupe cible; télévision : angles de prise de vue, plans variés, mouvements de la caméra, sonorisation et éclairage, autres techniques cinématographiques de base, groupe cible; radio : types d'émission, formule de présentation, techniques de diffusion, modalités de diffusion, auditoire ciblé; presse écrite : conception, mise en pages, choix du contenu, groupe ciblé);
 - démontrer une compréhension de l'information et des idées;
 - démontrer une compréhension des procédés techniques utilisés.
 - Réflexion et recherche
 - faire preuve de pensée critique;
 - exprimer des idées complexes et pertinentes (p. ex., raisonnement, justification d'une réaction à un élément du document consulté).
 - Communication
 - expliquer clairement son interprétation des documents consultés;
 - fournir des appuis pertinents et détaillés pour illustrer ou expliquer son interprétation.
 - Mise en application
 - utiliser des stratégies d'écoute et de lecture (p. ex., utilisation d'indices contextuels, synthèse, inférences);
 - établir des rapprochements entre certains éléments du contenu du site Internet présenté et ses expériences de vie (p. ex., expliquer les raisons pour lesquelles le texte nous touche, décrire les réactions).

Activités complémentaires/Réinvestissement

- Demander de réaliser un collage portant sur des événements d'actualité traités dans les différents médias électroniques.
- Faire écouter un bulletin de nouvelles radiodiffusé tous les jours et en présenter le compte rendu au groupe-classe.
- Inviter à lire et à écouter la même nouvelle présentée dans divers médias pour en faire un compte rendu au groupe-classe à l'aide du support électronique de son choix.

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

Annexe FFM3O 4.2.1 : Grille d'évaluation adaptée - Interprétation du traitement d'un événement d'actualité dans divers médias

Grille d'évaluation adaptée - Interprétation du traitement d'un événement d'actualité dans divers médias

Annexe FFM3O 4.2.1

<i>Type d'évaluation : diagnostique 9 formative 9 sommative :</i>				
<i>Compétences et critères</i>	<i>Niveau 1 50 - 59 %</i>	<i>Niveau 2 60 - 69 %</i>	<i>Niveau 3 70 - 79 %</i>	<i>Niveau 4 80 - 100 %</i>
Connaissance et compréhension				
L'élève : - démontre une connaissance des caractéristiques des différents types de média. - démontre une compréhension de l'information et des idées. - démontre une compréhension des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une connaissance limitée des caractéristiques des différents types de média et une compréhension limitée de l'information et des idées ainsi que des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une connaissance partielle des caractéristiques des différents types de média et une compréhension partielle de l'information et des idées ainsi que des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une connaissance générale des caractéristiques des différents types de média et une compréhension générale de l'information et des idées ainsi que des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une connaissance approfondie des caractéristiques des différents types de média et une compréhension approfondie de l'information et des idées ainsi que des procédés techniques utilisés.
Réflexion et recherche				
L'élève : - fait preuve de pensée critique. - exprime des idées complexes et pertinentes.	L'élève utilise la pensée critique avec une efficacité limitée .	L'élève utilise la pensée critique avec une certaine efficacité.	L'élève utilise la pensée critique avec une grande efficacité.	L'élève utilise la pensée critique avec une très grande efficacité.
Communication				
L'élève : - explique clairement son interprétation des documents consultés. - fournit des appuis pertinents et détaillés pour illustrer ou expliquer son interprétation.	L'élève communique de l'information avec peu de clarté.	L'élève communique de l'information avec une certaine clarté.	L'élève communique de l'information avec une grande clarté.	L'élève communique de l'information avec une très grande clarté.

<i>Mise en application</i>				
L'élève : - utilise des stratégies d'écoute et de lecture. - établit des rapprochements entre certains éléments du contenu du site Internet présenté et ses expériences de vie.	L'élève utilise les stratégies d'écoute et de lecture, et établit des rapprochements entre le contenu et ses expériences de vie avec une efficacité limitée .	L'élève utilise les stratégies d'écoute et de lecture, et établit des rapprochements entre le contenu et ses expériences de vie avec une certaine efficacité.	L'élève utilise les stratégies d'écoute et de lecture, et établit des rapprochements entre le contenu et ses expériences de vie avec une grande efficacité.	L'élève utilise les stratégies d'écoute et de lecture, et établit des rapprochements entre le contenu et ses expériences de vie avec une très grande efficacité.
Remarque : L'élève dont le rendement est en deçà du niveau 1 (moins de 50 %) n'a pas satisfait aux attentes pour cette tâche.				

ACTIVITÉ 4.3 (FFM3O)

Lecture de romans-photos électroniques

Description

Durée : 240 minutes

Dans cette activité, l'élève lit des romans-photos électroniques dans le but de les interpréter et de les commenter en utilisant des méthodes appropriées de lecture.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Interprétation

Attentes : FFM3O-I-A.1 - 2 - 3

Contenus d'apprentissage : FFM3O-I-CPr.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 7 - 8 - 9 - 12 - 13
FFM3O-I-CMo.3 - 7

Notes de planification

- Consulter le site Internet de romans-photos : www.esplanade.org.
- Choisir des photos-romans imprimés.
- Préparer une grille d'interprétation.
- Planifier des séances de travail au laboratoire d'informatique. **(T)**
- Préparer une grille d'évaluation sommative. **(ES)**
- Consulter *Le français en projets* (p. 113-121, *Le roman-photo*).
- Demander à l'élève de tenir un journal de bord tout le long de l'accomplissement des activités d'apprentissage pour rendre compte de sa démarche d'apprentissage, mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de la réalisation des activités et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative. **(O)**
- Mettre à la disposition de l'élève des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques : dictionnaires, manuels de grammaire et guides de conjugaison.

Déroulement de l'activité

Mise en situation

- Animer un remue-méninges portant sur les connaissances de l'élève quant aux romans-photos.

- Faire relever les thèmes principaux des romans-photos (p. ex., amitié, amour, responsabilité, jalousie, sexualité, consentement, refus, infidélité, famille, harmonie, tension).
- Présenter, à l'aide de transparents, deux ou trois pages d'un roman-photo.
- Faire relever les points forts des romans-photos (p. ex., accès rapide, lecture rapide, créativité, message véhiculé, symbolisme). **(ED)**

Expérimentation/Exploration/Manipulation

Présentation de la tâche

- Lire des romans-photos pour en montrer sa compréhension, se familiariser avec ce type de divertissement et découvrir des sites Internet de romans-photos, ce qui permet de mieux préparer l'activité de production de roman-photos qui s'accomplira à l'activité 4.4; les romans-photos seront publiés dans le site Web de l'école ou présentés sous forme d'affiches dans l'école.
- Préciser les modalités : calendrier des réalisations, travail en groupe-classe, en équipes et de façon individuelle, etc.
- Présenter la grille d'évaluation sommative et en expliquer les critères. **(ES)**

NOTES

- Vérifier le travail de l'élève à l'aide de mises en commun régulières. **(EF)**
- Présenter les éléments à l'étude de façon progressive.
- Préparer des activités de compréhension qui permettent à l'élève de repérer des données, de faire des inférences, de réagir aux textes lus, de justifier ses réactions et d'établir des liens entre son quotidien et le contenu des romans-photos lus.

BLOC A - Interprétation individuelle de romans-photos

- Distribuer une grille d'interprétation.
- Suggérer un site Web de romans-photos (p. ex., www.esplanade.org).
- Choisir un roman-photo à lire (p. ex., *Amanda, Bob, Coco, Killer, Roger*).
- Faire lire ce roman-photo.
- À l'aide de la grille d'interprétation, demander de dégager des éléments de la production d'un roman-photo diffusé dans un site Web (p. ex., schéma narratif, description des personnages, conception, disposition à l'écran, choix du contenu et des illustrations, groupe cible).
- Faire dégager les étapes du processus de création médiatique (p. ex., exploration, conception, recherche et réalisation).
- Animer une mise en commun pour résumer les caractéristiques du roman-photo. **(EF)**

BLOC B - Comparaison en équipes de deux romans-photos

- Distribuer la grille d'interprétation.
- Suggérer un site Internet de romans-photos (p. ex., www.esplanade.org).
- Choisir deux romans-photos à lire parmi une liste (p. ex., *Amanda, Bob, Coco, Killer, Roger*).
- Faire lire ces romans-photos.

- À l'aide de la grille d'interprétation, demander de dégager les éléments de production d'un roman-photo diffusé dans un site Web (p. ex., conception, disposition à l'écran, pertinence du contenu, groupe cible) et les étapes du processus de création médiatique présentées au Bloc A.
- Faire comparer les deux romans-photos en fonction de ces éléments.
- Animer une mise en commun. **(EF)**

BLOC C - Interprétation individuelle de romans-photos

- Distribuer des romans-photos imprimés ou suggérer des sites Web de romans-photos à consulter (p. ex., www.esplanade.org).
- Faire dégager le schéma narratif (p. ex., situation initiale : temps, lieux, personnages; événement déclencheur; déroulement ou péripéties; dénouement ou situation finale).
- Inviter à observer la façon dont un roman-photo se lit à l'aide du tableau suivant.

	L'écrit ou l'aspect narratif (p. ex., schéma narratif avec embranchements, s'il y a lieu)	L'aspect visuel ou pictural (p. ex., photo, dessin, collage, couleurs, formes, dimensions, symbolisme)	Les plans (p. ex., gros plan, plan d'ensemble)
Le roman-photo n° 1			
Le roman-photo n° 2			
Le roman-photo n° 3			

- Animer une mise en commun pour vérifier les réponses. **(EF)**
- Animer une discussion portant sur la façon d'exprimer les thèmes, les émotions et les valeurs dans les romans-photos.

BLOC D - Interprétation en groupe-classe d'un roman-photo

- Présenter le roman-photo intitulé *Amélie*, tiré du site Web www.esplanade.org.
- Distribuer le plan du scénario et des éléments visuels.

Les éléments du récit	Le texte	Les images
Le thème du récit		
La situation initiale (p. ex., temps, lieux, personnage principal et personnages secondaires)		
L'événement déclencheur		
Le déroulement ou les péripéties		
La situation finale ou le dénouement		
Les émotions		
La technologie		

- Faire lire le roman-photo *Amélie* dans le but de l'analyser.
- Demander de dégager la structure du synopsis à l'aide du plan de scénario qui comprend les éléments suivants :
 - le thème du récit;
 - la situation initiale;
 - l'événement déclencheur;
 - le déroulement ou les péripéties;
 - la situation finale ou le dénouement.
- Faire relever le point de vue de narration, les caractéristiques des personnages, les valeurs véhiculées et les éléments visuels utilisés.
- Inviter à préciser si les émotions ont été traitées principalement au moyen du texte, par des images ou des deux.
- Faire relever les éléments de la technologie informatique utilisés pendant la conception du roman-photo (p. ex., hyperlien utilisé pour accomplir le branchement, aller à la prochaine étape ou effectuer un retour en arrière).
- Animer une mise en commun pour montrer que plusieurs options sont possibles dans la conception d'un roman-photo. **(EF)**

BLOC E - Objectivation

- Permettre à l'élève de rendre compte de sa démarche de lecture de romans-photos électroniques pour mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de l'activité et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative. **(O)**
- Faire écrire un court texte, dans son journal de bord, qui porte sur l'influence des romans-photos dans son quotidien.

Évaluation sommative

- Évaluer la lecture à première vue de romans-photos (p. ex., www.esplanade.org) en fonction des éléments étudiés dans la section **Expérimentation/Exploration/Manipulation** et

à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement en lecture, qui sont définis en fonction des compétences suivantes :

- Connaissance et compréhension
 - démontrer une connaissance des romans-photos (p. ex., conception du roman-photo, disposition à l'écran, choix du contenu, choix des images);
 - démontrer une compréhension des éléments linguistiques utilisés et des effets créés (p. ex., registre de langue, procédés stylistiques, organisateurs textuels, manipulations linguistiques, choix des images);
 - démontrer une compréhension des procédés techniques utilisés (p. ex., choix des images, des bulles, des slogans, du scénario-maquette).
- Réflexion et recherche
 - faire preuve de pensée critique;
 - exprimer des idées complexes et pertinentes (p. ex., raisonnement, justification d'une réaction).
- Communication
 - communiquer les idées et l'information avec clarté et cohérence;
 - fournir des appuis pour illustrer ou expliquer son interprétation.
- Mise en application
 - utiliser des stratégies de lecture (p. ex., utilisation d'indices contextuels, synthèse, inférences);
 - établir des liens entre le roman-photo présenté et ses expériences de vie (p. ex., expliquer les raisons pour lesquelles le texte nous touche, préciser l'intensité, décrire les réactions).

Activités complémentaires/Réinvestissement

- Faire lire des articles variés tirés de journaux et de magazines, qui abordent les mêmes thèmes que les romans-photos étudiés, et demander de comparer le traitement d'un même thème.
- Faire lire à voix haute un roman-photo en adoptant le ton, la mimique et la voix des personnages présentés.
- Inviter à rédiger un flash à la radio qui annonce une information de dernière heure dont les détails seront révélés dans un roman-photo.
- Faire rédiger un texte qui résume un des romans-photos étudiés au cours de l'activité.
- Suggérer d'autres titres appropriés aux romans-photos étudiés au cours de l'activité.
- Demander de relever des mots et des expressions d'un roman-photo étudié et d'utiliser diverses stratégies pour en trouver le sens.

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

ACTIVITÉ 4.4 (FFM3O)

Production d'un roman-photo

Description

Durée : 600 minutes

Dans cette activité, l'élève produit un roman-photo en appliquant les notions propres à ce type de média (p. ex., récit, images, émotions) afin de le diffuser dans le site Web de l'école ou dans celui de l'Esplanade, ou sous forme d'affiches exposées dans l'école.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Production

Attentes : FFM3O-P-A.1 - 2

Contenus d'apprentissage : FFM3O-P-Con.3 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14

Notes de planification

- Disposer la salle de classe de manière à simuler l'environnement d'une salle de production de romans-photos : disposition des pupitres en îlots, tables de conception, tables de montage, ordinateurs, affiches de romans-photos, images et photographies de toutes sortes qui représentent des personnages, des lieux, des objets et des émotions, magazines, coupures de magazine, papier, crayons, gommes, règles, taille-crayons, crayons de toutes sortes et de toutes les couleurs, etc.
- Préparer une boîte contenant des coupures de magazine, des parties d'image ou de photographie, des images, des photographies, des objets, etc.
- Établir une collaboration interdisciplinaire avec l'enseignant ou l'enseignante d'informatique.
- Planifier des séances de travail au laboratoire d'informatique. **(T)**
- Consulter *Le français en projets* (p. 113-121, *Le roman-photo*).
- Préparer une grille d'évaluation sommative. **(ES)**
- Demander à l'élève de tenir un journal de bord tout le long de l'accomplissement des activités d'apprentissage pour rendre compte de sa démarche d'apprentissage, mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de la réalisation des activités et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative. **(O)**
- Mettre à la disposition de l'élève des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques : dictionnaires, manuels de grammaire et guides de conjugaison.

Déroulement de l'activité

Mise en situation

- Former une atmosphère de salle de production de romans-photos : ordinateurs, affiches de romans-photos, images et photographies de toutes sortes qui représentent des personnages, des lieux, des objets et des émotions, magazines, coupures de magazine, disposition des pupitres en îlots, tables de conception, tables de montage, papier, crayons, gommes, règles, taille-crayons, crayons de toutes sortes et de toutes les couleurs, etc.

Expérimentation/Exploration/Manipulation

Présentation de la tâche

- Produire un roman-photo qui sera diffusé dans le site Web de l'école ou dans celui de l'Esplanade, ou sous forme d'affiches exposées dans l'école. **(T)**
- Préciser les modalités : calendrier des réalisations, travail en groupe-classe, en équipes et de façon individuelle, etc.
- Présenter la grille d'évaluation sommative et en expliquer les critères. **(ES)**

NOTES

- Vérifier le travail de l'élève à l'aide de mises en commun régulières. **(EF)**
- S'assurer que chaque équipe gère correctement le temps accordé et la tâche à accomplir.
- Présenter les critères d'évaluation sommative portant à la fois sur le processus et le produit final présenté.

BLOC A - Préparation : le survol des thèmes

- Présenter un jeu pour faire suggérer des thèmes.
- Disposer le groupe-classe en un grand cercle.
- Faire suggérer un thème de départ (p. ex., amitié, amour, responsabilité, jalousie, sexualité, consentement, refus, infidélité, famille, harmonie, tension).
- Inviter à établir un rythme à l'aide du mouvement de l'avant-bras droit, ce qui permet une suggestion constante de thèmes (p. ex., chaque élève monte et descend l'avant-bras droit à un rythme régulier).
- Une fois le rythme établi, inviter un ou une élève à dire un mot au moment où son avant-bras droit est levé. Tout en maintenant le rythme, l'élève qui suit doit dire un mot inspiré du premier mot et ainsi de suite. L'élève, qui manque d'idées ou qui ne prononce aucun mot lorsque son avant-bras droit est levé, sort du cercle (p. ex., un ou une élève donne le mot de départ, *service au volant*; l'élève qui suit dit *frites*, l'autre, *boisson gazeuse*, et ainsi de suite jusqu'au moment où le rythme est brisé).
- Reprendre le jeu avec les élèves qui demeurent dans le cercle en choisissant un autre thème, jusqu'à ce qu'il ne reste qu'un ou une élève.
- Animer une mise en commun pour faire ressortir les similitudes et les différences entre les séries de mots ou le caractère positif ou négatif de celles-ci et demander de comparer les mots inspirés par le mot de départ et ceux qui ont été inspirés par les mots de la série dans le but de souligner l'aspect cérébral ou émotif des séries. **(EF)**

BLOC B - Préparation : le survol des émotions

- Reprendre le jeu du Bloc A pour faire suggérer des émotions (p. ex., avec le mot de départ *angoisse*, les mots suggérés peuvent être : *humiliation, échec, conséquence, heurt, impasse, dilemme, confiance, trahison*).
- Animer une mise en commun pour faire constater qu'une même émotion ne signifie pas nécessairement la même chose pour deux individus différents et que les séries émotives peuvent faire surgir des perceptions inconscientes ou aider les élèves à prendre position par rapport à un sujet délicat. **(EF)**

BLOC C - Préparation : le survol des images

- Mener une activité pour faire suggérer des images.
- Accorder une dizaine de minutes à l'élève pour dessiner une image de son choix.
- Au terme des dix minutes, diviser le groupe-classe en équipes de quatre ou de cinq élèves.
- Demander aux élèves d'expliquer, à tour de rôle, leur dessin à l'équipe.
- Faire rédiger un récit en partant du dessin de chaque élève de l'équipe.
- Animer une mise en commun et inviter à présenter le récit au groupe-classe. **(EF)**

OU

- Distribuer un extrait de bande dessinée à chaque élève (p. ex., l'illustration de quelqu'un exprimant un certain état d'âme avec une bulle vide).
- Faire écrire dans la bulle ce que cet individu pourrait éprouver à ce moment précis.
- Inviter à présenter l'extrait de bande dessinée au groupe-classe et à justifier le contenu de la bulle (p. ex., choix du contenu en fonction de son expérience personnelle ou de l'influence de la publicité ou du cinéma).
- Faire ressortir ce que l'extrait de bande dessinée suscite comme émotion auprès de l'élève qui la regarde.

BLOC D - Préparation : le survol des personnages

- Diviser le groupe-classe en équipes de deux.
- Faire choisir, dans la boîte préparée à cet effet, une coupure de magazine, une partie d'image ou de photographie, une image, une photographie ou un objet qui représente un personnage.
- Demander de remplir une fiche signalétique du personnage qui figure sur la coupure, l'image, la photographie ou l'objet choisi (p. ex., âge, nationalité, caractéristiques physiques et psychologiques, particularités, intérêts).
- Inviter à présenter son personnage au groupe-classe.
- Faire afficher la coupure, l'image, la photographie ou l'objet au tableau pour former un collage.
- Garder le collage au tableau en vue de la réalisation de l'activité du Bloc E.
- En équipes de deux, demander d'apparier les coupures, images, photographies ou objets et d'indiquer les personnages qui, à leur avis, ont des chances de s'entendre, tout en précisant la nature de leurs affinités, le contexte dans lequel elles seraient bien ensemble, etc.
- Inviter à présenter les personnages au groupe-classe. **(EF)**

BLOC E - Préparation : le survol des lieux

- Mener une activité d'improvisation pour faire suggérer des lieux.
- Diviser le groupe-classe en équipes de trois ou de quatre élèves.
- Faire choisir, dans la boîte préparée à cet effet, une coupure, une image, une photographie ou un objet qui représente un lieu.
- Faire choisir un personnage du collage du Bloc D.
- Demander de représenter le personnage à l'aide d'une courte improvisation dans le lieu choisi, tout en exprimant une certaine émotion.
- Animer une mise en commun pour revoir les émotions représentées dans les improvisations.

(EF)

- Faire afficher la coupure, l'image, la photographie ou l'objet au tableau pour former un collage.
- Dans les mêmes équipes qu'au Bloc D, demander d'apparier trois coupures, images, photographies ou objets dans le but de relever l'émotion principale qui s'en dégage et de raconter une histoire comique ou dramatique en établissant des liens entre les coupures, images et objets.
- Inviter à présenter l'histoire au groupe-classe.

BLOC F - Réalisation du synopsis

Préécriture

- En équipes de trois ou de quatre élèves, faire élaborer un synopsis, c'est-à-dire le plan d'un récit très bref, qui tient compte des éléments suivants :
 - le point de départ;
 - l'action;
 - les personnages;
 - les lieux;
 - les émotions et les états d'âme;
 - la conclusion.

Rédaction du brouillon

- Faire rédiger les scènes détaillées, en notant que chacune correspond à un moment précis de l'histoire selon le synopsis.
- Inviter à ajouter autant de scènes qu'il le faut pour qu'à tout moment on sache la façon dont se sentent les personnages.
- Demander de former des branchements, c'est-à-dire permettre aux personnages d'exprimer leurs émotions de deux manières différentes (p. ex., réaction à une situation à l'aide de deux comportements différents).
- À la suite de la formation des branchements, faire illustrer les sentiments du personnage principal et des personnages de son entourage.
- Demander d'illustrer chaque scène à l'aide d'un scénario-maquette (p. ex., faire des dessins, calquer ou découper des images dans des magazines; réaliser des images représentant des zooms de l'intérieur; concevoir le décor selon l'état d'âme du personnage; utiliser l'interactivité pour faire ressortir les liens, cacher des secrets, provoquer des sensations).
- Animer une mise en commun. **(EF)**

Révision/Correction

- Faire réviser le brouillon à l'aide d'un logiciel de correction et d'une grille de vérification comportant les éléments propres au type interactif et en tenant également compte des éléments suivants : **(EF)**
 - le titre;
 - le préambule;
 - les données pertinentes, précises et suffisantes;
 - les structures syntaxiques correctes;
 - l'emploi correct des mots et des temps de verbes;
 - le respect des conventions liées à l'utilisation de l'orthographe d'usage et de l'orthographe grammaticale;
 - l'emploi des marqueurs de relation et des organisateurs textuels appropriés;
 - la variété des phrases;
 - la ponctuation appropriée.

BLOC G - Montage

- Faire numériser les dessins, les images, les coupures de magazine, les parties d'image ou de photographie, etc.
- Inviter à préparer la mise en pages du texte en html ou à informatiser une version qui peut être transposée en html.
- Animer une mise en commun. **(EF)**

BLOC H - Diffusion et objectivation

- Planifier la diffusion des romans-photos dans le site Web de l'école ou dans celui de l'Esplanade ou sous forme d'affiches exposées dans l'école, pour permettre une diffusion interactive. **(T)**
- Permettre à l'élève de rendre compte de sa démarche de production d'un roman-photo électronique pour déterminer les difficultés éprouvées au cours de l'activité et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment d'une production. **(O)**
- Faire écrire un court texte dans son journal de bord qui répond aux questions suivantes.
 - Qu'as-tu aimé le plus au cours de cette activité, le moins?
 - As-tu l'envie de produire d'autres romans-photos?
 - Peux-tu expliquer, dans tes propres mots, la plupart des caractéristiques propres à la production de romans-photos?
 - De façon générale, est-ce que les activités présentées t'ont permis de comprendre la marche à suivre pour produire un roman-photo?

NOTE

Il est important de s'assurer que tout individu qui a participé à la production du roman-photo, soit à titre d'auteur ou d'auteure, ou de participant ou de participante, a signé un formulaire de demande de dérogation quant à sa participation à la production. De plus, il faut obtenir l'autorisation de tous les individus que l'on peut reconnaître dans les photos. Si l'élève prend elle-même ou lui-même les photos, il sera plus facile d'obtenir l'accord des individus photographiés (p. ex., amies et amis, parents, membres du personnel de l'école).

Évaluation sommative

- Évaluer le roman-photo produit et le processus suivi en fonction des éléments étudiés dans la section **Expérimentation/Exploration/Manipulation** et à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant les critères précis de rendement en communication orale, qui sont définis en fonction des compétences suivantes :
 - Connaissance et compréhension
 - démontrer une compréhension de la tâche et de la situation de communication orale (p. ex., intention, destinataires, contexte);
 - démontrer une connaissance des caractéristiques du roman-photo (p. ex., conception du roman-photo, disposition à l'écran, choix du contenu, choix des images);
 - démontrer une compréhension des éléments linguistiques utilisés et des effets créés (p. ex., registre de langue, procédés stylistiques, organisateurs textuels, manipulations linguistiques, choix des images);
 - démontrer une compréhension des procédés techniques utilisés (p. ex., importance de la visibilité du site Web et de la rapidité d'accès à l'information, choix des images, des branchements, des bulles, des slogans, du scénario-maquette).
 - Réflexion et recherche
 - faire preuve de pensée critique;
 - exprimer des idées complexes, précises et pertinentes (p. ex., raisonnement, justification d'une réaction à un élément du roman-photo produit);
 - montrer des habiletés de recherche (p. ex., planification, regroupement et sélection des idées, choix des ressources).
 - Communication
 - communiquer les idées et l'information avec clarté et cohérence;
 - utiliser les éléments du discours (p. ex., mots de vocabulaire précis, phrases correctes et variées, registre de langue approprié).
 - Mise en application
 - appliquer les conventions linguistiques (p. ex., phrases complètes, usage correct des verbes, accords grammaticaux);
 - respecter le calendrier des réalisations;
 - choisir les éléments visuels de façon créative;
 - utiliser efficacement les outils technologiques;
 - respecter le travail en équipe (p. ex., tâches réparties équitablement, gestion du temps accordé et de la tâche à accomplir, efforts soutenus);
 - établir des rapprochements entre ses expériences de vie et avec le monde extérieur.

Activités complémentaires/Réinvestissement

- Faire produire une vidéocassette qui présente les différentes étapes du processus de production d'un roman-photo. **(T)**
- Inviter à présenter la vidéocassette aux élèves de l'école ou à des élèves d'autres écoles dans le but d'enseigner la façon de produire un roman-photo. **(T) (AC) (AM)**
- Faire évaluer un roman-photo présenté par une autre équipe du groupe-classe.
- Demander de produire la version schématique de son roman-photo. **(T)**
- Faire produire la version schématique du roman-photo d'une équipe du groupe-classe. **(T)**

- Inviter à produire un travail interactif de type mosaïque. **(T)**
- Faire décrire les émotions d'un objet qui va connaître un événement fâcheux, en s'appuyant sur une illustration de cet objet.
- Demander de remplir les bulles d'une bande dessinée en imaginant les contenus qui ont été retranchés et en s'inspirant des images, et de raconter l'histoire de la bande dessinée au groupe-classe.

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

APERÇU GLOBAL DE L'UNITÉ 5 (FFM3O)

La publicité

Description

Durée : 9 heures

Cette unité de synthèse porte sur la publicité trouvée dans les documents imprimés et dans Internet ainsi qu'à la radio, à la télévision. L'étude de la publicité sert de fil conducteur à la révision des médias présentés au cours des unités précédentes. L'élève analyse des messages publicitaires produits en vue d'être diffusés dans des documents imprimés (journaux et magazines) et dans Internet ainsi qu'à la radio et à la télévision. L'élève réalise un message publicitaire et le diffuse en utilisant le média de son choix.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaines : Interprétation, Production

Attentes : FFM3O-I-A.1 - 2 - 3
FFM3O-P-A.1 - 2

Contenus d'apprentissage : FFM3O-I-CPr.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 12 - 13
FFM3O-P-Con.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14

Titre des activités

Durée

Activité 5.1 : Interprétation de messages publicitaires dans
les médias

240 minutes

Activité 5.2 : Production et diffusion d'un message publicitaire

300 minutes

Liens

L'enseignant ou l'enseignante prévoit l'établissement de liens entre le contenu du cours et l'animation culturelle (**AC**), la technologie (**T**), les perspectives d'emploi (**PE**) et les autres matières (**AM**) au moment de sa planification des stratégies d'enseignement et d'apprentissage. Des suggestions pratiques sont intégrées dans la section **Déroulement de l'activité** des activités de cette unité.

Mesures d'adaptation pour répondre aux besoins des élèves

L'enseignant ou l'enseignante doit planifier des mesures d'adaptation pour répondre aux besoins des élèves en difficulté et de celles et ceux qui suivent un cours d'ALF/PDF ainsi que des activités de renforcement et d'enrichissement pour tous les élèves. L'enseignant ou l'enseignante trouvera plusieurs suggestions pratiques dans *La boîte à outils*, p. 11-21.

Évaluation du rendement de l'élève

L'évaluation fait partie intégrante de la dynamique pédagogique. L'enseignant ou l'enseignante doit donc planifier et élaborer en même temps les activités d'apprentissage et les étapes de l'évaluation de rendement définis en fonction des quatre compétences suivantes de base. Des exemples des différents types d'évaluations tels que l'évaluation diagnostique (**ED**), l'évaluation formative (**EF**) et l'évaluation sommative (**ES**) sont suggérés dans la section **Déroulement de l'activité** des activités de cette unité.

Sécurité

L'enseignant ou l'enseignante veille au respect des règles de sécurité du Ministère et du conseil scolaire.

Ressources

Dans cette unité, l'enseignant ou l'enseignante utilise les ressources suivantes.

Manuels pédagogiques

DUNCAN, Barry, *Médias à la une*, Montréal, Les Éditions de la Chenelière, 1994, 393 p. *

MASSÉ, Line, Nicole ROZON et Gérald SÉGUIN, *Le français en projets*, Montréal, Les Éditions de la Chenelière, 1998, p. 97-112. *

ROUSSELLE, James, *Consomme, consommation*, coll. Repères 4^e (dossier 3), Anjou, Les Éditions CEC Inc., 1986, 150 p. *

Ouvrages généraux/de référence/de consultation

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, *La compétence médiatique*, Ontario, 1989, 255 p.

SÉGUÉLA, Jacques, *La publicité*, coll. Les essentiels Milan, Toulouse, Éditions Milan, 1996, 64 p. *

Médias électroniques

Sites Web

L'actualité en classe. (consulté le 10 juillet 2002)

<http://www.actualiteenclasse.com/documentation/3.html>

Antipub. (consulté le 17 juillet 2002)
<http://www.antipub.net>

L'association canadienne des radiodiffuseurs. (consulté le 15 juillet 2002)
<http://www.cab-acr.com/french/sitemap/index.html>

L'association des agences de publicité du Québec. (consulté le 17 juillet 2002)
<http://www.aapq.pc.ca>

Avis public CRTC. (consulté le 17 juillet 2002)
<http://www.crtc.gc.ca/archive/FRN/Notices/1998/Pb98-41.htm>

Canal Ipsos. (consulté le 17 juillet 2002)
<http://www.canalipsos.com>

Le code du Conseil des normes de la publicité. (consulté le 17 juillet 2002)
<http://www.media-awareness.ca/fre/industri/cnpcode.htm>

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. (consulté le 17 juillet 2002)
<http://www.crtc.gc.ca/frn/statutes.htm>

Emplois de la presse. (consulté le 17 juillet 2002)
<http://www.cyberpresse.ca>

Publivores. (consulté le 17 juillet 2002)
<http://www.publivores.com>

Réseau Éducation-Médias. (consulté le 10 juillet 2002)
http://www.reseau-medias.ca/fre/promo_nouveau_site_accueil.htm

ZAW. (consulté le 17 juillet 2002)
<http://www.zaw.tm.fr>

ACTIVITÉ 5.1 (FFM30)

Interprétation de messages publicitaires dans les médias

Description

Durée : 240 minutes

Dans cette activité, l'élève lit, visionne et écoute des messages publicitaires provenant de différentes sources (p. ex., journaux, magazines, radio, télévision, Internet) dans le but de les interpréter. L'élève en commente la structure et le contenu ainsi que les valeurs véhiculées en utilisant les méthodes appropriées en lecture et en communication orale.

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Interprétation

Attentes : FFM30-I-A.1 - 2 - 3

Contenus d'apprentissage : FFM30-I-CPr.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 12 - 13

Notes de planification

- Enregistrer diverses émissions radiophoniques qui contiennent des messages publicitaires.
- Enregistrer diverses émissions de télévision qui contiennent des messages publicitaires.
- Imprimer divers messages publicitaires diffusés dans Internet.
- Préparer une boîte contenant des annonces publicitaires parues dans des journaux et des magazines.
- Consulter les sites Internet suivants.
 - www.crtc.gc.ca/frn/statutes.htm
 - www.media-awareness.ca/fre/industri/cnpcode.htm
 - www.media-awareness.ca/fre/industri/cnpsexes.htm
 - www.media-awareness.ca/fre/industri/cnrcode.htm
- Photocopier, au besoin, les documents pertinents portant sur le Code canadien des normes de la publicité, la représentation des femmes et des hommes dans la publicité, et le Code de radiodiffusion de la publicité destinée aux enfants (1993).
- Préparer une grille d'interprétation.
- Adapter, au besoin, la grille d'évaluation sommative proposée en annexes. **(ES)**
- Consulter *Le français en projets* (p. 97-105, *Le message publicitaire audiovisuel*; p. 106-112, *Le message publicitaire écrit*).

- Demander à l'élève de tenir un journal de bord tout le long de l'accomplissement des activités d'apprentissage pour rendre compte de sa démarche d'apprentissage, mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de la réalisation des activités et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative. **(O)**
- Mettre à la disposition de l'élève des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques : dictionnaires, manuels de grammaire et guides de conjugaison.

Déroulement de l'activité

Mise en situation

- Distribuer quelques annonces publicitaires.
- Faire relever ce qui attire l'attention : humour, élément de surprise, illustration, slogan, etc.
- Inviter à indiquer les éléments qui visent à convaincre : témoignage, effet d'entraînement, recours aux statistiques, etc. **(ED)**
- Animer une courte discussion portant sur les valeurs et les stéréotypes véhiculés par ces annonces publicitaires. **(ED)**
- Faire lire, écouter et visionner une variété de messages publicitaires, et remplir le tableau ci-dessous pour observer diverses tactiques de publicité (note : il est possible de ne pas trouver d'exemple de chacune des tactiques pouvant être utilisées dans les publicités).

Le type de média (p. ex., journal, magazine, radio, télévision, Internet)	La tactique	La description	L'exemple
Exemple : Télévision	Témoignage	Un individu ou un organisme connu endosse le produit.	Jean-Luc Brassard utilise le shampooing <i>Pert Plus</i> .
	Association	On associe les caractéristiques d'une idée à une autre idée.	
	Utilisation de gens simples	On utilise un langage populaire pour donner l'impression que les personnages représentent M. ou Mme Tout-le-Monde.	
	Effet d'entraînement	On laisse entendre que tout le monde utilise le produit.	
	Appel au snobisme	On associe un produit à un groupe social envié ou admiré.	

	Recours aux statistiques	On laisse entendre que les chiffres et les statistiques prouvent incontestablement la valeur d'un produit.	
	Appel aux craintes cachées	On exploite les craintes et le sentiment d'insécurité des lecteurs et des lectrices ou des spectateurs et des spectatrices.	
	Répétition	On énonce constamment une même idée pour graver l'image d'un produit dans l'esprit des lecteurs et des lectrices ou des spectateurs et des spectatrices.	
	Ingrédients magiques	On laisse entendre que l'efficacité d'un produit est scientifiquement prouvée.	
	Utilisation de mots ambigus	On recourt à des mots ou à des expressions vagues pour amener les lecteurs et les lectrices ou des spectateurs et des spectatrices à penser que le produit est meilleur qu'il ne l'est en réalité.	

- Animer une mise en commun. **(ED)**

Expérimentation/Exploration/Manipulation

Présentation de la tâche

- Lire, écouter ou visionner des messages publicitaires provenant de différentes sources (p. ex., journaux, magazines, radio, télévision, Internet) pour en montrer sa compréhension et mieux préparer l'activité de production et de diffusion d'un message publicitaire qui s'accomplira à l'activité 5.2. Les messages publicitaires seront diffusés à la radio scolaire, présentés devant d'autres groupes-classes de l'école ou exposés sous forme d'affiches dans l'école. **(T) (AC) (AM)**
- Préciser les modalités : calendrier des réalisations, travail en groupe-classe, en équipes et de façon individuelle, etc.
- Présenter la grille d'évaluation sommative et en expliquer les critères. **(ES)**

NOTES

- Vérifier le travail de l'élève à l'aide de mises en commun régulières. **(EF)**
- Présenter les éléments à l'étude de façon progressive.

BLOC A - Interprétation en groupe-classe d'un message publicitaire

- Faire lire et écouter, en groupe-classe, des messages publicitaires provenant de sources variées (p. ex., journal, magazine, panneau ou babillard, publi-sac, radio, télévision, Internet).
- Distribuer un tableau d'interprétation comportant les éléments clés de toute communication.
- Faire relever les éléments du modèle de Lasswell.

L'émetteur ou l'émettrice (Qui?)	Le message (Quoi?)	Le type de média (Par quel moyen?)	La réceptrice ou le récepteur (À qui?)	L'impact (Avec quel effet?)

- Animer une mise en commun pour vérifier les réponses données et apporter des précisions supplémentaires, au besoin. **(EF)**

BLOC B - Interprétation en équipes d'un message publicitaire

- Diviser le groupe-classe en équipes de trois ou de quatre élèves.
- Distribuer un tableau d'interprétation.
- Faire lire et écouter des messages publicitaires provenant de sources variées (p. ex., journal, magazine, radio, télévision, Internet).
- Demander de relever les tactiques utilisées dans les différents types de média.

Le type de média (p. ex., journal, magazine, radio, télévision, Internet)	La tactique	La description	L'exemple
Exemple : Télévision	Témoignage	Un individu ou un organisme connu endosse le produit.	L'humoriste Lise Dion fait la promotion du pain <i>Gadoua</i> .
	Association	On associe les caractéristiques d'une idée à une autre idée.	
	Utilisation de gens simples	On utilise un langage populaire pour donner l'impression que les personnages représentent M. ou Mme Tout-le-Monde.	

	Effet d'entraînement	On laisse entendre que tout le monde utilise le produit.	
	Appel au snobisme	On associe un produit à un groupe social envié ou admiré.	
	Recours aux statistiques	On laisse entendre que les chiffres et les statistiques prouvent incontestablement la valeur d'un produit.	
	Appel aux craintes cachées	On exploite les craintes et le sentiment d'insécurité des lecteurs et des lectrices ou des spectateurs et des spectatrices.	
	Répétition	On énonce constamment une même idée pour graver l'image d'un produit dans l'esprit des lecteurs et des lectrices ou des spectateurs et des spectatrices.	
	Ingrédients magiques	On laisse entendre que l'efficacité d'un produit est scientifiquement prouvée.	
	Utilisation de mots ambigus	On recourt à des mots ou à des expressions vagues pour amener les lecteurs et les lectrices ou les spectateurs et les spectatrices à penser que le produit est meilleur qu'il ne l'est en réalité.	

- Animer une mise en commun pour remplir le tableau et apporter des précisions supplémentaires, au besoin. **(EF)**

BLOC C - Interprétation et appréciation en équipes de messages publicitaires

- Diviser le groupe-classe en équipes de deux.
- Présenter un message publicitaire imprimé.
- Faire interpréter le message en partant des tableaux des blocs A et B.
- Inviter à apprécier le message publicitaire en cochant les cases appropriées du tableau suivant.

Le texte	Oui	Non
Il respecte l'objectif.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il est concis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il est direct.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il est accrocheur.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il est simple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il fait appel à la raison et au sentiment..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il conclut.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'image	Oui	Non
Elle est conforme à l'objectif.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elle est simple et classique.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elle est originale.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elle représente des gens.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elle reprend le titre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elle occupe une grande partie de l'espace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elle est techniquement parfaite.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Animer une mise en commun. **(EF)**

BLOC D - Étude en équipes de sujets propres au message publicitaire

- À l'aide de la stratégie d'enseignement du casse-tête (*jigsaw*), faire discuter des sujets suivants : normes de la publicité, valeurs et stéréotypes, aspect économique et aspect technique.
- Diviser le groupe-classe en équipes de quatre ou de cinq élèves.
- Assigner un sujet de discussion à chaque équipe (p. ex., normes de la publicité, valeurs et stéréotypes, aspect économique, aspect technique).
- Fournir aux équipes le matériel nécessaire à la réalisation de l'activité (p. ex., renseignements trouvés dans les sites Web www.crtc.gc.ca/frn/statutes.htm, www.media-awareness.ca/fre/industri/ccnrcode.htm et www.media-awareness.ca/fre/industri/cnpcode.htm, et dans des coupures de journal ou de magazine pour discuter des valeurs et des stéréotypes).
- Demander d'organiser une mise en commun en équipes et de noter, en style télégraphique les renseignements relevés sur des affiches. **(EF)**
- Donner les consignes suivantes :
 - un membre de chaque équipe change d'équipe;
 - chaque équipe informe le nouveau membre des renseignements retenus;

- poursuivre la rotation jusqu'à ce que chaque élève ait été informé de chacun des sujets de discussion.
- Animer une mise en commun en invitant à présenter les affiches. **(EF)**

BLOC E - Objectivation

- Permettre à l'élève de rendre compte de sa démarche d'apprentissage pour déterminer les difficultés éprouvées au cours de l'activité et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative. **(O)**
- Faire écrire un court texte, dans son journal de bord, qui répond aux questions suivantes.
 - Qu'as-tu aimé le plus au cours de cette activité, le moins?
 - Peux-tu expliquer, dans tes propres mots, la plupart des caractéristiques des messages publicitaires?
 - De façon générale, est-ce que les activités présentées t'ont permis de comprendre les messages publicitaires lus et écoutés?
 - Que dois-tu apprendre pour mieux te préparer à l'activité d'évaluation sommative?

Évaluation sommative

- Évaluer l'interprétation, à première vue, d'un message publicitaire en fonction des éléments étudiés dans la section **Expérimentation/Exploration/Manipulation** et à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement en lecture et en communication orale, qui sont définis en fonction des compétences suivantes :
 - Connaissance et compréhension
 - démontrer une connaissance des caractéristiques du message publicitaire (p. ex., émetteur ou émettrice, message, média, récepteur ou réceptrice, impact);
 - démontrer une compréhension de l'information et des idées (p. ex., en établissant des rapports entre elles, en dégagant les idées principales, les renseignements clés et les valeurs véhiculées);
 - démontrer une compréhension des éléments linguistiques utilisés et des effets créés (p. ex., registre de langue, stratégies publicitaires, manipulations linguistiques);
 - démontrer une compréhension des procédés techniques utilisés (p. ex., images, mouvements de la caméra, effets sonores).
 - Réflexion et recherche
 - faire preuve de pensée critique;
 - exprimer des idées complexes et pertinentes (p. ex., raisonnement, justification d'une réaction à un élément du message publicitaire lu, écouté ou visionné).
 - Communication
 - expliquer clairement son interprétation;
 - fournir des appuis pertinents et détaillés pour illustrer ou expliquer son interprétation.
 - Mise en application
 - utiliser des stratégies de lecture, d'écoute et de visionnage (p. ex., utilisation d'indices contextuels, synthèse, inférence);
 - établir des rapprochements entre certains éléments des messages publicitaires présentés et ses expériences de vie.

Activités complémentaires/Réinvestissement

- Demander d'écrire un texte en réaction à un message publicitaire lu, écouté ou visionné et de le faire parvenir à qui de droit en utilisant le courrier électronique.
- Inviter à préparer un sondage à faire passer auprès des élèves de l'école pour connaître leur opinion au sujet des messages publicitaires diffusés dans divers types de média et à en présenter les résultats oralement.
- Faire trouver des messages publicitaires portant sur un même domaine et comparer le traitement du sujet.

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

Annexe FFM3O 5.1.1 : Grille d'évaluation adaptée - Interprétation de messages publicitaires dans les médias

Grille d'évaluation adaptée - Interprétation de messages publicitaires dans les médias

<i>Type d'évaluation : diagnostique 9 formative 9 sommative :</i>				
<i>Compétences et critères</i>	<i>Niveau 1 50 - 59 %</i>	<i>Niveau 2 60 - 69 %</i>	<i>Niveau 3 70 - 79 %</i>	<i>Niveau 4 80 - 100 %</i>
<i>Connaissance et compréhension</i>				
L'élève : - démontre une connaissance des caractéristiques du message publicitaire. - démontre une compréhension de l'information et des idées. - démontre une compréhension des éléments linguistiques utilisés et des effets créés. - démontre une compréhension des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une connaissance limitée des caractéristiques du message publicitaire et une compréhension limitée de l'information et des idées ainsi que des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une connaissance partielle des caractéristiques du message publicitaire et une compréhension partielle de l'information et des idées ainsi que des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une connaissance générale des caractéristiques du message publicitaire et une compréhension générale de l'information et des idées ainsi que des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une connaissance approfondie des caractéristiques du message publicitaire et une compréhension approfondie de l'information et des idées ainsi que des procédés techniques utilisés.
<i>Réflexion et recherche</i>				
L'élève : - fait preuve de pensée critique. - exprime des idées complexes et pertinentes.	L'élève utilise la pensée critique avec une efficacité limitée .	L'élève utilise la pensée critique avec une certaine efficacité.	L'élève utilise la pensée critique avec une grande efficacité.	L'élève utilise la pensée critique avec une très grande efficacité.
<i>Communication</i>				
L'élève : - explique clairement son interprétation. - donne des appuis pertinents et détaillés pour illustrer ou expliquer son interprétation.	L'élève communique de l'information avec peu de clarté.	L'élève communique de l'information avec une certaine clarté.	L'élève communique de l'information avec une grande clarté.	L'élève communique de l'information avec une très grande clarté.

<i>Mise en application</i>				
L'élève : - utilise des stratégies d'écoute, de lecture et de visionnage. - établit des rapprochements entre certains éléments des messages publicitaires présentés et ses expériences de vie.	L'élève utilise les stratégies d'écoute, de lecture et de visionnage, et établit des rapprochements entre les textes publicitaires et ses expériences de vie avec une efficacité limitée .	L'élève utilise les stratégies d'écoute, de lecture et de visionnage, et établit des rapprochements entre les textes publicitaires et ses expériences de vie avec une certaine efficacité.	L'élève utilise les stratégies d'écoute, de lecture et de visionnage, et établit des rapprochements entre les textes publicitaires et ses expériences de vie avec une grande efficacité.	L'élève utilise les stratégies d'écoute, de lecture et de visionnage, et établit des rapprochements entre les textes publicitaires et ses expériences de vie avec une très grande efficacité.
Remarque : L'élève dont le rendement est en deçà du niveau 1 (moins de 50 %) n'a pas satisfait aux attentes pour cette tâche.				

ACTIVITÉ 5.2 (FFM3O)

Production et diffusion d'un message publicitaire

Description

Durée : 300 minutes

Dans cette activité, l'élève produit un message publicitaire en appliquant les notions relatives à ce type de texte afin de le diffuser en utilisant le type de média de son choix (p. ex., journal de l'école, affiche exposée dans l'école, radio scolaire, site Web de l'école).

Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

Domaine : Production

Attentes : FFM3O-P-A.1 - 2

Contenus d'apprentissage : FFM3O-P-Con.1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13- 14

Notes de planification

- Reprendre les affiches des différents éléments du message publicitaire (p. ex., normes de la publicité, valeurs et stéréotypes, éléments économiques, éléments techniques), utilisées au cours de l'activité précédente, ainsi que toutes les autres affiches préparées au cours des unités précédentes.
- Préparer une fiche d'accompagnement de la production d'un message publicitaire.
- Préparer une grille de prédiffusion.
- Consulter *Le français en projets* (p. 97-105, *Le message publicitaire audiovisuel*; p. 106-112, *Le message publicitaire écrit*).
- Adapter, au besoin, la grille d'évaluation sommative proposée en annexes. **(ES)**
- Disposer la salle de classe de manière à former l'atmosphère d'une salle de production médiatique : journaux, magazines, photos, cartes postales, affiches présentant des pays exotiques, tables à dessin, table de montage, papier, gomme, règles, taille-crayons, crayons de toutes les sortes et de toutes les couleurs, microphones, affiches décrivant les principales caractéristiques des différents styles musicaux, photos d'interprètes, écouteurs, radios, magnétophones, affiches et illustrations de personnalités de la télévision, grilles-horaires, caméscope, magnétoscope, microphone, casques d'écoute, bandes audio ou vidéo, diapositives, disques, cassettes, ordinateurs, affiches de romans-photos, images et photographies de toutes sortes qui représentent des personnages, des lieux, des objets et des émotions.
- Demander à l'élève de tenir un journal de bord tout le long de l'accomplissement des activités d'apprentissage pour rendre compte de sa démarche d'apprentissage, pour mieux déterminer les difficultés éprouvées au cours de la réalisation des activités et préciser les

moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement au moment de l'évaluation sommative.

(O)

- Mettre à la disposition de l'élève des ouvrages de référence variés, imprimés ou électroniques : dictionnaires, manuels de grammaire et guides de conjugaison.

Déroulement de l'activité

Mise en situation

- Former l'atmosphère d'une salle de production médiatique : journaux, magazines, photos, cartes postales, affiches présentant des pays exotiques, tables à dessin, table de montage, papier, gomme, règles, taille-crayons, crayons de toutes les sortes et de toutes les couleurs, microphones, affiches décrivant les principales caractéristiques des différents styles musicaux, photos d'interprètes, écouteurs, radios, magnétophones, affiches et illustrations de personnalités de la télévision, grilles-horaires, caméscope, magnétoscope, microphone, casques d'écoute, bandes audio ou vidéo, diapositives, disques, cassettes, ordinateurs, affiches de romans-photos, images et photographies de toutes sortes qui représentent des personnages, des lieux, des objets et des émotions.
- Animer un remue-méninges pour revoir certains éléments présentés au cours de l'activité précédente : **(ED)**
 - le modèle de Lasswell (p. ex., émetteur ou émettrice, message, type de média, récepteur ou réceptrice, impact);
 - les tactiques (p. ex., témoignage, association, utilisations de gens simples, effet d'entraînement, appel au snobisme, recours aux statistiques, appel aux craintes cachées, répétition, ingrédients magiques, utilisation de mots ambigus);
 - les qualités du texte (p. ex., il respecte l'objectif, il est concis, direct, accrocheur et simple, il fait appel à la raison et au sentiment, il conclut);
 - les qualités de l'image (p. ex., elle est conforme à l'objectif, simple, classique et originale, elle représente des gens, elle reprend le titre, elle occupe une grande partie de l'espace, elle est techniquement parfaite);
 - les normes de la publicité;
 - les valeurs et les stéréotypes;
 - l'aspect économique;
 - l'aspect technique.
- Animer une mise en commun. **(EF)**

Expérimentation/Exploration/Manipulation

Présentation de la tâche

- Produire un message publicitaire, qui sera publié en format imprimé, diffusé dans le site Web de l'école, entendu à la radio étudiante, présenté devant d'autres groupes-classes de l'école, exposé sous forme d'affiche dans l'école ou montré aux parents ou à la communauté, etc., pour en montrer sa compréhension et se familiariser avec les différents types de média (p. ex., journaux, magazines, radio, télévision, Internet). **(T) (AC) (AM)**

- Préciser les modalités : calendrier des réalisations, travail en groupe-classe, en équipes et de façon individuelle, etc.
- Présenter la grille d'évaluation sommative et en expliquer les critères. **(ES)**

NOTES

- Vérifier le travail de l'élève à l'aide de mises en commun régulières. **(EF)**
- Présenter les éléments à l'étude de façon progressive.

BLOC A - Préparation : la revue des éléments importants propres à diverses productions médiatiques

- Animer un remue-méninges pour revoir les éléments importants de diverses productions médiatiques : **(ED)**
 - le document imprimé (p. ex., conception et mise en page du produit, choix du contenu et de l'auditoire ciblé);
 - l'émission radiophonique (p. ex., type d'émission, formule de présentation, techniques de diffusion, modalités de diffusion, auditoire ciblé);
 - l'émission de télévision (p. ex., angles de prise de vue, différents plans, mouvements de la caméra, sonorisation et éclairage, autres techniques cinématographiques de base, auditoire ciblé);
 - la production médiatique diffusée dans un site Web (p. ex., conception du site, disposition à l'écran, choix du contenu et de l'auditoire ciblé).
- Animer une mise en commun et exposer de nouveau les affiches préparées à cet effet lors des unités précédentes. **(EF)**
- Animer un remue-méninges pour revoir les caractéristiques propres à divers types de média : **(ED)**
 - la presse écrite (p. ex., potentiel journalistique des événements et des photographies);
 - la radio (p. ex., importance de l'élocution, des commentaires et du son);
 - la télévision (p. ex., importance de l'aspect visuel).
- Animer une mise en commun et exposer de nouveau les affiches préparées à cet effet lors des unités précédentes. **(EF)**
- Animer un remue-méninges pour revoir les techniques propres à une production télévisuelle (p. ex., effets sonores soulignant le suspense, éclairage tamisé simulant l'intimité, rires ou applaudissements retenant l'attention de l'auditoire). **(ED)**
- Animer une mise en commun et exposer de nouveau les affiches préparées à cet effet lors des unités précédentes. **(EF)**
- Animer un remue-méninges pour revoir l'aspect esthétique dans les textes et les produits médiatiques : **(ED)**
 - le document imprimé (p. ex., harmonie de la mise en pages, qualité de l'impression, des photos et des bandes dessinées);
 - l'émission de télévision (p. ex., fluidité des mouvements de caméra, qualité de l'éclairage);
 - l'émission radiophonique (p. ex., qualité des commentaires, des enregistrements sonores ou de l'élocution).
- Animer une mise en commun et exposer de nouveau les affiches préparées à cet effet lors des unités précédentes ou noter les renseignements sur des affiches, au besoin. **(EF)**

- Animer un remue-méninges pour revoir les choix des types de média à employer lorsqu'un public en particulier est ciblé (p. ex., registre de langue, style de présentation, sélection des images). **(ED)**
- Animer une mise en commun et exposer de nouveau les affiches préparées à cet effet lors des unités précédentes ou noter les renseignements sur des affiches au besoin. **(EF)**

BLOC B - Préparation : la revue des éléments propres au message publicitaire

- Animer un remue-méninges pour revoir certains éléments propres au message publicitaire présentés au cours de l'activité 5.1 : **(ED)**
 - le modèle de Lasswell (p. ex., émetteur ou émettrice, message, type de média, récepteur ou réceptrice, impact);
 - les tactiques (p. ex., témoignage, association, utilisation de gens simples, effet d'entraînement, appel au snobisme, recours aux statistiques, appel aux craintes cachées, répétition, ingrédients magiques, utilisation de mots ambigus);
 - les qualités du texte (p. ex., il respecte l'objectif, il est concis, direct, accrocheur et simple, il fait appel à la raison et au sentiment, il conclut);
 - les qualités de l'image (p. ex., elle est conforme à l'objectif, simple, classique et originale, elle représente des gens, elle reprend le titre, elle occupe une grande partie de l'espace, elle est techniquement parfaite);
 - les normes de la publicité;
 - les valeurs et les stéréotypes;
 - l'aspect économique;
 - l'aspect technique.
- Animer une mise en commun et exposer de nouveau les affiches préparées à cet effet au cours de l'activité 5.1. **(EF)**

BLOC C Réalisation : le message publicitaire

- Diviser le groupe-classe en équipes de quatre ou de cinq élèves.
- Faire choisir un produit, une idée ou un événement qui sera traité par tous les élèves du groupe-classe (p. ex., trouver un produit ou une idée à vendre par une compagnie publicitaire; un restaurant qui veut offrir un nouveau produit : la pizza végétarienne).
- Demander à chaque équipe de préparer un message publicitaire du même produit, mais présenté différemment, selon le type de média choisi.
- Faire choisir, par chaque équipe, un type de média à l'aide duquel l'équipe produira un message publicitaire.
- À l'aide d'une fiche d'accompagnement, inviter à déterminer :
 - les aspects importants du type de média choisi;
 - le processus de création médiatique;
 - les caractéristiques propres au type de média choisi;
 - les techniques qui permettent de former l'atmosphère;
 - l'aspect esthétique;
 - le public cible (p. ex., élèves, parents, communauté).
- Animer une mise en commun. **(EF)**
- À l'aide d'un remue-méninges en équipes, faire élaborer le plan du message publicitaire :
 - la liste de tous les aspects qui décrivent le produit (p. ex., public cible, but du message, slogans, illustrations, moyens linguistiques);

- les idées les plus intéressantes;
- la forme du message publicitaire (p. ex., affiche, bannière, circulaire, communiqué envoyé dans les journaux).
- Faire établir le plan de production.
- Inviter à distribuer les tâches.
- Faire rédiger le message publicitaire.
- Demander d'effectuer le montage en suivant les étapes propres au type de média choisi (p. ex., imprimé, radiodiffusé, télédiffusé, diffusé dans Internet).

BLOC D - Prédifusion

- Demander à chaque équipe de présenter son message publicitaire à l'équipe voisine.
- Faire évaluer le message à l'aide d'une grille qui tient compte des éléments suivants :
 - la participation (p. ex., chaque élève de l'équipe prépare une fiche d'autoévaluation qu'elle ou il remplit, signe et fait signer par les membres de son équipe);
 - la production (p. ex., situation de communication, cohérence, utilisation de la langue française à l'oral et à l'écrit, éléments non linguistiques, aspects techniques);
 - la créativité.
- Animer une mise en commun en équipes et apporter des ajustements, au besoin. **(EF)**

BLOC E - Diffusion et objectivation

- Planifier la diffusion du message publicitaire qui est publié en format imprimé, diffusé dans le site Web de l'école, à la radio étudiante, devant d'autres groupes-classes de l'école, exposé sous forme d'affiches dans l'école ou montré aux parents, à la communauté, etc. **(T) (AC) (AM)**.
- Permettre à l'élève de rendre compte de sa démarche d'apprentissage pour déterminer les difficultés éprouvées au cours de l'activité et préciser les moyens à utiliser en vue d'améliorer son rendement. **(O)**
- Faire écrire un court texte dans son journal de bord qui répond aux questions suivantes :
 - Qu'as-tu aimé le plus au cours de cette activité, le moins?
 - Peux-tu expliquer, dans tes propres mots, la plupart des caractéristiques du message publicitaire?
 - De façon générale, est-ce que les activités présentées t'ont aidé à produire et à diffuser efficacement un message publicitaire?

Évaluation sommative

- Évaluer la production d'un message publicitaire en fonction des éléments présentés dans la section **Expérimentation/Exploration/Manipulation** et à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée comportant des critères précis de rendement en écriture et en communication orale, qui sont définis en fonction des compétences suivantes :
 - Connaissance et compréhension
 - démontrer une compréhension de la tâche et de la situation de communication orale (p. ex., intention, contexte);
 - démontrer une connaissance des caractéristiques du message publicitaire (p. ex., émetteur ou émettrice, destinataires);

- démontrer une compréhension des éléments linguistiques utilisés et des effets créés (p. ex., registre de langue, tactiques publicitaires, manipulations linguistiques);
- démontrer une compréhension des procédés techniques utilisés (p. ex., aspect visuel, enregistrements sonores).
- Réflexion et recherche
 - faire preuve de pensée critique;
 - exprimer des idées complexes, précises et pertinentes;
 - démontrer des habiletés de recherche (p. ex., choix de ressources appropriées, sélection des données pertinentes, élaboration d'un plan).
- Communication
 - communiquer les idées et l'information avec clarté et cohérence;
 - utiliser les éléments du discours (p. ex., mots de vocabulaire précis, phrases correctes et variées).
- Mise en application
 - appliquer les conventions linguistiques (p. ex., orthographe, grammaire, ponctuation);
 - gérer le temps accordé et la tâche à accomplir;
 - utiliser efficacement les outils technologiques appropriés.

Activités complémentaires/Réinvestissement

- Demander de préparer un collage de ses messages publicitaires préférés et de le présenter au groupe-classe.
- Inviter quelqu'un qui travaille en publicité à rencontrer les élèves et à expliquer son cheminement de carrière. **(AC) (PE)**
- Faire mener une recherche portant sur les cours préalables et la formation nécessaire pour travailler en publicité. **(PE)**
- Faire filmer la préparation de la production d'un message publicitaire et le produit final. **(T)**

Annexes

(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)

Annexe FFM3O 5.2.1 : Grille d'évaluation adaptée - Production et diffusion d'un message publicitaire

Grille d'évaluation adaptée - Production et diffusion d'un message publicitaire

<i>Type d'évaluation : diagnostique 9 formative 9 sommative :</i>				
<i>Compétences et critères</i>	<i>Niveau 1 50 - 59 %</i>	<i>Niveau 2 60 - 69 %</i>	<i>Niveau 3 70 - 79 %</i>	<i>Niveau 4 80 - 100 %</i>
Connaissance et compréhension				
L'élève : - démontre une compréhension de la tâche et de la situation de communication orale. - démontre une connaissance des caractéristiques du message publicitaire. - démontre une compréhension des éléments linguistiques utilisés et des effets créés. - démontre une compréhension et des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une compréhension limitée de la tâche, une connaissance limitée des caractéristiques du message publicitaire et une compréhension limitée des éléments linguistiques et des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une compréhension partielle de la tâche, une connaissance partielle des caractéristiques du message publicitaire et une compréhension partielle des éléments linguistiques et des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une compréhension générale de la tâche, une connaissance générale des caractéristiques du message publicitaire et une compréhension générale des éléments linguistiques et des procédés techniques utilisés.	L'élève démontre une compréhension approfondie de la tâche, une connaissance approfondie des caractéristiques du message publicitaire et une compréhension approfondie des éléments linguistiques et des procédés techniques utilisés.
Réflexion et recherche				
L'élève : - fait preuve de pensée critique. - exprime des idées complexes, précises et pertinentes. - démontre des habiletés de recherche.	L'élève présente des idées simples qui sont peu créatives et pertinentes , et applique un nombre limité des habiletés du processus de recherche.	L'élève présente des idées d'une certaine complexité qui sont pertinentes et quelque peu créatives , et applique certaines des habiletés du processus de recherche.	L'élève présente des idées complexes qui sont pertinentes et créatives , et applique la plupart des habiletés du processus de recherche.	L'élève présente des idées complexes qui sont pertinentes et très créatives , et applique toutes ou presque toutes les habiletés du processus de recherche.
Communication				
L'élève : - communique les idées et l'information avec clarté et cohérence. - utilise les éléments du discours.	L'élève organise et transmet ses idées avec peu de clarté et de cohérence, et utilise les éléments du discours avec une efficacité limitée .	L'élève organise et transmet ses idées avec une certaine clarté et cohérence, et utilise les éléments du discours avec une certaine efficacité.	L'élève organise et transmet ses idées avec une grande clarté et cohérence, et utilise les éléments du discours avec une grande efficacité.	L'élève organise et transmet ses idées avec une très grande clarté et cohérence, et utilise les éléments du discours avec une très grande efficacité.

<i>Mise en application</i>				
<p>L'élève :</p> <ul style="list-style-type: none"> - applique les conventions linguistiques. - gère le temps accordé et la tâche à accomplir. - utilise efficacement les outils technologiques appropriés. 	<p>L'élève applique les conventions linguistiques avec une efficacité limitée en faisant plusieurs erreurs ou omissions graves, gère le temps et la tâche avec une compétence limitée, et utilise les outils technologiques avec une efficacité limitée.</p>	<p>L'élève applique les conventions linguistiques avec une certaine efficacité en faisant plusieurs erreurs ou omissions mineures, gère le temps et la tâche avec une certaine compétence, et utilise les outils technologiques avec une certaine efficacité.</p>	<p>L'élève applique les conventions linguistiques avec une grande efficacité en faisant quelques erreurs ou omissions mineures, gère le temps et la tâche avec une grande compétence, et utilise les outils technologiques avec une grande efficacité.</p>	<p>L'élève applique les conventions linguistiques avec une très grande efficacité en faisant quelques erreurs ou omissions mineures, gère le temps et la tâche avec une très grande compétence, et utilise les outils technologiques avec une très grande efficacité.</p>
<p>Remarque : L'élève dont le rendement est en deçà du niveau 1 (moins de 50 %) n'a pas satisfait aux attentes pour cette tâche.</p>				

TABLEAU DES ATTENTES ET DES CONTENUS D'APPRENTISSAGE

* Se reporter, au besoin, au programme-cadre pour obtenir des précisions au sujet des notions suivantes : *angle, plans, mouvements de la caméra, fondu, filets, scénario-maquette*.

FRANÇAIS DES MÉDIAS		Unités				
Domaine : Interprétation		1	2	3	4	5
Attentes						
FFM30-I-A.1	analyser une variété de productions médiatiques réalisées par les médias de langue française en commentant les caractéristiques et les techniques propres à chacune (p. ex., article journalistique, entrevue, critique de film, reportage, documentaire).	1.1 1.2 1.5	2.1 2.2 2.3	3.1 3.2	4.1 4.2 4.3	5.1
FFM30-I-A.2	interpréter de façon critique la construction, le langage et la portée d'un texte médiatique.	1.1 1.2 1.5	2.1 2.2 2.3	3.1 3.2	4.1 4.2 4.3	5.1
FFM30-I-A.3	démontrer une compréhension du rôle et de l'influence des médias dans la société.	1.1 1.2 1.5	2.1 2.2 2.3	3.1 3.2	4.1 4.2 4.3	5.1
Contenus d'apprentissage : Compréhension de productions médiatiques						
FFM30-I-CPr.1	dégager l'essentiel d'un message médiatique en répondant aux questions clés : qui, quoi, quand, où, pourquoi, comment.	1.1 1.2 1.5	2.1 2.2 2.3	3.1 3.2	4.1 4.2 4.3	5.1
FFM30-I-CPr.2	dégager la structure d'un texte ou d'un discours médiatique (p. ex., plan d'un article, d'un scénario).	1.1 1.2 1.5	2.1 2.2 2.3	3.1 3.2	4.1 4.2 4.3	5.1
FFM30-I-CPr.3	déterminer le genre et la source des productions médiatiques étudiées.	1.1 1.2 1.5	2.1 2.2 2.3	3.1 3.2	4.1 4.2 4.3	5.1
FFM30-I-CPr.4	analyser différentes productions médiatiques : - en tenant compte des points ci-dessous pour un produit de l'imprimé : - la conception du produit (p. ex., format, nombre de pages, de parties, de sections); - la mise en pages du produit (p. ex., titres et sous-titres, emplacement et disposition des textes, des encadrés); - le choix du contenu (p. ex., information rapportée, commentée, expliquée); - l'auditoire ciblé (p. ex., auditoire de masse, auditoire spécialisé).	1.1 1.2 1.5	2.1 2.2 2.3	3.1 3.2	4.1 4.2 4.3	5.1

FRANÇAIS DES MÉDIAS		Unités				
<i>Domaine : Interprétation</i>		1	2	3	4	5
FFM3O-I-CPr.4 (suite)	<ul style="list-style-type: none"> - en tenant compte des points ci-dessous pour une production télévisuelle ou cinématographique : <ul style="list-style-type: none"> - les angles de prise de vue (p. ex., plongée, contre-plongée)¹; - les différents plans (p. ex., gros plan, plan américain, plan d'ensemble, plan éloigné)²; - les mouvements de la caméra (p. ex., panoramique, fixe, baladage)³; - la sonorisation et l'éclairage (p. ex., effets sonores et intensité sonore; éclairage direct, indirect, intensité lumineuse); - d'autres techniques cinématographiques de base (p. ex., fondu, effets spéciaux); - l'auditoire ciblé (p. ex., enfants, parents, adolescentes et adolescents). - en tenant compte des points ci-dessous pour une production radiophonique : <ul style="list-style-type: none"> - le type de l'émission (p. ex., émission musicale, comédie, bulletin de nouvelles, chronique); - la formule de présentation (p. ex., thème musical, commentaires, recours à des entrevues, à des correspondants; place de la publicité); - les techniques de diffusion (p. ex., en direct, en différé; enregistrements sonores); - les modalités de diffusion (p. ex., durée de l'émission, moment de la diffusion); - l'auditoire ciblé (p. ex., passionnés de musique rock, classique ou autre; automobilistes faisant la navette entre leur résidence et leur lieu de travail). - en tenant compte des points ci-dessous pour une production médiatique diffusée sur un site Web : <ul style="list-style-type: none"> - la conception du site (p. ex., visibilité du site, rapidité d'accès à l'information); - la disposition du produit à l'écran (p. ex., page d'accueil, menu, titres et sous-titres, recours à l'image, à des enregistrements vidéos); - le choix du contenu (p. ex., information rapportée, commentée, expliquée, slogans); - l'auditoire ciblé (p. ex., consommatrices, amateurs, professionnelles, jeunes). 					
FFM3O-I-CPr.5	démontrer une compréhension du processus de création médiatique (p. ex., en dégagant les étapes de ce processus : exploration, conception, recherche, réalisation).	1.1 1.2 1.5	2.1 2.2 2.3	3.1 3.2	4.1 4.3	5.1

FRANÇAIS DES MÉDIAS		Unités				
<i>Domaine : Interprétation</i>		1	2	3	4	5
FFM3O-I-CPr.6	expliquer en quoi certaines caractéristiques propres à différents médias influent sur la façon dont l'information est présentée (p. ex., importance de l'aspect visuel pour la télévision, de l'élocution, des commentaires et du son pour la radio, du potentiel journalistique des événements et de la photographie pour la presse écrite).	1.1 1.5	2.1 2.2 2.3	3.1 3.2	4.1 4.2	5.1
FFM3O-I-CPr.7	expliquer certaines techniques permettant de créer une atmosphère dans une production télévisuelle ou cinématographique (p. ex., effets sonores pour créer le suspense, éclairage tamisé pour simuler l'intimité, recours aux rires ou aux applaudissements pour retenir l'attention d'un audience).		2.1 2.2 2.3	3.1 3.2	4.1 4.3	5.1
FFM3O-I-CPr.8	analyser une variété de textes et de produits médiatiques en commentant leur aspect esthétique (p. ex., harmonie de la mise en pages, qualité de l'impression, des photos et des bandes dessinées dans l'imprimé; fluidité des mouvements de caméra, qualité de l'éclairage dans une émission télévisée; qualité des commentaires, des enregistrements sonores ou de l'élocution dans une émission radiophonique).	1.1 1.2 1.5	2.1 2.2 2.3	3.1 3.2	4.1 4.3	5.1
FFM3O-I-CPr.9	déterminer quels choix sont faits dans les médias lorsqu'un public particulier est ciblé (p. ex., le registre de langue, le style de présentation, la sélection des images).	1.1 1.2 1.5	2.1 2.2 2.3	3.1 3.2	4.1 4.2 4.3	5.1
FFM3O-I-CPr.10	analyser la publicité dans différents médias en décodant les messages véhiculés dans des images ou un texte (p. ex., décoder les images; analyser les stratégies publicitaires, les manipulations linguistiques utilisées).		2.1 2.2 2.3	3.1	4.2	5.1
FFM3O-I-CPr.11	distinguer les faits des opinions dans un texte ou un discours médiatique.	1.1 1.5	2.1 2.2	3.1 3.2	4.2	
FFM3O-I-CPr.12	relever la présence, explicite ou implicite, ou l'absence de stéréotypes dans un texte ou un produit médiatique (p. ex., propos sexistes ou racistes; préjugés).	1.1 1.2 1.5	2.1 2.2 2.3	3.1 3.2	4.1 4.3	5.1
FFM3O-I-CPr.13	réagir aux idées et aux valeurs explicites et implicites véhiculées dans une production médiatique en s'appuyant sur sa connaissance des médias et en utilisant la terminologie propre aux médias (p. ex., bulles, slogan, filets ¹ , scénario-maquette ²).	1.1 1.2 1.5	2.1 2.2 2.3	3.1 3.2	4.1 4.2 4.3	5.1

FRANÇAIS DES MÉDIAS		Unités				
<i>Domaine : Interprétation</i>		1	2	3	4	5
Contenus d'apprentissage : Compréhension du monde des médias						
FFM30-I-CMo.1	démontrer une compréhension de la nature entrepreneuriale de l'activité des médias et de cette incidence sur le contenu, les techniques et la distribution de productions médiatiques (p. ex., en déterminant les facteurs dont doivent tenir compte les médias, tels les recettes provenant des annonceurs et l'appui de l'auditoire; en expliquant les relations qu'entretiennent différents partenaires du monde des médias).	1.1 1.5	2.1	3.1 3.2	4.1	
FFM30-I-CMo.2	commenter un événement médiatique ciblant un auditoire de masse (p. ex., lancement d'un disque, d'un film, d'un jeu).	1.1 1.5	2.1 2.2 2.3	3.2	4.2	
FFM30-I-CMo.3	analyser en partant d'exemples la place qu'occupe la culture populaire dans les médias (p. ex., pop art, mode vestimentaire, expression à la mode, refrain d'une chanson populaire).	1.1 1.2 1.5	2.2 2.3	3.1 3.2	4.1 4.2 4.3	
FFM30-I-CMo.4	expliquer l'incidence des médias sur la vie politique et sociale d'un pays ou d'une communauté (p. ex., en commentant l'impact d'un débat politique télévisé sur le résultat d'une élection, l'impact d'une campagne anti-tabac sur différents groupes de l'auditoire; en expliquant pourquoi des organismes publics et privés associent leur nom à des productions ou à des événements médiatiques).	1.2 1.5	2.1 2.2	3.1 3.2	4.2	
FFM30-I-CMo.5	décrire le rôle que jouent les médias de langue française au Canada (p. ex., en suivant dans les médias francophones le développement d'un débat sur une cause communautaire).	1.1 1.5	2.1	3.1 3.2	4.2	
FFM30-I-CMo.6	démontrer une compréhension du rôle de différents organismes publics qui définissent les normes et les lignes de conduite dans les médias (p. ex., en expliquant le mandat du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, du Conseil des normes de la publicité, du Conseil de presse de l'Ontario, d'organismes de protection des consommateurs).	1.1 1.5	2.2	3.1 3.2		
FFM30-I-CMo.7	décrire les fonctions de plusieurs spécialistes des communications exerçant leur métier dans les médias (p. ex., scénariste, attaché ou attachée de presse, publiciste).	1.1 1.2 1.5	2.2	3.1 3.2	4.1 4.3	

FRANÇAIS DES MÉDIAS		Unités				
<i>Domaine : Production</i>		1	2	3	4	5
Attentes						
FFM3O-P-A.1	réaliser une variété de productions médiatiques, notamment dans le domaine de l’audiovisuel, de l’imprimé et de l’électronique.	1.3 1.4	2.4	3.3 3.4	4.4	5.2
FFM3O-P-A.2	respecter les caractéristiques et recourir aux techniques propres à chaque domaine médiatique.	1.3 1.4	2.4	3.3 3.4	4.4	5.2
Contenus d’apprentissage						
FFM3O-P-Con.1	concevoir et réaliser des productions du domaine de l’imprimé (p. ex., journal scolaire, bande dessinée inspirée d’une pièce de théâtre ou d’un passage de roman, publicité d’une collecte de fonds).	1.3 1.4		3.4		5.2
FFM3O-P-Con.2	concevoir et réaliser des productions radiophoniques et du domaine de l’audiovisuel (p. ex., émission pour la radio étudiante, scénario d’une émission de télévision, bulletin de nouvelles, reportage sur une personnalité francophone du monde du spectacle ou du sport, vidéoclip).		2.4	3.4		5.2
FFM3O-P-Con.3	concevoir et réaliser des productions médiatiques du domaine de l’électronique (p. ex., page d’accueil pour le site Web de l’école, version électronique du journal scolaire).	1.3 1.4			4.4	5.2
FFM3O-P-Con.4	tenir compte des points ci-dessous pour les productions du domaine de l’imprimé : - la conception du produit (p. ex., format, nombre de pages, de parties, de sections); - la mise en pages du produit (p. ex., titres et sous-titres, emplacement et disposition des textes, des encadrés); - le choix du contenu (p. ex., information rapportée, commentée, expliquée).	1.3 1.4				5.2
FFM3O-P-Con.5	tenir compte des points ci-dessous pour une production télévisuelle ou cinématographique : - les angles de prise de vue (p. ex., plongée, contre-plongée); - les différents plans (p. ex., gros plan, plan américain, plan d’ensemble, plan éloigné); - les mouvements de la caméra (p. ex., panoramique, fixe, baladage); - la sonorisation et l’éclairage (p. ex., effets sonores et intensité sonore; éclairage direct, indirect, intensité lumineuse); - d’autres techniques cinématographiques de base (p. ex., fondu, effets spéciaux).		2.4	3.4		5.2

FRANÇAIS DES MÉDIAS		Unités				
Domaine : Production		1	2	3	4	5
FFM3O-P-Con.6	tenir compte des points ci-dessous pour une production radiophonique : - le type de l'émission (p. ex., émission musicale, chronique à la radio étudiante); - la formule de présentation (p. ex., thème musical, commentaires; recours à des entrevues; place de la publicité); - les techniques de diffusion (p. ex., en direct, en différé; enregistrements sonores); - les modalités de diffusion (p. ex., durée de l'émission, moment de la diffusion); - l'auditoire ciblé (p. ex., élèves de l'école, communauté).					5.2
FFM3O-P-Con.7	tenir compte des points ci-dessous pour des productions médiatiques du domaine de l'électronique : - la conception du site (p. ex., visibilité du site, rapidité d'accès à l'information); - la disposition du produit à l'écran (p. ex., page d'accueil, menu, titres et sous-titres, recours à l'image, à des enregistrements vidéos); - le choix du contenu (p. ex., information rapportée, commentée, expliquée, slogans).	1.3			4.4	5.2
FFM3O-P-Con.8	suivre une démarche appropriée selon le média utilisé et le genre de production choisi, le public ciblé et les effets recherchés.	1.3 1.4	2.4	3.3 3.4	4.4	5.2
FFM3O-P-Con.9	choisir les aspects les plus aptes à intéresser les destinataires.	1.3 1.4	2.4	3.3 3.4	4.4	5.2
FFM3O-P-Con.10	choisir la structure la plus pertinente (p. ex., pyramide inversée ¹ , style journalistique du sablier pour la rédaction d'articles; élaboration d'un scénario pour un vidéoclip ou une émission de radio; d'un scénario-maquette pour une bande dessinée ou une publicité).	1.3 1.4	2.4	3.3 3.4	4.4	5.2
FFM3O-P-Con.11	utiliser correctement les logiciels en français (p. ex., pour effectuer des mises en pages, insérer des illustrations, choisir des types et des grosseurs de lettrage).	1.3 1.4	2.4	3.4	4.4	5.2
FFM3O-P-Con.12	utiliser la technologie appropriée pour assurer la qualité d'une production (p. ex., utiliser une caméra numérique et un numériseur avec logiciel pour transférer des photos).	1.3 1.4	2.4	3.4	4.4	5.2
FFM3O-P-Con.13	utiliser des techniques efficaces de travail en équipe (p. ex., formation de l'équipe, distribution des tâches selon les forces et les talents de ses membres, mise en commun).	1.3 1.4	2.4	3.3 3.4	4.4	5.2
FFM3O-P-Con.14	établir et respecter un échéancier détaillé pour mener à bien ses projets.	1.3 1.4	2.4	3.3 3.4	4.4	5.2