

# **INTRODUCTION AU COMMERCE INTERNATIONAL**

**BBB4M**

**12<sup>e</sup> année**

**Direction du projet :** Claire Trépanier  
**Coordination :** Raymond Nadon  
**Recherche documentaire :** Céline Pilon  
**Équipe de rédaction :** Denise Violette, première rédactrice  
Anne Bédard  
Donald George  
Jean-Claude Brûlé  
Ginette Poulin-Vaillancourt  
**Consultation :** Michel Goulet  
**Première relecture :** Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques

Le ministère de l'Éducation de l'Ontario a fourni une aide financière pour la réalisation de ce projet mené à terme par le CFORP au nom des douze conseils scolaires de langue française de l'Ontario. Cette publication n'engage que l'opinion de ses auteures et auteurs.

Permission accordée au personnel enseignant des écoles de l'Ontario de reproduire ce document.

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction</b> .....	5
<b>Cadre d'élaboration des esquisses de cours</b> .....	7
<b>Aperçu global du cours</b> .....	9
<b>Aperçu global de l'unité 1 : Commerce à l'échelle mondiale</b> .....	15
Activité 1.1 : Interdépendance économique des pays .....	18
Activité 1.2 : Interdépendance du commerce international .....	22
Activité 1.3 : Technologie, devises et ententes internationales .....	26
Activité 1.4 : Tendances du marché et multinationales franco-canadiennes .....	30
Activité 1.5 : Compétitivité internationale et rôle de l'État .....	33
Activité 1.6 : Tâche d'évaluation sommative - Impact du commerce à l'échelle mondiale .....	37
<b>Aperçu global de l'unité 2 : Affaires et commerce</b> .....	
Activité 2.1 : Commerce international : raison d'être et composantes techniques .....	
Activité 2.2 : Mondialisation : ses conséquences économiques .....	
Activité 2.3 : Impact socioéconomique du commerce international .....	
Activité 2.4 : Concept de rationalisation dans le commerce international .....	
Activité 2.5 : Gestion des multinationales .....	
<b>Aperçu global de l'unité 3 : Facteurs de réussite dans les marchés internationaux</b> ..	
Activité 3.1 : Défis culturels du commerce international .....	
Activité 3.2 : Gestion d'entreprises : défis politiques, économiques et environnementaux .....	
Activité 3.3 : Obstacles à la réussite d'une entreprise .....	
Activité 3.4 : Étude de cas : succès des multinationales canadiennes .....	
Activité 3.5 : Impact de l'économie sur les activités commerciales .....	
<b>Aperçu global de l'unité 4 : Défis, approches en marketing et distribution</b> .....	
Activité 4.1 : Défis du marketing international .....	
Activité 4.2 : Stratégies de marketing : facteurs à considérer .....	
Activité 4.3 : Étude de marché : évaluation du potentiel d'un marché étranger .....	
Activité 4.4 : Logistique en distribution dans les différents marchés .....	
Activité 4.5 : Distribution internationale et défis d'éthique .....	
<b>Aperçu global de l'unité 5 : Marchés internationaux et possibilités de carrière</b> .....	
Activité 5.1 : Démarrer une entreprise internationale .....	
Activité 5.2 : Préparation à l'emploi dans le marché international .....	
Activité 5.3 : Gestion des conflits et stratégies de négociation .....	
Activité 5.4 : Planification de carrières liées au commerce international .....	
Activité 5.5 : Établissements postsecondaires et formation .....	
<b>Tableau des attentes et des contenus d'apprentissage</b> .....	43



## INTRODUCTION

Le ministère de l'Éducation (MÉO) dévoilait au début de 1999 les nouveaux programmes-cadres de 9<sup>e</sup> et de 10<sup>e</sup> année et en juin 2000 ceux de 11<sup>e</sup> et de 12<sup>e</sup> année. En vue de faciliter la mise en oeuvre de ce tout nouveau curriculum du secondaire, des équipes d'enseignantes et d'enseignants, provenant de toutes les régions de l'Ontario, ont été chargées de rédiger, de valider et d'évaluer des esquisses directement liées aux programmes-cadres du secondaire pour chacun des cours qui serviraient de guide et d'outils de travail à leurs homologues. Les esquisses de cours, dont l'utilisation est facultative, sont avant tout des suggestions d'activités pédagogiques, et les enseignantes et enseignants sont fortement invités à les modifier, à les personnaliser ou à les adapter au gré de leurs propres besoins.

Les esquisses de cours répondent aux attentes des systèmes scolaires public et catholique. Certaines esquisses de cours se présentent en une seule version commune aux deux systèmes scolaires (p. ex., *Mathématiques* et *Affaires et commerce*), tandis que d'autres existent en version différenciée. Dans certains cas, on a ajouté un préambule à l'esquisse de cours explicitant la vision catholique de l'enseignement du cours en question (p. ex., *Éducation technologique*) alors que, dans d'autres cas, on a en plus élaboré des activités propres aux écoles catholiques (p. ex., *Éducation artistique*). L'Office provincial de l'éducation catholique de l'Ontario (OPÉCO) a participé à l'élaboration des esquisses destinées aux écoles catholiques.

Chacune des esquisses de cours reprend en tableau les attentes et les contenus d'apprentissage du programme-cadre avec un système de codes qui lui est propre. Ce tableau est suivi d'un Cadre d'élaboration des esquisses de cours qui présente la structure des esquisses. Toutes les esquisses de cours ont un Aperçu global du cours qui présente les grandes lignes du cours et qui comprend, à plus ou moins cinq reprises, un Aperçu global de l'unité. Ces unités englobent diverses activités qui mettent l'accent sur des sujets variés et des tâches suggérées aux enseignantes ou enseignants ainsi qu'aux élèves dans le but de faciliter l'apprentissage et l'évaluation.

Toutes les esquisses de cours comprennent une liste partielle de ressources disponibles (p. ex., personnes-ressources, médias électroniques) qui a été incluse à titre de suggestion et que les enseignantes et enseignants sont invités à enrichir et à mettre à jour.

Étant donné l'évolution des projets du ministère de l'Éducation concernant l'évaluation du rendement des élèves et compte tenu que le dossier d'évaluation fait l'objet d'un processus continu de mise à jour, chaque esquisse de cours suggère quelques grilles d'évaluation du rendement ainsi qu'une tâche d'évaluation complexe et authentique à laquelle s'ajoute une grille de rendement.



## CADRE D'ÉLABORATION DES ESQUISSES DE COURS

APERÇU GLOBAL DU COURS	APERÇU GLOBAL DE L'UNITÉ	ACTIVITÉ
Espace réservé à l'école <i>(à remplir)</i>	Description et durée	Description et durée
Description/fondement	Domaines, attentes et contenus d'apprentissage	Domaines, attentes et contenus d'apprentissage
Titres, descriptions et durée des unités	Titres et durée des activités	Notes de planification
Stratégies d'enseignement et d'apprentissage	Liens	Déroulement de l'activité
Évaluation du rendement de l'élève	Mesures d'adaptation pour répondre aux besoins des élèves	Annexes
Ressources	Évaluation du rendement de l'élève	
Application des politiques énoncées dans <i>ÉSO</i> - 1999	Sécurité	
Évaluation du cours	Ressources	
	Annexes	





## APERÇU GLOBAL DU COURS (BBB4M)

### Espace réservé à l'école (*à remplir*)

<b>École :</b>	<b>Conseil scolaire de district :</b>
<b>Section :</b>	<b>Chef de section :</b>
<b>Personne(s) élaborant le cours :</b>	<b>Date :</b>
<b>Titre du cours :</b> Introduction au commerce international	<b>Année d'études :</b>
<b>Type de cours :</b> Préuniversitaire/précollégial	<b>Code de cours de l'école :</b>
<b>Programme-cadre :</b> Affaires et commerce	<b>Date de publication :</b> 2000
<b>Code de cours du Ministère :</b> BBB4M	<b>Valeur en crédit :</b> 1

**Cours préalable :** Tout cours des programmes-cadres d'affaires et commerce ou d'études canadiennes et mondiales de la filière préuniversitaire, préuniversitaire/précollégiale ou précollégiale.

### Description/fondement

Ce cours permet à l'élève de développer une vision globale des échanges commerciaux en examinant les facteurs qui contribuent au succès commercial sur les marchés internationaux. L'élève étudie les principes fondamentaux qui sous-tendent les stratégies de marketing, de distribution et de gestion appropriées à l'échelle internationale. Elle ou il étudie aussi les possibilités de carrière sur le plan international.

### Titres, descriptions et durée des unités

#### **Unité 1 : Commerce à l'échelle mondiale**

**Durée : 31 heures**

Cette unité porte sur les concepts liés au phénomène de la mondialisation et à son impact sur les économies. Par l'entremise d'une recherche, l'élève analyse l'interdépendance économique des pays, certaines politiques de protection par rapport à la mondialisation et les facteurs qui en déterminent le processus tels que l'évolution de la technologie, la variation de la valeur des devises et la réalisation d'accords commerciaux. L'élève présente un diaporama des activités d'une multinationale franco-canadienne et rédige une dissertation traitant des modes d'intervention de l'État dans les activités économiques du pays et de l'impact des interventions sur les multinationales canadiennes.

**Unité 2 : Affaires et commerce****Durée : 20 heures**

Cette unité porte sur les concepts liés au commerce international. L'élève se familiarise avec la raison d'être et les principes fondamentaux des échanges internationaux. En effectuant une analyse de cas et des travaux de recherche, elle ou il évalue l'impact du commerce international et les conséquences de la mondialisation des marchés sur la gestion des opérations d'une entreprise.

**Unité 3 : Facteurs de réussite dans les marchés internationaux****Durée : 20 heures**

Cette unité porte sur les facteurs de réussite dans les marchés internationaux. L'élève étudie l'influence des différences culturelles sur les besoins et les désirs des consommateurs et des consommatrices. L'élève analyse les liens entre la réussite des entreprises sur les marchés internationaux et les conditions politique, économique et environnementale, acquérant ainsi une meilleure compréhension de la compétitivité des multinationales.

**Unité 4 : Défis, approches en marketing et distribution****Durée : 20 heures**

Cette unité porte sur les défis du marketing international. Par le biais de différents exercices de recherche et de lecture, l'élève se familiarise avec les stratégies de marketing utilisées par diverses entreprises canadiennes qui travaillent sur la scène internationale. Elle ou il rédige un résumé des défis du marketing international et analyse l'influence des problèmes d'éthique sur la qualité du service et de la distribution. L'élève construit un tableau comparatif portant sur la logistique en distribution de biens et de services dans les marchés local, national et international.

**Unité 5 : Marchés internationaux et possibilités de carrière****Durée : 19 heures**

Cette activité porte sur les marchés internationaux et les possibilités de carrière qui en découlent. L'élève effectue une recherche concernant les provenances des principales importations canadiennes et les destinations des principales exportations canadiennes. Elle ou il produit un montage audiovisuel portant sur une carrière liée au marché international en indiquant les compétences nécessaires, la formation professionnelle requise et les institutions postsecondaires de l'Ontario et du reste du Canada qui offrent des programmes de formation en langue française.

**Stratégies d'enseignement et d'apprentissage**

Dans ce cours, l'enseignant ou l'enseignante privilégie diverses stratégies d'enseignement et d'apprentissage. Parmi les plus adaptées à ce cours, il convient de noter les suivantes :

- affiche
- discussion en groupe
- étude de cas
- montage d'un diaporama
- présentation orale
- essai
- recherche dans Internet
- lecture autonome
- lecture dirigée
- projet de recherche
- tour de table
- remue-méninges
- journal personnel
- travail de groupe

## Évaluation du rendement de l'élève

«Un système d'évaluation et de communication du rendement bien conçu s'appuie sur des attentes et des critères d'évaluation clairement définis.» (*Planification des programmes et évaluation - Le curriculum de l'Ontario de la 9<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année*, 2000, p. 16-19) L'évaluation sera basée sur les attentes du curriculum en se servant de la grille d'évaluation du programme-cadre.

Le personnel enseignant doit utiliser des stratégies d'évaluation qui :

- portent sur la matière enseignée et sur la qualité de l'apprentissage des élèves;
- tiennent compte de la grille d'évaluation du programme-cadre correspondant au cours, laquelle met en relation quatre grandes compétences et les descriptions des niveaux de rendement;
- sont diversifiées et échelonnées tout le long des étapes de l'évaluation pour donner aux élèves des possibilités suffisantes de montrer l'étendue de leur acquis;
- conviennent aux activités d'apprentissage, aux attentes et aux contenus d'apprentissage, de même qu'aux besoins et aux expériences des élèves;
- sont justes pour tous les élèves;
- tiennent compte des besoins des élèves en difficulté, conformément aux stratégies décrites dans leur plan d'enseignement individualisé;
- tiennent compte des besoins des élèves qui apprennent la langue d'enseignement;
- favorisent la capacité de l'élève à s'autoévaluer et à se fixer des objectifs précis;
- reposent sur des échantillons des travaux de l'élève qui illustrent bien son niveau de rendement;
- servent à communiquer à l'élève la direction à prendre pour améliorer son rendement;
- sont communiquées clairement aux élèves et aux parents au début du cours et à tout autre moment approprié pendant le cours.

La grille d'évaluation du rendement sert de point de départ et de cadre aux pratiques permettant d'évaluer le rendement des élèves. Cette grille porte sur quatre compétences, à savoir : connaissance et compréhension; réflexion et recherche; communication; et mise en application. Elle décrit les niveaux de rendement pour chacune des quatre compétences. La description des niveaux de rendement sert de guide pour recueillir des données et permet au personnel enseignant de juger de façon uniforme de la qualité du travail réalisé et de fournir aux élèves et à leurs parents une rétroaction claire et précise.

Le niveau 3 (70 %-79 %) constitue la norme provinciale. Les élèves qui n'atteignent pas le niveau 1 (moins de 50 %) à la fin du cours n'obtiennent pas le crédit de ce cours. Une note finale est inscrite à la fin de chaque cours et le crédit correspondant est accordé si l'élève a obtenu une note de 50 % ou plus. Pour chaque cours de la 9<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année, la note finale sera déterminée comme suit :

- Soixante-dix pour cent de la note est le pourcentage venant des évaluations effectuées tout le long du cours. Cette proportion de la note devrait traduire le niveau de rendement le plus fréquent pendant la durée du cours, bien qu'il faille accorder une attention particulière aux plus récents résultats de rendement.

- Trente pour cent de la note est le pourcentage venant de l'évaluation finale qui prendra la forme d'un examen, d'une activité, d'une dissertation ou de tout autre mode d'évaluation approprié et administré à la fin du cours.

Dans tous leurs cours, les élèves doivent avoir des occasions multiples et diverses de montrer à quel point elles ou ils ont satisfait aux attentes du cours, et ce, pour les quatre compétences. Pour évaluer de façon appropriée le rendement de l'élève, l'enseignant ou l'enseignante utilise une variété de stratégies se rapportant aux types d'évaluation suivants :

### **évaluation diagnostique**

- processus d'évaluation déterminant le degré de connaissance des élèves concernant divers concepts à l'étude (p. ex., questions et réponses, remue-méninges, liste de vérification)

### **Évaluation formative**

- processus d'évaluation continu déterminant la progression de l'élève en permettant un enseignement adapté à tous et à toutes (p. ex., commentaires, observations, évaluation par les pairs, liste de vérification);
- objectivation : processus d'autoévaluation permettant à l'élève de se situer par rapport à l'atteinte des attentes ciblées par les activités d'apprentissage (p. ex., questionnaire ou fiche d'autoévaluation, étude de cas, journal personnel); l'énoncé se rapportant à l'objectivation est désigné par le code **(O)**

### **évaluation sommative**

- processus d'évaluation déterminant le niveau de rendement de l'élève concernant les attentes du programme-cadre (p. ex., recherche, rapport écrit, présentation orale, questions de développement, épreuve, examen); l'enseignant ou l'enseignante ne retient que les suggestions d'évaluation sommative pertinentes en fonction des apprentissages réalisés en salle de classe

## **Ressources**

L'enseignant ou l'enseignante fait appel à plus ou moins quatre types de ressources à l'intérieur du cours. Ces ressources sont davantage détaillées dans chaque unité. Dans ce document, les ressources suivies d'un astérisque (\*) sont en vente à la Librairie du Centre du CFORP. Celles suivies de trois astérisques (\*\*\*) ne sont en vente dans aucune librairie. Allez voir dans votre bibliothèque scolaire.

### **Ouvrages généraux/de référence/de consultation**

BAILLARGEON, J., *Économie Globale, Une approche multidisciplinaire*, Montréal, Décarie, 1999, 359 p. \*\*\*

BECKMAN, M. Dale, David L. KURTZ et Louis E. BOONE, *Le Marketing, 4<sup>e</sup> édition*, Laval, Éditions Études Vivantes, 1990, 611 p. \*

BOONE, Louis E., et David L. KURTZ, *L'entreprise d'aujourd'hui, structure et dynamique, 2<sup>e</sup> édition*, Laval, Éditions Études Vivantes, 1989, 737 p. \*

- BRUNELLE, Monique, et Renaud BELLEMARE, *Éducation Économique, Recueil de données statistiques 1999, Cours circuit, 5<sup>e</sup> sec., Cahier*, Laval, Éditions HRW, 1999, 27 p. \*
- CORNO, Christian, *Économie Globale*, Laval, Éditions Études Vivantes, 1997, 314 p. \*
- CORNO, Christian, *Économie Globale, matériel complémentaire*, Laval, Éditions Études Vivantes, 1997, 63 p. \*
- JOUVE, Edmond, *Relations Internationales*, Paris, Presses Universitaires de France, 1992, 479 p. \*
- LEMAY, Bernadette, *La boîte à outils*, Esquisse de cours 9<sup>e</sup>, Vanier, CFORP, 1999. \*
- Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, *Ouverture sur le monde : Priorités du Canada en matière d'accès aux marchés internationaux 2000*, Équipe Canada, 107 p.
- PARIZEAU, Jacques, *Une bouteille à la mer? : le Québec et la mondialisation*, Montréal, VLB, 1998, 472 p. \*
- PORTER, Michael, E., *Le Canada à la croisée des chemins*, Conseil canadien des chefs d'entreprise, Ministère des approvisionnements et services Canada, 1991, 412 p.

### **Médias électroniques**

- Bureau de la Statistique du Québec. (consulté le 6 avril 2001)  
<http://www.stat.gouv.qc.ca/>
- Le FMI. (consulté le 6 avril 2001)  
<http://www.imf.org>
- L'OMC. (consulté le 6 avril 2001)  
<http://www.wto.org/indexfr.htm>
- L'ONU. (consulté le 6 avril 2001)  
<http://www.un.org>
- Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. (consulté le 6 avril 2001)  
[www.dfait-gc-ca](http://www.dfait-gc-ca) ou [www.exportsource.gc.ca](http://www.exportsource.gc.ca)
- Site officiel du Canada. (consulté le 6 avril 2001)  
<http://canada.gc.ca>
- Statistique Canada. (consulté le 6 avril 2001)  
<http://canada.gc.ca>
- Sur la nouvelle économie. (consulté le 6 avril 2001)  
<http://www.newecon.org/>  
<http://www.digitaleconomy.gov>  
<http://www.wired.com/wired/archive/5.09>

### **Application des politiques énoncées dans *ÉSO* - 1999**

Cette esquisse de cours reflète les politiques énoncées dans *Les écoles secondaires de l'Ontario de la 9<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année - Préparation au diplôme d'études secondaires de l'Ontario, 1999* au sujet des besoins des élèves en difficulté d'apprentissage, de l'intégration des technologies, de la formation au cheminement de carrière, de l'éducation coopérative et de diverses expériences de travail, ainsi que certains éléments de sécurité.

## **Évaluation du cours**

L'évaluation du cours est un processus continu. Les enseignantes et les enseignants évaluent l'efficacité de leur cours de diverses façons, dont les suivantes :

- évaluation continue du cours par l'enseignant ou l'enseignante : ajouts, modifications, retraits tout le long de la mise en œuvre de l'esquisse de cours (sections Stratégies d'enseignement et d'apprentissage ainsi que Ressources, Activités, Applications à la région);
- évaluation du cours par les élèves : sondages au cours de l'année ou du semestre;
- rétroaction à la suite des tests provinciaux;
- examen de la pertinence des activités d'apprentissage et des stratégies d'enseignement et d'apprentissage (dans le processus des évaluations formative et sommative des élèves);
- échanges avec les autres écoles utilisant l'esquisse de cours;
- autoévaluation de l'enseignant et de l'enseignante;
- visites d'appui des collègues ou de la direction et visites aux fins d'évaluation de la direction;
- évaluation du degré de réussite des attentes et des contenus d'apprentissage des élèves (p. ex., après les tâches d'évaluation de fin d'unité et l'examen synthèse).

De plus, le personnel enseignant et la direction de l'école évaluent de façon systématique les méthodes pédagogiques et les stratégies d'évaluation du rendement de l'élève.

## APERÇU GLOBAL DE L'UNITÉ 1 (BBB4M)

### Commerce à l'échelle mondiale

#### Description

**Durée :** 31 heures

Cette unité porte sur les concepts liés au phénomène de la mondialisation et à son impact sur les économies. Par l'entremise d'une recherche, l'élève analyse l'interdépendance économique des pays, certaines politiques de protection par rapport à la mondialisation et les facteurs qui en déterminent le processus tels que l'évolution de la technologie, la variation de la valeur des devises et la réalisation d'accords commerciaux. L'élève présente un diaporama des activités d'une multinationale franco-canadienne et rédige une dissertation traitant des modes d'intervention de l'État dans les activités économiques du pays et de l'impact des interventions sur les multinationales canadiennes.

#### Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

**Domaine :** Commerce à l'échelle mondiale; Affaires et commerce

**Attentes :** BBB4M-C-A.1 - 2 - 3 - 4  
BBB4M-A-A.1 - 2

**Contenus d'apprentissage :** BBB4M-C-Int.1 - 2 - 3 - 4  
BBB4M-C-Imp.1 - 2 - 3  
BBB4M-C-Fact.1 - 2 - 3 - 4 - 5  
BBB4M-C-Tend.1 - 2 - 3 - 4  
BBB4M-A-Term.1 - 2  
BBB4M-A-Imp.2

#### Titres des activités

#### Durée

<b>Activité 1.1 :</b> Interdépendance économique des pays	320 minutes
<b>Activité 1.2 :</b> Interdépendance du commerce international	360 minutes
<b>Activité 1.3 :</b> Technologie, devises et ententes internationales	360 minutes
<b>Activité 1.4 :</b> Tendances du marché et multinationales franco-canadiennes	360 minutes
<b>Activité 1.5 :</b> Compétitivité internationale et rôle de l'État	360 minutes
<b>Activité 1.6 :</b> Tâche d'évaluation sommative - Impact du commerce à l'échelle mondiale	100 minutes

## Liens

L'enseignant ou l'enseignante prévoit l'établissement de liens entre le contenu du cours et l'animation culturelle (AC), la technologie (T), les perspectives d'emploi (PE) et les autres matières (AM) au moment de sa planification des stratégies d'enseignement et d'apprentissage. Des suggestions pratiques sont intégrées dans la section **Déroulement de l'activité** des activités de cette unité.

## Mesures d'adaptation pour répondre aux besoins des élèves

L'enseignant ou l'enseignante doit planifier des mesures d'adaptation pour répondre aux besoins des élèves en difficulté et de celles et ceux qui suivent un cours d'ALF/PDF ainsi que des activités de renforcement et d'enrichissement pour tous les élèves. L'enseignant ou l'enseignante trouvera plusieurs suggestions pratiques dans *La boîte à outils*, p. 11-21.

## Évaluation du rendement de l'élève

L'évaluation fait partie intégrante de la dynamique pédagogique. L'enseignant ou l'enseignante doit donc planifier et élaborer en même temps les activités d'apprentissage et les étapes de l'évaluation en fonction des quatre compétences de base. Des exemples des différents types d'évaluation tels que l'évaluation diagnostique (ED), l'évaluation formative (EF) et l'évaluation sommative (ES) sont suggérés dans la section **Déroulement de l'activité** des activités de cette unité.

## Sécurité

L'enseignant ou l'enseignante veille au respect des règles de sécurité du Ministère et du conseil scolaire.

## Ressources

Dans cette unité, l'enseignant ou l'enseignante utilise les ressources suivantes :

### Ouvrages généraux/de référence/de consultation

BOURGET, Michèle, et Michel P. TRUDEAU, *Indices, Éducation économique, 5<sup>e</sup> secondaire*, Saint-Laurent, 1993, 532 p. \*

BOURGET, Michèle, et Michel P. TRUDEAU, *Indices, Éducation économique, 5<sup>e</sup> secondaire, cahier d'activités*, Saint-Laurent, 1993, 532 p. \*

DAOUST, Jean-Yves, *Économie globale, 2<sup>e</sup> édition*, Montréal, Décarie Éditeur, 1996, 376 p. \*

DIOURY, Mohamed, *Économie Internationale, 2<sup>e</sup> édition*, Montréal, Décarie Éditeur, 2000, 343 p. \*



- MORIN, Jean-Yves, *Économie Globale, manuel pratique*, Mont-Royal, 1995, 264 p.
- MUNGER, R., *Relations économiques internationales*, Laval, Éditions Études Vivantes, 1991, 361 p. \*
- PARKIN, Michael, Robin BADE et Benoît CARMICHAEL, *Introduction à la Macroéconomie Moderne, 2<sup>e</sup> édition*, Saint-Laurent, Éditions du renouveau pédagogique, 2000, 578, p. \*
- PARKIN, Michael, Robin BADE et Benoît CARMICHAEL, *Introduction à la MacroÉconomie Moderne, 2<sup>e</sup> édition, Guide de l'étudiant*, Saint-Laurent, Éditions du renouveau pédagogique, 1999, 578, p. \*

### **Médias électroniques**

Bibliothèque de l'Université de Montréal. (consulté le 6 avril 2001)

[www.bib.umontreal.ca](http://www.bib.umontreal.ca)

Bibliothèque de l'Université d'Ottawa. (consulté le 6 avril 2001)

[www.uottawa.ca](http://www.uottawa.ca)

Bibliothèque électronique. (consulté le 6 avril 2001)

[www. Bibelec.com](http://www.Bibelec.com)

Bibliothèque nationale. (consulté le 6 avril 2001)

[www.n/c.bnc.ca/niserach/fsrchall.htm](http://www.n/c.bnc.ca/niserach/fsrchall.htm)

Maison des sciences de l'homme. (consulté le 6 avril 2001)

[www.msh-paris.fr/accueil.htm](http://www.msh-paris.fr/accueil.htm)

## ACTIVITÉ 1.1 (BBB4M)

### Interdépendance économique des pays

#### Description

**Durée :** 320 minutes

Cette activité porte sur l'interdépendance économique des pays. L'élève construit un tableau synthèse des effets de la mondialisation et le présente oralement. Elle ou il fait une lecture dirigée portant sur l'évolution du commerce international au Canada, effectue une recherche concernant les moyens employés par certains pays pour limiter leur dépendance économique et présente les renseignements trouvés et analysés dans un rapport écrit.

#### Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

**Domaine :** Commerce à l'échelle mondiale, Affaires et commerce

**Attentes :** BBB4M-C-A.1 - 2 - 3  
BBB4M-A-A.1

**Contenus d'apprentissage :** BBB4M-C-Int.1 - 2 - 3 - 4  
BBB4M-C-Imp.2  
BBB4M-C-Fact.1 - 4  
BBB4M-A-Term.2

#### Notes de planification

- Répertoire des livres de référence (p. ex., portant sur l'économie, l'histoire, le marketing, le droit, la géographie).
- Réserver le centre des ressources et le laboratoire des ordinateurs pour accomplir la recherche.
- Dresser une liste de termes liés à l'activité (p. ex., importations, exportations, commerce international, balance commerciale, dépendance économique, protectionnisme).
- Se documenter quant à l'impact de la mondialisation des marchés sur l'interdépendance des pays : augmentation de la compétitivité (p. ex., main-d'oeuvre, capitaux, consommation), concentration de l'activité économique et des échanges économiques entre les grandes puissances, écart grandissant entre les pays industrialisés et les pays en voie de développement.
- Choisir un texte permettant à l'élève de faire une lecture dirigée portant sur l'évolution des activités commerciales internationales au Canada (p. ex., *Introduction à la macroéconomie*, p. 105-110 et p. 395-401).
- Se documenter sur les avantages et les inconvénients pour une nation d'accroître sa dépendance envers d'autres pays (p. ex., effet sur la balance commerciale, fluctuations

économiques, dépendance démesurée envers un pays, pertes d'emplois, besoin d'une main-d'oeuvre spécialisée, compétitivité), et les moyens utilisés par certains pays pour réduire leur dépendance économique (p. ex., mesures protectionnistes : barrières tarifaires, barrières non tarifaires, restrictions des investissements étrangers, restrictions du transfert de monnaie, politiques d'immigration, tarifs, quotas).

- Dresser une liste de vérification de la rédaction du rapport portant sur les moyens employés par une politique économique pour limiter la dépendance économique d'autres pays.
- Préparer la grille d'évaluation adaptée du rapport écrit.

## Déroulement de l'activité

### Mise en situation

- Écrire une liste de termes au tableau et animer un remue-méninges pour les définir (p. ex., importations, exportations, commerce international, balance commerciale, dépendance économique, protectionnisme).
- Faire écrire quelques notes dans le cahier en vue de préparer éventuellement un lexique.
- Diviser le groupe-classe en équipes de deux.
- Faire diviser une feuille en deux colonnes : Commerce international et Mondialisation, et animer un remue-méninges pour trouver des caractéristiques propres à ces deux notions.

#### **(ED)**

- Inviter les équipes à former des équipes de quatre pour comparer les listes et arriver à un consensus concernant les caractéristiques.
- Faire remplir une feuille type par chaque équipe.
- Animer une discussion portant sur les concepts de commerce international et de mondialisation en utilisant les données fournies par l'élève.
- Amorcer une discussion ayant trait à l'impact de la mondialisation des marchés sur l'interdépendance des pays en faisant ressortir les éléments clés (p. ex., rétrécissement des distances, obtention immédiate de l'information, haute technologie, intégration économique, multiplication des organismes internationaux à caractère public et privé, ébranlement de l'identité culturelle, préoccupations écologiques et environnementales, promotion de la démocratie et des libertés individuelles, recherche de nouvelles valeurs).
- Demander à l'élève de construire un tableau synthèse des caractéristiques de l'interdépendance des pays.
- Former des équipes de trois ou de quatre pour comparer les tableaux et en produire un nouveau. **(EF)**
- Demander à chaque équipe de faire une présentation orale du tableau synthèse.
- Accorder du temps pour poser des questions et formuler des commentaires.
- Inviter l'élève, à la suite des présentations orales, à revoir son tableau synthèse. **(O)**
- Demander à l'élève d'ajouter les mots et les concepts nouveaux à son lexique personnel.
- Présenter l'activité : poursuivre l'analyse portant sur l'impact de la mondialisation.

## **Expérimentation/Exploration/Manipulation**

### *Activité préparatoire*

- Faire faire une lecture dirigée portant sur l'évolution du commerce international au Canada et en résumer les points importants depuis l'avènement de la mondialisation (p. ex., *Introduction à la macroéconomie*, p. 105-110 et p. 395-401).
- Ramasser le travail pour ajouter des commentaires. **(EF)**
- Former des équipes de trois pour discuter des avantages et des inconvénients pour un État d'accroître sa dépendance envers d'autres pays, et construire un tableau.
- Faire présenter les tableaux.
- Animer une discussion portant sur les motifs sous-tendant les politiques de protectionnisme.

### *Présentation de la tâche*

- Faire une recherche dans Internet ou dans des livres de référence concernant les moyens utilisés par certains pays pour réduire leur dépendance économique. **(T)**
- Écrire un rapport en tenant compte des éléments suivants :
  - expliquer ce qu'est le protectionnisme;
  - relever divers moyens utilisés par certains pays pour réduire leur dépendance économique;
  - décrire les politiques appliquées;
  - analyser l'effet de ces politiques.
- Préciser les modalités de la tâche (p. ex., calendrier de réalisation, format, longueur, qualité de la langue).
- Remettre la grille d'évaluation adaptée et l'expliquer.
- Ramasser la liste des principaux éléments du rapport écrit.
- Lire et annoter cette liste, et la remettre à l'élève. **(EF)**
- Demander de rédiger le brouillon et de le vérifier (p. ex., exactitude des données, clarté d'expression, qualité de langue). **(O)**
- Faire rédiger le travail final en utilisant, si possible, un logiciel de traitement de texte. **(T)**
- Ramasser le texte aux fins d'évaluation. **(ES)**

## **Évaluation sommative**

- Évaluer le rapport écrit en fonction des éléments vus dans **Expérimentation/Exploration/Manipulation**.
- Utiliser une grille d'évaluation adaptée qui se base sur des critères précis de rendement se rapportant aux quatre compétences suivantes :
  - Connaissance et compréhension
    - connaître les termes et les faits liés au phénomène de la mondialisation économique;
    - comprendre les concepts liés à l'interdépendance économique et au protectionnisme.
  - Réflexion et recherche
    - utiliser la pensée créatrice dans l'élaboration du rapport de recherche;
    - appliquer les habiletés de recherche (p. ex., repérer, analyser, organiser l'information).
  - Communication
    - communiquer les idées et l'information portant sur les politiques protectionnistes de certaines économies;

- utiliser correctement la langue à l'écrit dans la rédaction du rapport (p. ex., terminologie, grammaire, structure et ordre logique des phrases).
- Mise en application
  - faire des rapprochements entre le protectionnisme et sa vision de la mondialisation.

### **Activités complémentaires/Réinvestissement**

- Demander à l'élève de recueillir des articles de journaux qui soulèvent des questions importantes dans le domaine du commerce international et organiser un échange en équipe.

### **Annexes**

**(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)**

## ACTIVITÉ 1.2 (BBB4M)

### Interdépendance du commerce international

#### Description

**Durée :** 360 minutes

Cette activité porte sur l'interdépendance des échanges commerciaux entre les pays. L'élève prépare des affiches qui illustrent les biens et les services d'importation et d'exportation canadiennes. Par le biais de lectures, de discussions et de recherches, l'élève analyse l'impact de la mondialisation sur le marché du travail et rédige un rapport portant sur ce sujet.

#### Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

**Domaine :** Commerce à l'échelle mondiale, Affaires et commerce

**Attentes :** BBB4M-C-A.1 - 2 - 4  
BBB4M-A-A.1

**Contenus d'apprentissage :** BBB4M-C-Int.1  
BBB4M-C-Imp.1 - 2 - 3  
BBB4M-C-Tend.1  
BBB4M-A-Term.1 - 2

#### Notes de planification

- Dresser, sur transparent, une liste des 30 plus grandes entreprises canadiennes d'envergure multinationale (voir *Relations économiques internationales*, p. 218, ou *Entreprise d'aujourd'hui*, p. 638).
- Se documenter et préparer des notes de cours portant sur le processus de la multinationalisation et les retombées économiques des multinationales (FMN) (voir *Relations économiques internationales*, p. 211-215).
- Se procurer le matériel nécessaire pour fabriquer des collages (p. ex., cartons, ciseaux, crayons, règles, feutres).
- Préparer des notes de cours portant sur le principe des avantages absolus, le principe des avantages comparatifs et le commerce international (voir *Indices - Éducation économique, 5<sup>e</sup> secondaire*, p. 422-427 ou *Relations économiques internationales* p. 98-103).
- Préparer des transparents pour illustrer, sous forme de tableau, le principe des avantages absolus et le principe des avantages comparatifs (voir *Indices - Éducation économique, 5<sup>e</sup> secondaire*, p. 425-427).
- Préparer une fiche de vérification du travail de recherche et du rapport écrit.
- Préparer la grille d'évaluation adaptée du rapport de recherche.

## Déroulement de l'activité

### Mise en situation

- Demander à l'élève de définir les termes *entreprise nationale* et *entreprise multinationale*, et de trouver cinq exemples de chacun des types d'entreprises. **(ED)**
- Former des équipes de quatre.
- Faire comparer les définitions pour arriver à un consensus et dresser une liste de dix entreprises nationales et de dix entreprises multinationales.
- Animer un remue-méninges avec le groupe-classe et dresser, au tableau, une liste des entreprises nationales et multinationales.
- Demander à l'élève de prendre en note la liste des 30 plus grandes entreprises multinationales du Canada; cette liste sera utilisée plus tard dans l'unité.
- Inviter l'élève à ajouter les nouveaux termes dans son lexique.
- Animer une discussion portant sur le processus de la multinationalisation et les retombées économiques des multinationales sur l'ensemble de l'économie.
- Faire consigner les éléments clés de cette discussion dans son cahier de notes.
- Annoncer l'activité : explorer davantage l'impact du commerce international sur le Canada.

### Expérimentation/Exploration/Manipulation

#### Volet 1

- Faire préparer deux affiches : l'une qui illustre des biens et des services importés par le Canada et l'autre qui illustre des biens et des services exportés par le Canada (p. ex., café, caméras, arachides; logos, marques de commerce : *Made in USA*, *Hecho en Mexico*). (Voir *Indices - Éducation économique, 5<sup>e</sup> secondaire*, p. 420-421).
- Accorder du temps pour faire la recherche à l'aide de revues et de manuels pédagogiques et préparer les affiches.
- Circuler et aider l'élève, au besoin. **(EF)**
- Exposer les affiches en salle de classe.
- Amorcer une discussion concernant la diversité des biens ou des services relevés.
- Faire nommer et présenter les multinationales qui importent ou exportent les biens ou les services indiqués dans les affiches.
- Animer un remue-méninges pour dégager les avantages et les inconvénients, pour le Canada, des relations économiques internationales. **(ED)**
- Dresser, au tableau, la liste de ces avantages et de ces inconvénients.
- Faire découvrir le principe de l'avantage absolu et le principe de l'avantage comparatif pour expliquer le phénomène de l'interdépendance des économies et faire ressortir les avantages du commerce international à l'égard des entreprises et du système économique en général.
- Faire noter les points importants.
- Faire écrire quelques lignes dans son journal personnel concernant l'impact du commerce international, surtout en ce qui a trait à l'économie canadienne. **(O)**
- Inviter l'élève à poser des questions portant sur les éléments non compris.

## Volet 2

- Présenter la tâche : préparer un rapport portant sur l'évolution des changements concernant la nature du travail, les conditions de travail et les types d'emplois occasionnés par la mondialisation des marchés.
- Préciser les éléments du rapport :
  - page de titre;
  - énoncé portant sur les perspectives d'emploi de l'avenir; **(PE)**
  - description des différents modes de travail (p. ex., télétravail, travail à la pige, sous-traitance);
  - changements dans les conditions de travail;
  - utilisation de statistiques ou de citations pour appuyer la recherche;
  - courte bibliographie (p. ex., livres, sites Internet);
  - utilisation d'un logiciel de traitement de texte pour accomplir la mise en pages. **(T)**
- Distribuer la grille d'évaluation adaptée et l'expliquer.
- Faire faire la recherche au centre de ressources et au laboratoire des ordinateurs (p. ex., sites Internet, revues portant sur les perspectives d'emplois). **(T)**
- Appuyer l'élève dans sa recherche en circulant et en fournissant des suggestions. **(EF)**
- Faire réviser son rapport à l'aide de la fiche de vérification du travail de recherche et du rapport écrit. **(O)**
- Ramasser le rapport de recherche. **(ES)**

## Évaluation sommative

- Évaluer le rapport de recherche en fonction des éléments vus dans **Expérimentation/Exploration/Manipulation.**
- Utiliser une grille d'évaluation adaptée qui se base sur des critères précis de rendement se rapportant aux quatre compétences suivantes :
  - Connaissance et compréhension
    - connaître les termes liés aux types d'emploi et aux modes de travail dont l'essor résulte de la mondialisation.
  - Réflexion et recherche
    - utiliser la pensée créatrice dans l'élaboration du rapport de recherche;
    - appliquer les habiletés de recherche (p. ex., analyser, organiser et évaluer l'information).
  - Communication
    - utiliser correctement la langue à l'écrit dans le rapport de recherche (p. ex., terminologie, grammaire, structure et ordre logique des phrases).
  - Mise en application
    - transférer des concepts portant sur la mondialisation et son impact au contexte du marché de travail.

## Activités complémentaires/Réinvestissement

- Faire lire l'article intitulé *La fin du travail* par Jeremy Rifkin (voir [www.Biblelec.com/documents/eco/rifkin.html](http://www.Biblelec.com/documents/eco/rifkin.html)); rédiger une réflexion personnelle portant sur l'article. **(PE)**



- Demander d'effectuer une recherche sur la représentation et la protection des travailleurs et des travailleuses dans la nouvelle économie voir [www.reflection.gc.ca/report/chap5-f.htm](http://www.reflection.gc.ca/report/chap5-f.htm)), et de résumer, en style télégraphique, les points importants liés aux normes d'emploi. **(PE)**

## **Annexes**

**(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)**

## ACTIVITÉ 1.3 (BBB4M)

### Technologie, devises et ententes internationales

#### Description

**Durée :** 360 minutes

Cette activité porte sur les facteurs qui influent sur la capacité d'un pays à participer au commerce international. L'élève prépare une affiche qui montre les effets de la technologie sur une entreprise, effectue des exercices de calcul de la valeur comparative des devises, illustre les variations ponctuelles de la valeur du dollar canadien et détermine l'effet de la valeur de la devise sur les importations. Elle ou il relève les principaux éléments de certains accords ou organismes internationaux et décrit les effets de ces accords et organismes sur l'économie canadienne.

#### Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

**Domaine :** Commerce à l'échelle mondiale, Affaires et commerce

**Attentes :** BBB4M-C-A.1 - 2 - 3  
BBB4M-A-A.1

**Contenus d'apprentissage :** BBB4M-C-Int.4  
BBB4M-C-Imp.2  
BBB4M-C-Fact.1 - 2 - 3  
BBB4M-A-Term.2

#### Notes de planification

- Se documenter sur l'Accord sur les technologies de l'information (ATI) (voir *Ouvertures sur le monde : priorités du Canada en matière d'accès aux marchés internationaux, 2000*, p. 12 ou visiter le site Internet [www.dfait-maeci.gc.ca](http://www.dfait-maeci.gc.ca)).
- Se documenter sur le taux de change et préparer un transparent montrant les variations du taux de change du dollar canadien de 1971 à 1989 (voir *Relations économiques internationales*, p. 70-76).
- Préparer des notes de cours et un transparent portant sur les effets à court terme de la dépréciation et de l'appréciation du dollar canadien (voir *Indices - Éducation économique, 5<sup>e</sup> secondaire*, p. 440).
- Préparer un transparent concernant les principales opérations économiques internationales qui déterminent la valeur du dollar canadien par rapport à celles des autres devises (voir *Indices - Éducation économique, 5<sup>e</sup> secondaire*, p. 441).
- Trouver des situations concrètes qui illustrent les résultats de l'application d'accords internationaux (p. ex., Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT),

Organisation mondiale du commerce (OMC), Banque mondiale et Fonds monétaire international (FMI), Accord du libre-échange nord-américain (ALENA ). S'assurer de remettre ces cas à l'élève.

- Préparer la grille d'évaluation adaptée de l'épreuve comportant trois questions de développement.

## Déroulement de l'activité

### Mise en situation

- Demander à l'élève de décrire brièvement la façon dont la nature du commerce international a été transformée par la technologie. **(ED)**
- Former des équipes de quatre pour discuter de ce travail.
- Demander à chaque équipe de préparer une affiche qui illustre la façon dont la technologie a transformé la nature d'une entreprise (avant et après l'arrivée de la technologie).
- Faire présenter l'affiche au groupe-classe.
- Encourager l'élève à poser des questions et à formuler des commentaires à la suite des présentations. **(EF)**
- Amener l'élève à découvrir les principaux points de l'Accord sur les technologies de l'information (ATI) et les écrire au tableau. Demander à l'élève de prendre des notes.
- Annoncer l'activité qui porte sur deux autres facteurs qui influent sur la participation d'un pays au commerce international : les devises et les accords internationaux.

### Expérimentation/Exploration/Manipulation

#### *Volet 1*

- Amorcer une discussion portant sur les devises et leur rôle dans l'économie (p. ex., transfert d'argent, taux de change, variations et répercussions).
- Faire trouver, à l'aide d'exemples, les deux façons utilisées pour exprimer la valeur du dollar canadien (devise étrangère exprimée en dollars canadiens; dollar canadien exprimé en devises étrangères). (Voir *Relations économiques internationales*, p. 73-74.)
- Illustrer, à l'aide d'un transparent, les variations du taux de change du dollar canadien de 1971 à 1989 (p. ex., *Relations économiques internationales*, p. 70-76).
- Demander à l'élève d'effectuer une courte recherche pour trouver la valeur actuelle du dollar canadien par rapport aux devises de sept pays étrangers et d'illustrer les données sous forme d'un graphique comportant les rubriques : Pays, Devise, Symbole, Prix (\$CAN). **(T)**
- Circuler et vérifier le travail. **(EF)**
- Faire calculer le prix de certains articles (p. ex., donner la valeur en dollar canadien d'un cédérom d'une valeur de 22,95 \$US ou d'une voiture d'une valeur de 15 800 \$US).
- Animer un échange. **(EF)**
- Écrire, au tableau, l'énoncé qui suit : «La valeur de la devise a un effet sur les importations et les exportations».
- Faire rédiger une réflexion personnelle qui explique cet énoncé.
- Inciter l'élève à approfondir sa réflexion (p. ex., lecture d'ouvrages de référence et recherche dans Internet). **(T)**

- Animer un échange. **(EF)**
- Amorcer une discussion portant sur les effets à court terme de la dépréciation du dollar canadien, ceux de l'appréciation du dollar canadien.
- Demander de trouver les principales opérations économiques internationales qui affectent la valeur du dollar canadien par rapport à celles des autres devises.

### *Volet 2*

- Amener l'élève à constater le degré de participation du Canada aux organisations et aux accords internationaux qui ont une influence sur les activités commerciales internationales (p. ex., manchettes de journaux, titres d'articles).
- Animer un remue-méninges portant sur les accords internationaux (p. ex., faciliter le développement d'échanges, commerce régional, durée, possibilité de renouveler).
- Amorcer une discussion concernant le libre-échange (p. ex., Qui?, Quoi?, Quand?, Pourquoi?, principes de base, modalités).
- Amener l'élève à formuler une définition du libre-échange et à l'ajouter dans son lexique.
- Présenter la tâche : effectuer une recherche et rédiger un rapport portant sur les accords et les organismes internationaux suivants : Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT), Organisation mondiale du commerce (OMC), Banque mondiale et Fonds monétaire international (FMI), Accord du libre-échange nord-américain (ALENA).
- Préciser les éléments de la recherche :
  - expliquer le format et la composition;
  - citer les objectifs et les principes;
  - discuter des effets produits par l'application des accords ou l'intervention des organismes.
- Présenter les modalités de la tâche (p. ex., calendrier de réalisation, longueur, ressources dans Internet, manuels d'économie, qualité de la langue, qualité de la présentation écrite) et de la mise en pages, en utilisant un logiciel de traitement de texte. **(T)**
- Faire effectuer la recherche au centre de ressources de l'école et au laboratoire des ordinateurs. **(T)**
- Ramasser le travail et y apporter des commentaires. **(EF)**
- Former des équipes de deux.
- Présenter des situations concrètes qui correspondent au résultat de l'application d'accords internationaux ou de l'intervention d'organismes.
- Faire analyser ces situations (p. ex., accords et organismes participant, interventions effectuées, retombées économiques). **(O)**
- Demander à l'élève de revoir son rapport de recherche en fonction des commentaires annotés et de l'analyse des situations d'application. **(EF)**
- Présenter la grille d'évaluation adaptée de l'épreuve comportant trois questions de développement se rapportant aux sujets étudiés dans cette activité (p. ex., Évalue l'impact de la technologie sur la nature du commerce international. Décris la participation du Canada dans trois organisations ou accords internationaux en expliquant leur influence sur les activités commerciales du pays. Discute de l'effet de la valeur de la devise sur les importations). **(ES)**
- Faire faire l'épreuve et la ramasser aux fins d'évaluation.

## **Évaluation sommative**

- Évaluer les réponses aux trois questions de développement en fonction des éléments vus dans **Expérimentation/Exploration/Manipulation**.
- Utiliser une grille d'évaluation adaptée qui se base sur des critères précis de rendement se rapportant aux quatre compétences suivantes :
  - Connaissance et compréhension
    - connaître les termes et les faits liés à la technologie, aux accords et aux organismes internationaux étudiés;
    - comprendre les concepts liés à la valeur des devises et au phénomène du libre-échange, et aux rapports entre eux.
  - Réflexion et recherche
    - utiliser la pensée créatrice dans l'élaboration des réponses aux questions de développement.
  - Communication
    - communiquer les idées et l'information dans les réponses aux questions de développement;
    - utiliser correctement la langue à l'écrit dans la rédaction des réponses aux questions de développement (p. ex., terminologie, grammaire, structure et ordre logique des phrases).
  - Mise en application
    - appliquer des concepts portant sur les facteurs qui influent sur la capacité de participer au commerce international dans le contexte de l'économie canadienne.

## **Activités complémentaires/Réinvestissement**

- Demander d'accomplir une recherche portant sur deux multinationales canadiennes et de commenter l'utilisation de la technologie dans chacune des entreprises.
- Demander à l'élève de tenir un journal de bord indiquant les fluctuations de la devise canadienne par rapport à l'économie américaine. Faire illustrer hebdomadairement ces données à l'aide d'un graphique.

## **Annexes**

**(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)**

## ACTIVITÉ 1.4 (BBB4M)

### Tendances du marché et multinationales franco-canadiennes

#### Description

**Durée :** 360 minutes

Cette activité porte sur les tendances du marché et la situation des multinationales franco-canadiennes. L'élève, par l'entremise d'un travail en équipe, analyse les activités commerciales d'une multinationale, rédige un rapport, élabore un diaporama et le présente au groupe-classe.

#### Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

**Domaine :** Commerce à l'échelle mondiale

**Attente :** BBB4M-C-A.4

**Contenus d'apprentissage :** BBB4M-C-Tend.1 - 2 - 3 - 4

#### Notes de planification

- Se documenter sur les facteurs qui ont contribué à la croissance des multinationales dans le temps (voir *Économie internationale*, p. 128-129).
- Réserver le centre de ressources et la salle des ordinateurs pour effectuer la recherche.
- Se procurer l'équipement nécessaire à la présentation orale (p. ex., un projecteur LCD pour diffuser le diaporama).
- Dresser une liste de vérifications pour permettre à l'élève d'évaluer sa compréhension des tendances du marché.
- Préparer la grille d'évaluation adaptée du rapport écrit et de la présentation orale.

#### Déroulement de l'activité

##### Mise en situation

- Réviser les multinationales étudiées à l'activité 1.2 (p. ex., nom, produits, chiffre d'affaires).
- Faire lire «La concentration des marchés internationaux» (voir *Relations économiques internationales*, p. 215-217).
- Amorcer une discussion pour faire ressortir les principales caractéristiques de la concentration des marchés.
- Demander à l'élève de nommer dix compagnies ou industries canadiennes et franco-ontariennes qui ont bénéficié de l'accroissement des activités commerciales mondiales au cours des dix dernières années et les écrire au tableau. **(ED)**

- Poser des questions pour revoir les étapes de la multinationalisation étudiées à l'activité 1.2. **(ED)**
- Animer une discussion portant sur les facteurs qui ont contribué à la croissance des multinationales (p. ex., l'entreprise possède un savoir-faire, un avantage technologique et un nom de marque qui peuvent être exploités de manière rentable à l'échelle internationale).
- Annoncer l'activité : étudier les tendances du marché et l'impact des multinationales franco-canadiennes.

## **Expérimentation/Exploration/Manipulation**

### *Présentation de la tâche*

- Inviter l'élève à écrire un rapport portant sur une multinationale francophone du Canada et les tendances du marché dans divers secteurs. **(AC)**
- Demander d'effectuer une présentation orale du rapport à l'aide d'un diaporama.
- Présenter les éléments du rapport :
  - donner le profil de l'entreprise ciblée (p. ex., siège social, nature et objectifs, nombre d'employées et d'employés);
  - discuter de l'image publique de l'entreprise (p. ex., marges de profit, chiffre d'affaires, politique d'investissement, pratique d'embauche et part des marchés locaux);
  - comparer la performance de cette entreprise à d'autres entreprises dans le même secteur d'activités;
  - analyser les changements dans divers secteurs d'activités commerciales au cours des dix dernières années (p. ex., disparition et essor de certains secteurs, création de nouveaux secteurs; **(T)**
  - analyser les perspectives d'emploi. **(PE)**
- Préciser les modalités (p. ex., calendrier de réalisation, longueur et structure du rapport, qualité de la langue, possibilité de travailler en équipe de deux, répartition des tâches de recherche, d'écriture, de montage et de présentation).
- Animer un remue-méninges portant sur l'emploi d'un diaporama dans une présentation orale (p. ex., mode de présentation très utilisé dans le milieu des affaires, effet plus grand, invitation lancée aux personnes ayant une mémoire visuelle).
- Faire trouver les éléments essentiels de l'organisation du diaporama :
  - la première partie : choisir la multinationale et la présenter (p. ex., but et objectifs, image publique, politique d'investissement, performance dans le secteur d'activités);
  - la deuxième partie : illustrer les différents secteurs d'activités étudiés;
  - la troisième partie : conclure le rapport (p. ex., résumé des principaux changements, tendances des compagnies et du marché, perspectives d'emploi).
- Encourager la recherche dans Internet (p. ex., site Web d'entreprises multinationales). **(T)**
- Distribuer la grille d'évaluation adaptée et l'expliquer.
- Allouer du temps en salle de classe pour réaliser le diaporama et vérifier l'habileté de l'élève à utiliser le logiciel choisi. **(T)**
- Ramasser l'ébauche du travail écrit, le plan du diaporama et les choix des diapositives.
- Faire des commentaires (p. ex., qualité de la langue, éléments principaux, organisation du diaporama). **(EF)**
- Demander à l'élève d'autoévaluer sa compréhension des tendances du marché à l'aide d'une liste de vérification préétablie. **(O)**

- Inviter chaque équipe à présenter son travail. **(ES)**
- Accorder une période de questions après chaque présentation orale.
- Amorcer une discussion à la fin des présentations pour comparer la situation des entreprises multinationales franco-canadiennes, relever les changements possibles dans divers secteurs au cours des dix prochaines années au Canada et dans le monde (p. ex., disparition de certains secteurs, essor de certains secteurs, création de nouveaux secteurs) et tirer des conclusions pertinentes.
- Ramasser le rapport écrit de chaque équipe et l'évaluer. **(ES)**

### **Évaluation sommative**

- Évaluer le rapport écrit et la présentation orale en fonction des éléments vus dans **Expérimentation/Exploration/Manipulation**.
- Utiliser une grille d'évaluation adaptée qui se base sur des critères précis de rendement se rapportant aux quatre compétences suivantes :
  - Connaissance et compréhension
    - connaître les termes et les faits liés à la nature des entreprises multinationales et aux changements dans divers secteurs d'activités;
    - comprendre les concepts liés aux multinationales, aux tendances du marché et aux rapports entre eux (p. ex., impact des entreprises multinationales sur les activités commerciales et les conditions économiques mondiales).
  - Réflexion et recherche
    - utiliser la pensée créatrice dans l'élaboration du rapport écrit et de la présentation orale;
    - appliquer les habiletés de recherche dans la préparation du rapport et du diaporama (p. ex., repérer, analyser et organiser l'information).
  - Communication
    - communiquer clairement l'information dans le rapport écrit et la présentation orale;
    - utiliser correctement la langue à l'écrit dans la rédaction du rapport (p. ex., terminologie, grammaire, structure et ordre logique des phrases).
  - Mise en application
    - appliquer les concepts, les termes et les faits à la multinationale à l'étude.

### **Activités complémentaires/Réinvestissement**

- Faire trouver, dans de grands journaux, cinq articles qui traitent des multinationales et résumer les points importants de chacun.

### **Annexes**

**(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)**



## ACTIVITÉ 1.5 (BBB4M)

### Compétitivité internationale et rôle de l'État

#### Description

**Durée :** 360 minutes

Cette activité porte sur le rôle du gouvernement canadien dans le commerce international et l'impact de ses politiques sur l'équité sociale et l'efficacité et la stabilité économiques du pays. Par la lecture dirigée et la discussion, l'élève étudie la raison d'être de l'intervention de l'État dans les activités économiques et trace un bilan des modes d'intervention gouvernementale au XX<sup>e</sup> siècle. Elle ou il analyse l'impact des politiques gouvernementales sur la compétitivité des multinationales canadiennes et soumet sa recherche sous forme d'une dissertation.

#### Domaines, attentes et contenus d'apprentissage

**Domaine :** Affaires et commerce, Commerce à l'échelle mondiale

**Attente :** BBB4M-A-A.2  
BBB4M-C-A.3

**Contenus d'apprentissage :** BBB4M-A- Imp.2  
BBB4M-C- Fact.4 - 5

#### Notes de planification

- Trouver des arguments en faveur et en défaveur du protectionnisme (voir *Économie internationale*, p. 142-148 et *Introduction à la macroéconomie moderne*, p. 525-529).
- Se documenter sur le rôle de l'État dans l'économie (voir *Économie globale, manuel pratique*, p. 63-68).
- Préparer la fiche d'autoévaluation du travail de recherche.
- Préparer la grille d'évaluation adaptée de la dissertation.

#### Déroulement de l'activité

##### Mise en situation

- Amorcer un échange portant sur le protectionnisme en posant une question telle que : «Vaut-il mieux, pour un pays, se livrer au libre-échange international ou se protéger contre la concurrence étrangère?».
- Demander à l'élève de rédiger, dans son cahier de notes, une réflexion personnelle à propos de ce sujet. **(ED)**

- Faire échanger son texte de réflexion en équipe de deux.
- Animer une mise en commun d'idées pour relever les arguments en faveur du libre-échange et ceux en défaveur.
- Amorcer une discussion portant sur les moyens utilisés par l'État pour protéger des produits et des services contre les importations (p. ex., embargo, quota).
- Faire trouver des exemples de produits ou de services qui font l'objet du protectionnisme au Canada (p. ex., le bois, la pêche, les manifestations culturelles).
- Amorcer un échange concernant le rôle de l'État dans la promotion de l'identité nationale et la sauvegarde des institutions culturelles du pays. **(AC)**
- Faire analyser quelques courts textes qui traitent de protectionnisme et noter quelques arguments (en faveur et en défaveur) en style télégraphique.
- Ramasser le texte et y apporter des commentaires. **(EF)**
- Remettre à l'élève son travail et l'inviter à apporter les corrections qui s'imposent.
- Annoncer l'activité : analyser l'impact des organismes et des politiques gouvernementales sur la compétitivité des multinationales canadiennes.

### **Expérimentation/Exploration/Manipulation**

#### *Étape 1*

- Animer une discussion portant sur les trois objectifs socioéconomiques que l'État canadien poursuit en intervenant dans l'économie : l'efficacité économique, l'équité sociale et la stabilité économique; noter les mots clés au tableau.
- Faire prendre ces renseignements en note.
- Expliquer, à l'aide d'un bref exposé, les moments importants de l'histoire de l'intervention de l'État canadien dans l'économie de 1800 à nos jours.
- Mesurer les connaissances de l'élève sur ce sujet à l'aide d'un questionnaire (p. ex., *Économie globale, manuel pratique*, p. 65). **(EF)**
- Faire une lecture dirigée portant sur les quatre théories économiques suivantes : le libéralisme économique (avant la Seconde Guerre mondiale); la théorie keynésienne (1945 à 1973); la théorie monétariste (de 1974 à 1990); le néo-libéralisme (les années 1990).
- Demander de résumer les quatre théories.
- Ramasser le travail et y ajouter des commentaires. **(EF)**
- Inviter l'élève à revoir son travail commenté à l'intérieur d'un petit groupe pour permettre un échange d'idées. **(O)**

#### *Étape 2*

- Faire une recherche et rédiger une dissertation concernant l'impact des politiques économiques des trois paliers du gouvernement sur la compétitivité des multinationales canadiennes (p. ex., sur le plan fédéral : Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international; sur le plan provincial : Ministère du Développement économique et du commerce, et sur le plan municipal : Chambre de commerce).
- Préciser les éléments de la dissertation :
  - raison d'être de l'intervention gouvernementale;
  - explication du rôle de certains organismes et politiques gouvernementales qui ont comme but la protection des entreprises canadiennes;
  - conclusions quant à l'impact de ces types d'intervention en se référant aux théories économiques présentées au préalable.

- Présenter les modalités de la tâche (p. ex., calendrier de réalisation, qualité de la langue, format, qualité de la présentation à l'aide d'un logiciel de traitement de texte, bibliographie). **(T)**
- Distribuer la grille d'évaluation adaptée et l'expliquer.
- Faire dresser un plan du travail.
- Demander de réaliser la recherche au centre de ressources ou au laboratoire des ordinateurs et de rédiger une première ébauche du travail. **(T)**
- Ramasser les ébauches et y apporter les commentaires nécessaires (p. ex., cohérence du texte, qualité de la langue, présence des composantes requises). **(EF)**
- Faire écrire la copie finale de la dissertation en tenant compte des commentaires. **(EF)**
- Organiser un tour de table portant sur les applications possibles du protectionnisme au Canada.
- Inviter l'élève à évaluer son niveau de connaissance et de compréhension à l'aide d'une fiche d'autoévaluation qui se base sur trois niveaux de rendement (p. ex., très bon, bon, passable). **(O)**
- Ramasser la copie finale de la dissertation et l'évaluer. **(ES)**

### **Évaluation sommative**

- Évaluer la dissertation en fonction des éléments vus dans **Expérimentation/Exploration/Manipulation**.
- Utiliser une grille d'évaluation adaptée qui se base sur des critères précis de rendement se rapportant aux quatre compétences suivantes :
  - Connaissance et compréhension
    - connaître les termes et les faits liés au protectionnisme et à l'impact des organismes et des politiques sur les activités commerciales internationales;
    - comprendre les concepts liés au sujet à l'étude et le rapport des concepts entre eux.
  - Réflexion et recherche
    - utiliser la pensée créatrice dans l'élaboration de la dissertation;
    - utiliser les habiletés de recherche (p. ex., repérer, analyser et organiser l'information).
  - Communication
    - communiquer clairement l'information et les idées dans le contexte de la dissertation;
    - utiliser correctement la langue à l'écrit dans la rédaction (p. ex., terminologie, grammaire, structure et ordre logique des phrases).
  - Mise en application
    - formuler des conclusions logiques en partant de l'analyse et de la synthèse du travail de recherche.

### **Activités complémentaires/Réinvestissement**

- Faire trouver les moyens utilisés par l'État pour protéger les Canadiennes et les Canadiens qui travaillent à l'étranger (p. ex., rôle des ambassades et des consulats).
- Demander à l'élève de visiter le site Internet d'une ambassade du Canada dans un pays étranger et de faire un exposé portant sur les renseignements trouvés. **(T)**

## **Annexes**

**(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)**

## ACTIVITÉ 1.6 (BBB4M)

### **Tâche d'évaluation sommative - Impact du commerce à l'échelle mondiale**

#### **Description**

**Durée :** 100 minutes

Cette tâche d'évaluation sommative porte sur des questions de synthèse permettant de vérifier les connaissances, la compréhension des concepts et les habiletés de l'élève liés aux grands thèmes étudiés dans cette unité. L'élève traite de l'impact, des avantages et des inconvénients de la mondialisation du commerce. L'élève évalue les facteurs qui influent sur la capacité d'un pays à participer au commerce international.

#### **Domaines, attentes et contenus d'apprentissage**

**Domaine :** Commerce à l'échelle mondiale

**Attentes :** BBB4M-C-A.1 - 2 - 3 - 4

**Contenus d'apprentissage :** BBB4M-C-Int.1 - 2 - 3  
BBB4M-C-Imp.3  
BBB4M-C-Fact.3 - 4  
BBB4M-C-Tend.1 - 3

#### **Notes de planification**

- Préparer une épreuve, composée de cinq questions de développement, qui porte sur les thèmes abordés dans l'unité 1.
- Préparer le cahier de l'élève qui précise la tâche à accomplir (voir Annexe 1.6.2).
- Préparer une grille d'évaluation adaptée selon le modèle de l'annexe 1.6.1.

#### **Déroulement**

- Présentation de la tâche d'évaluation :
  - répondre individuellement aux questions de synthèse, vérifiant ainsi l'acquisition de certaines habiletés essentielles et des connaissances, et la compréhension des concepts étudiés dans l'unité 1 :
    - interdépendance économique des pays;
    - impact du commerce international;
    - technologie, devises et ententes internationales;
    - compétitivité des entreprises canadiennes.

- Présenter la mise en situation (voir le cahier de l'élève).
- Distribuer le cahier de l'élève et décrire les attentes et les contenus d'apprentissage visés par cette tâche d'évaluation, et mentionner les habiletés que l'élève doit montrer dans cette tâche. L'élève doit pouvoir :
  - Connaissance et compréhension
    - connaître des faits et des termes relatifs à la mondialisation du commerce et aux ententes internationales;
    - comprendre les concepts liés à l'impact de la mondialisation sur les entreprises canadiennes et les tendances du marché, et établir des liens entre les concepts.
  - Réflexion et recherche
    - utiliser la pensée critique dans le développement de ses réponses;
    - utiliser la pensée créatrice dans sa façon d'aborder les questions;
    - appliquer les habiletés d'organisation, d'analyse et de synthèse de l'information.
  - Communication
    - communiquer clairement ses idées et l'information dans les réponses aux questions de synthèse;
    - utiliser correctement la langue à l'écrit dans la rédaction des réponses (p. ex., vocabulaire, grammaire, orthographe, structure et ordre logique des phrases).
  - Mise en application
    - faire des rapprochements entre la mondialisation et les facteurs qui influent sur la capacité d'un pays à participer au commerce international.

## **Annexes**

**(espace réservé à l'enseignant ou à l'enseignante pour l'ajout de ses propres annexes)**

Annexe BBB4M 1.6.1 : Grille d'évaluation adaptée - Impact sur le commerce à l'échelle mondiale

Annexe BBB4M 1.6.2 : Cahier de l'élève - Impact sur le commerce à l'échelle mondiale

## Grille d'évaluation adaptée - Impact sur le commerce à l'échelle mondiale

<i>Type d'évaluation : diagnostique 9 formative 9 sommative :</i>				
<i>Compétences et critères</i>	<i>50 - 59 % Niveau 1</i>	<i>60 - 69 % Niveau 2</i>	<i>70 - 79 % Niveau 3</i>	<i>80 - 100 % Niveau 4</i>
<i>Connaissance et compréhension</i>				
L'élève : - démontre une connaissance des faits et de la terminologie liés à la mondialisation et aux ententes internationales. - démontre une compréhension des concepts liés à l'impact de la mondialisation sur l'interdépendance du Canada et les tendances du marché, et des concepts entre eux.	L'élève démontre <b>une connaissance limitée</b> des faits et des termes, et <b>une compréhension limitée</b> des concepts et des concepts entre eux.	L'élève démontre <b>une connaissance partielle</b> des faits et des termes, et <b>une compréhension partielle</b> des concepts et des concepts entre eux.	L'élève démontre <b>une connaissance générale</b> des faits et des termes, et <b>une compréhension générale</b> des concepts et des concepts entre eux.	L'élève démontre <b>une connaissance approfondie</b> des faits et des termes, et <b>une compréhension approfondie et subtile</b> des concepts et des concepts entre eux.
<i>Réflexion et recherche</i>				
L'élève : - utilise la pensée critique dans le développement de ses réponses. - utilise la pensée créatrice dans sa façon d'aborder les questions. - applique les habiletés d'organisation, d'analyse et de synthèse de l'information.	L'élève utilise la pensée critique et la pensée créatrice <b>avec une efficacité limitée.</b>	L'élève utilise la pensée critique et la pensée créatrice <b>avec une certaine efficacité.</b>	L'élève utilise la pensée critique et la pensée créatrice <b>avec une grande efficacité.</b>	L'élève utilise la pensée critique et la pensée créatrice <b>avec une très grande efficacité.</b>

<i>Communication</i>				
L'élève : - communique clairement ses idées et l'information dans la formulation de ses réponses. - utilise correctement la langue à l'écrit dans la rédaction de ses réponses.	L'élève communique ses idées <b>avec peu de clarté</b> et utilise la langue à l'écrit <b>avec une efficacité limitée et peu d'exactitude.</b>	L'élève communique ses idées <b>avec une certaine clarté</b> et utilise la langue à l'écrit <b>avec une certaine efficacité et exactitude.</b>	L'élève communique ses idées <b>avec une grande clarté</b> et utilise la langue à l'écrit <b>avec une grande efficacité et exactitude.</b>	L'élève communique ses idées <b>avec une très grande clarté</b> et utilise la langue à l'écrit <b>avec une très grande efficacité et exactitude.</b>
<i>Mise en application</i>				
L'élève : - fait des rapprochements entre la mondialisation et les facteurs qui influent sur la capacité d'un pays à participer au commerce international.	L'élève fait des rapprochements <b>avec une efficacité limitée.</b>	L'élève fait des rapprochements <b>avec une certaine efficacité.</b>	L'élève fait des rapprochements <b>avec une grande efficacité.</b>	L'élève fait des rapprochements <b>avec une très grande efficacité.</b>
Remarque : L'élève dont le rendement est en deçà du niveau 1 (moins de 50 %) n'a pas satisfait aux attentes pour cette tâche.				



**Impact sur le commerce à l'échelle mondiale****Mise en situation**

Tu fais une demande d'admission pour un programme de Commerce international à l'université. Comme critères d'admission, l'université demande à chaque étudiant ou étudiante de répondre à trois questions afin d'évaluer les connaissances et les compétences linguistiques des candidats et des candidates.

**Thèmes**

1. La mondialisation crée l'interdépendance économique des pays. Analyse l'impact de cet énoncé en traitant des domaines suivants : les avantages et les inconvénients d'accroître sa dépendance envers d'autres pays; les moyens utilisés par certains pays pour réduire leur dépendance économique.
2. La mondialisation des marchés crée une polarisation entre les pays industrialisés et les pays en voie de développement. Réfléchis au concept de la mondialisation et fais ressortir les facteurs qui influent sur la capacité d'un pays à participer au commerce international.
3. Nomme des compagnies et des industries canadiennes et franco-canadiennes qui ont bénéficié de l'accroissement des activités mondiales, et décris les facteurs qui ont contribué à leur croissance.
4. Analyse l'impact du commerce international sur la qualité de vie de la population et l'évolution des changements concernant la nature du travail, les conditions de travail et les types d'emplois.
5. Explique les raisons qui poussent certaines politiques économiques à protéger des produits ou des industries contre la compétition internationale.

**Consignes à suivre**

- Tu dois choisir trois des cinq questions ci-dessus.
- Tu dois rédiger tes trois réponses à l'intérieur du temps alloué : 100 minutes.
- Chaque réponse doit être d'une longueur minimale de deux pages.
- Tu dois préparer et soumettre un schéma de chaque réponse.



## TABLEAU DES ATTENTES ET DES CONTENUS D'APPRENTISSAGE

<b>INTRODUCTION AU COMMERCE INTERNATIONAL</b>		<b>Unités</b>				
<b><i>Domaine : Commerce à l'échelle mondiale</i></b>		1	2	3	4	5
<b>Attentes</b>						
BBB4M-C-A.1	déterminer la façon dont le commerce international et les activités économiques contribuent à une plus grande interdépendance des pays.	1.1 1.2 1.3 1.6				
BBB4M-C-A.2	analyser l'impact du commerce international sur le niveau de vie de la population et sur les activités commerciales intérieures.	1.1 1.2 1.3 1.6				
BBB4M-C-A.3	évaluer les facteurs qui influent sur la capacité d'un pays à participer au commerce international.	1.1 1.3 1.5 1.6				
BBB4M-C-A.4	analyser l'impact des tendances dans les affaires, dans la population active et dans la nature du travail sur les activités commerciales et les conditions économiques mondiales.	1.2 1.4 1.6				
<b>Contenus d'apprentissage : Interdépendance des pays</b>						
BBB4M-C-Int.1	déterminer l'impact de la mondialisation des marchés sur l'interdépendance des pays.	1.1 1.2 1.6				
BBB4M-C-Int.2	comparer les avantages et les inconvénients pour une nation d'accroître sa dépendance envers d'autres pays.	1.1 1.6				
BBB4M-C-Int.3	décrire les moyens utilisés par certains pays afin de réduire leur dépendance économique (p. ex., barrières tarifaires, barrières non tarifaires, restrictions des investissements étrangers, restrictions de transfert de monnaie, politiques d'immigration).	1.1 1.6				
BBB4M-C-Int.4	analyser l'évolution des activités commerciales internationales au Canada.	1.1 1.3				
<b>Contenus d'apprentissage : Impact du commerce international</b>						
BBB4M-C-Imp.1	comparer les caractéristiques d'une multinationale à celles d'une entreprise nationale qui oriente ses activités commerciales vers le marché intérieur.	1.2				
BBB4M-C-Imp.2	évaluer les avantages et les inconvénients des relations économiques internationales pour le Canada.	1.1 1.2 1.3				

<b>INTRODUCTION AU COMMERCE INTERNATIONAL</b>		<b>Unités</b>				
<b><i>Domaine : Commerce à l'échelle mondiale</i></b>		1	2	3	4	5
BBB4M-C-Imp.3	analyser l'évolution des changements concernant la nature du travail, des conditions de travail et des types d'emplois dont l'essor résulte de la mondialisation des marchés.	1.2 1.6				
<b>Contenus d'apprentissage : Facteurs déterminants</b>						
BBB4M-C-Fact.1	évaluer l'impact de la technologie sur les possibilités et la nature du commerce au niveau international (p. ex., commerce électronique, banque électronique, distribution, technologie des communications).	1.1 1.3				
BBB4M-C-Fact.2	décrire l'impact de la valeur de la devise sur les importations.	1.3				
BBB4M-C-Fact.3	décrire la participation du Canada aux organisations et aux accords internationaux qui ont une influence sur les activités commerciales mondiales [p. ex., Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT), Organisation mondiale du commerce (OMC), Banque mondiale et Fonds monétaire international (FMI)].	1.3 1.6				
BBB4M-C-Fact.4	expliquer les raisons qui poussent certains pays à protéger des produits ou des industries contre la compétition au niveau international.	1.1 1.5 1.6				
BBB4M-C-Fact.5	déterminer l'impact que les politiques gouvernementales canadiennes actuelles ont sur la compétitivité des multinationales canadiennes (p. ex., relations intergouvernementales, ambassades et consulats, initiatives commerciales).	1.5				
<b>Contenus d'apprentissage : Tendances des marchés</b>						
BBB4M-C-Tend.1	nommer des compagnies et des industries canadiennes et franco-canadiennes qui ont bénéficié de l'accroissement des activités commerciales mondiales au cours des dix dernières années.	1.2 1.4 1.6				
BBB4M-C-Tend.2	décrire les facteurs qui ont contribué à la croissance des multinationales au fil du temps.	1.4				
BBB4M-C-Tend.3	analyser les changements qui pourraient survenir dans divers secteurs d'activités commerciales au Canada au cours des dix prochaines années (p. ex., disparition de certains secteurs, essor de certains secteurs, création de nouveaux secteurs d'activités).	1.4 1.6				
BBB4M-C-Tend.4	décrire la nature des marchés internationaux qui sont en plein essor.	1.4				

<b>INTRODUCTION AU COMMERCE INTERNATIONAL</b>		<b>Unités</b>				
<i>Domaine : Affaires et commerce</i>		1	2	3	4	5
<b>Attentes</b>						
BBB4M-A-A.1	décrire des concepts liés au commerce international.	1.1 1.2 1.3	2.1 2.2 2.3 2.4			
BBB4M-A-A.2	analyser les effets des activités commerciales internationales sur l'économie d'un pays.	1.5	2.1 2.2 2.3			
BBB4M-A-A.3	évaluer les conséquences de la mondialisation des marchés sur la gestion des opérations d'une entreprise.		2.1 2.5			
<b>Contenus d'apprentissage : Terminologie et concepts</b>						
BBB4M-A-Term.1	définir les termes associés au commerce international (p. ex., multinationale, importation, exportation, échanges internationaux, douane).	1.2	2.1 2.2 2.5			
BBB4M-A-Term.2	expliquer des concepts clés relatifs au commerce international et à la mondialisation des marchés en utilisant la terminologie française appropriée (p. ex., balance des échanges extérieurs, balance des paiements, produit national brut, taux de change, avantage absolu, avantage comparatif).	1.1 1.2 1.3	2.1 2.2			
BBB4M-A-Term.3	déterminer les raisons, en fonction des concepts clés, qui incitent les entreprises à faire affaire sur le marché international.		2.1 2.2 2.3			
<b>Contenus d'apprentissage : Impact du commerce international</b>						
BBB4M-A-Imp.1	déterminer la proportion du produit national brut (PNB) et des emplois canadiens qui découlent des échanges commerciaux internationaux.		2.1 2.3			
BBB4M-A-Imp.2	évaluer les avantages et les inconvénients du libre-échange pour le Canada.	1.5	2.1 2.2 2.3			
BBB4M-A-Imp.3	décrire l'impact de la situation de l'économie et des industries canadiennes sur les entreprises internationales installées au Canada (p. ex., impact du niveau de production et de chômage, qualité des infrastructures canadiennes).		2.2 2.3 2.4			
BBB4M-A-Imp.4	décrire l'impact des échanges commerciaux internationaux sur les conditions économiques canadiennes (p. ex., productivité, technologie, emplois, prix, qualité et quantité des biens et des services).		2.3			

<b>INTRODUCTION AU COMMERCE INTERNATIONAL</b>		<b>Unités</b>				
<b><i>Domaine : Affaires et commerce</i></b>		1	2	3	4	5
BBB4M-A-Imp.5	décrire l'impact des échanges commerciaux internationaux sur l'économie de diverses régions du Canada.		2.1 2.2 2.3			
BBB4M-A-Imp.6	analyser le rôle du Canada dans le développement économique et commercial d'autres pays.		2.3 2.4			
<b>Contenus d'apprentissage : Gestion des opérations</b>						
BBB4M-A-Ge.1	définir le concept de rationalisation comme on l'entend dans le commerce et l'industrie.		2.4			
BBB4M-A-Ge.2	décrire les conséquences de la mondialisation des marchés sur la rationalisation dans les entreprises canadiennes (p. ex., réduction des effectifs, fermeture, restructuration, fusion, fermeture, croissance).		2.3 2.4			
BBB4M-A-Ge.3	expliquer comment la gestion des opérations d'une entreprise peut être rationalisée au niveau international (p. ex., ressources humaines, marketing, finances, technologie de l'information).		2.5			
BBB4M-A-Ge.4	évaluer l'impact des différences culturelles sur la gestion d'une main-d'œuvre hétérogène.		2.5			
BBB4M-A-Ge.5	décrire les raisons qui poussent une entreprise canadienne à diversifier certaines opérations de production dans différents pays.		2.1 2.2 2.5			
BBB4M-A-Ge.6	évaluer les changements apportés par la mondialisation des marchés sur la gestion des opérations d'une entreprise telles que la production, le financement et les ressources humaines.		2.5			

<b>INTRODUCTION AU COMMERCE INTERNATIONAL</b>		<b>Unités</b>				
<b><i>Domaine : Facteurs de réussite sur les marchés internationaux</i></b>		1	2	3	4	5
<b>Attentes</b>						
BBB4M-F-A.1	analyser l'impact des différences culturelles sur la gestion d'entreprise.			3.1 3.3 3.4		
BBB4M-F-A.2	décrire l'influence des différents contextes politiques, économiques et environnementaux sur la gestion d'entreprise.			3.2 3.4		
BBB4M-F-A.3	déterminer des erreurs commises par certaines entreprises lors de la pénétration de marchés internationaux.			3.3 3.4		
BBB4M-F-A.4	évaluer les facteurs qui influent actuellement sur la compétitivité internationale des entreprises canadiennes.			3.1 3.2 3.3 3.4 3.5		
<b>Contenus d'apprentissage : Facteurs culturels</b>						
BBB4M-F-Fact.1	décrire les changements apportés à des biens et des services afin de tenir compte des différences culturelles.			3.1 3.3 3.4		
BBB4M-F-Fact.2	décrire les défis à relever en ce qui a trait à l'éthique, aux valeurs, à la langue et aux pratiques commerciales lorsqu'une entreprise fait affaire dans des pays de cultures différentes.			3.1 3.4		
BBB4M-F-Fact.3	analyser l'influence des différences culturelles sur les besoins ou les désirs des consommatrices et consommateurs.			3.1		
BBB4M-F-Fact.4	expliquer l'influence de la mondialisation des marchés sur la consommation (p. ex., découverte de nouveaux produits, standardisation des produits, uniformisation de la production).			3.1 3.4		
<b>Contenus d'apprentissage : Contextes politiques, économiques et environnementaux</b>						
BBB4M-F-Cont.1	expliquer les facteurs qui influent sur les possibilités d'affaires dans un pays industrialisé plutôt que dans un pays moins développé (p. ex., revenu élevé, nombre de consommatrices et consommateurs, moyens de transport, moyens de communication).			3.2 3.3 3.4		
BBB4M-F-Cont.2	comparer l'incidence de différents systèmes politiques et économiques sur les possibilités de commerce international.			3.2 3.3 3.4		

<b>INTRODUCTION AU COMMERCE INTERNATIONAL</b>		<b>Unités</b>				
<b><i>Domaine : Facteurs de réussite sur les marchés internationaux</i></b>		1	2	3	4	5
BBB4M-F-Cont.3	décrire l'influence des préoccupations, des politiques et des règlements environnementaux sur le commerce international.			3.2		
<b>Contenus d'apprentissage : Obstacles</b>						
BBB4M-F-Obs.1	décrire les erreurs les plus courantes commises par les entreprises lors de la pénétration des marchés étrangers.			3.3		
BBB4M-F-Obs.2	expliquer les raisons de l'échec de certaines entreprises dans leur tentative d'exportation et d'importation d'un bien ou d'un service.			3.1 3.2 3.3		
BBB4M-F-Obs.3	expliquer les raisons pour lesquelles certains produits importés ne se vendent pas bien sur le marché canadien.			3.1 3.3		
<b>Contenus d'apprentissage : Compétitivité internationale</b>						
BBB4M-F-Comp.1	déterminer les facteurs qui contribuent au succès des multinationales canadiennes sur les marchés internationaux.			3.1 3.2 3.4		
BBB4M-F-Comp.2	expliquer les avantages de la diversité culturelle et linguistique canadienne sur la scène internationale (p. ex., succès dans des activités commerciales, bon indice de compétitivité).			3.1 3.4 3.5		
BBB4M-F-Comp.3	démontrer l'impact du taux de change du dollar canadien sur les occasions d'affaires (p. ex., augmentation des exportations due à la faiblesse du dollar).			3.5		
BBB4M-F-Comp.4	évaluer l'impact du régime d'imposition sur les activités commerciales internationales canadiennes.			3.5		
BBB4M-F-Comp.5	expliquer les raisons de la performance de certaines entreprises sur les marchés mondiaux.			3.1 3.2 3.4 3.5		



<b>INTRODUCTION AU COMMERCE INTERNATIONAL</b>		<b>Unités</b>				
<b><i>Domaine : Défis, approches en marketing et distribution</i></b>		1	2	3	4	5
<b>Attentes</b>						
BBB4M-D-A.1	expliquer les défis du marketing international.				4.1 4.2 4.3	
BBB4M-D-A.2	différencier les stratégies de marketing utilisées par différentes entreprises canadiennes qui travaillent sur la scène internationale.				4.1 4.2 4.5	
BBB4M-D-A.3	comparer la logistique en distribution de biens et de services sur le marché local, national et international.				4.4 4.5	
BBB4M-D-A.4	analyser l'influence des problèmes d'éthique sur la qualité du service et sur la distribution internationale.				4.1 4.2 4.3	
<b>Contenus d'apprentissage : Défis du marketing</b>						
BBB4M-D-Déf.1	comparer les biens qui sont touchés par les accords de libre-échange et les biens qui ne le sont pas.				4.1	
BBB4M-D-Déf.2	comparer les défis qu'une entreprise doit relever pour réussir à vendre un produit sur divers marchés.				4.1 4.2	
BBB4M-D-Déf.3	démontrer l'importance de comprendre le profil de la clientèle lors de la commercialisation mondiale d'un produit (p. ex., culture, religion, ressources financières).				4.1 4.2 4.3	
BBB4M-D-Déf.4	démontrer l'influence de la technologie sur les stratégies de marketing international (p. ex., commerce électronique, progrès dans la fabrication et la distribution, communication électronique).				4.1 4.4 4.5	
<b>Contenus d'apprentissage : Stratégies de marketing</b>						
BBB4M-D-Str.1	décrire des stratégies d'adaptation du marketing pour mieux répondre aux marchés cibles.				4.1 4.2 4.3	
BBB4M-D-Str.2	analyser les facteurs juridiques, culturels, linguistiques et économiques dont doit tenir compte une stratégie de marketing international.				4.2 4.3	
BBB4M-D-Str.3	déterminer les genres d'études de marché à effectuer pour préparer les entreprises à pénétrer les marchés étrangers.				4.3	
<b>Contenus d'apprentissage : Distribution et logistique</b>						
BBB4M-D-Dist.1	décrire la logistique en distribution de biens et de services au niveau local, national et international.				4.4	

<b>INTRODUCTION AU COMMERCE INTERNATIONAL</b>		<b>Unités</b>				
<b><i>Domaine : Défis, approches en marketing et distribution</i></b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
BBB4M-D-Dist.2	décrire les principaux facteurs à considérer dans le choix de la méthode de distribution pour un marché international (p. ex., proximité des ports, système routier, distributeur potentiel).				4.4 4.5	
BBB4M-D-Dist.3	comparer les avantages et les inconvénients de divers modes de transport en fonction de différents marchés internationaux.				4.4 4.5	
BBB4M-D-Dist.4	expliquer l'importance du plan d'exportation pour la prospection d'un marché au niveau international.				4.3 4.4	
<b>Contenus d'apprentissage : Éthique</b>						
BBB4M-D-Éth.1	décrire les bienfaits apportés et les préjudices causés à un pays lors de l'implantation d'une multinationale.				4.1 4.2 4.5	
BBB4M-D-Éth.2	évaluer les problèmes d'éthique que peut soulever l'implantation d'une entreprise dans un autre pays (p. ex., problèmes par rapport à la clientèle, à la main-d'œuvre, aux actionnaires, au pays d'accueil, à la société).				4.1 4.2 4.3 4.5	
BBB4M-D-Éth.3	expliquer comment les pays plus développés tel le Canada peuvent aider les pays moins développés à accroître leur potentiel et leur capacité de commerce international (p. ex., développement de l'infrastructure tels des réseaux de communication, partenariat avec des entreprises chevronnées, prêt de ressources humaines pour la formation).				4.5	

<b>INTRODUCTION AU COMMERCE INTERNATIONAL</b>		<b>Unités</b>				
<b><i>Domaine : Marchés internationaux et carrières</i></b>		1	2	3	4	5
<b>Attentes</b>						
BBB4M-M-A.1	analyser les facteurs qui ont favorisé le développement des marchés internationaux.					5.1
BBB4M-M-A.2	déterminer les stratégies utilisées pour préparer les gens à travailler sur le marché international.					5.2 5.3 5.4
BBB4M-M-A.3	décrire les compétences nécessaires pour réussir dans diverses carrières reliées aux marchés mondiaux.					5.2 5.4 5.5
<b>Contenus d'apprentissage : Facteurs géographiques, économiques et sociaux</b>						
BBB4M-M-Fact.1	analyser les facteurs géographiques, économiques et sociaux qui ont eu un impact sur le commerce international.					5.1
BBB4M-M-Fact.2	comparer les sources et les destinations des principales importations et exportations canadiennes.					5.1 5.2
BBB4M-M-Fact.3	comparer les relations économiques canado-américaines avec celles du Canada et d'autres pays.					5.1 5.2. 5.3
BBB4M-M-Fact.4	décrire l'impact de la mondialisation des marchés sur les occasions d'affaires pour la petite entreprise francophone.					5.1
<b>Contenus d'apprentissage : Environnement de travail</b>						
BBB4M-M-Env.1	décrire des méthodes de préparation pour exercer un emploi relatif au commerce international (p. ex., entrevue, sondage, recherche d'informations dans Internet, plan de mise en valeur personnelle).					5.1 5.2 5.4
BBB4M-M-Env.2	comparer les conditions de travail de divers pays (p. ex., rémunération, horaire de travail, avantages sociaux).					5.2 5.4
BBB4M-M-Env.3	analyser les différences culturelles de perception, d'interprétation et d'attitude dont doit tenir compte une personne qui travaille dans un autre pays (p. ex., statut de la femme, structure hiérarchique, communication, actions, événements).					5.2 5.3 5.4
BBB4M-M-Env.4	comparer la gestion des conflits et les stratégies de négociation de différents groupes culturels et linguistiques.					5.3

<b>INTRODUCTION AU COMMERCE INTERNATIONAL</b>		<b>Unités</b>				
<b><i>Domaine : Marchés internationaux et carrières</i></b>		1	2	3	4	5
<b>Contenus d'apprentissage : Carrières et compétences</b>						
BBB4M-M-Ca.1	répertorier des milieux de travail qui nécessitent une connaissance du marché international, et relever ceux qui existent en français.					5.4 5.5
BBB4M-M-Ca.2	déterminer les compétences et les habiletés requises pour travailler à l'étranger.					5.4 5.5
BBB4M-M-Ca.3	décrire la contribution de francophones de l'Ontario, du reste du Canada et d'ailleurs qui ont réussi sur les marchés mondiaux en précisant les qualités démontrées dans l'exercice de leur leadership.					5.4 5.5
BBB4M-M-Ca.4	répertorier des établissements postsecondaires de l'Ontario et du reste du Canada qui offrent en français des programmes de formation en commerce international.					5.5
BBB4M-M-Ca.5	décrire des possibilités d'études et de formation offertes dans d'autres pays.					5.4 5.5
BBB4M-M-Ca.6	décrire la formation professionnelle requise pour travailler dans une entreprise au niveau international.					5.4 5.5