

## COMMUNIQUÉ

### Prix de reconnaissance pour des modules multimédias de formation



Ottawa, le 2 octobre 2014 – Le CFORP est très heureux d’annoncer qu’il a gagné le prix Best in Class du Interactive Media Award (IMA) 2014, dans la catégorie « Training/Vocational », pour quatre modules multimédias de formation conçus et produits pour la Direction des services en français de la Ville d’Ottawa.

Comparables à des webinaires interactifs, ces modules ciblent le personnel qui offre des services opérationnels et un service à la clientèle. Ils permettent de mieux comprendre les droits et les différences culturelles de la communauté francophone, ainsi que les responsabilités de la Ville d’Ottawa envers ses résidents et son personnel s’exprimant en français. De courtes vidéos dynamiques, filmées dans des lieux stratégiques de la ville d’Ottawa, présentent des scénarios faisant partie du quotidien du personnel au service de la Ville.



L’IMA est une compétition internationale dont le but est d’élérer les standards d’excellence dans l’industrie du Web et de promouvoir les conduites professionnelles et les comportements éthiques les plus élevés. Le prix Best in Class est le plus grand honneur que remet l’IMA. Il représente les plus hauts niveaux de planification, d’exécution et de professionnalisme.

La candidature du CFORP a cumulé un total de 485 points sur 500, selon cinq critères : design, contenu, fonctionnalités, convivialité et conformité aux normes. Seule une fraction des sites Web inscrits au IMA obtient une récompense chaque année.

« Il est très important pour le CFORP de contribuer à la francophonie de l’Ontario et de la ville d’Ottawa. La formation du personnel de la Ville est un bon moyen d’assurer la qualité des services en français. Nous sommes fiers du travail qui a été fait sur les modules multimédias de formation dans le but de rendre agréable et efficace cette formation du personnel. » précise Gilles Leroux, directeur général du CFORP.

#### À propos du CFORP

Le CFORP ([cforp.ca](http://cforp.ca)) appuie l’éducation en langue française à l’aide de services de qualité et de projets novateurs. Depuis 1974, cet organisme produit et diffuse des ressources pédagogiques, et il offre des services au personnel scolaire, comme la formation professionnelle. Pour rendre l’élève actif dans un contexte d’apprentissage à l’ère numérique, il produit des ressources variées (p. ex., cours en ligne, livres numériques) pour utilisation sur différents supports (p. ex., TBI, tablettes). Les ressources du CFORP sont en vente à la Librairie du Centre, propriété du CFORP : [librairieducentre.com/](http://librairieducentre.com/).

– 30 –

#### Source :

Ève Laframboise

Responsable – Projets spéciaux et médias

Tél. : 613 747-8000, poste 289

Courriel : [eve.laframboise@cforp.ca](mailto:eve.laframboise@cforp.ca)