

## COMMUNIQUÉ

### Une deuxième reconnaissance pour le jeu sérieux *Mon GPS personnel* du CFORP

Ottawa, le 17 juin 2014 – Le CFORP est très heureux d’annoncer qu’il a reçu pour son tout premier jeu sérieux *Mon GPS personnel/My personal GPS* un deuxième prix de reconnaissance : le prix Outstanding Achievement, dans la catégorie « Education », au Interactive Media Awards (IMA). Cette récompense s’ajoute au prix de bronze, dans la catégorie « Education Website », remise par le Summit Creative Award à la fin mai.



*Mon GPS personnel/My personal GPS* est une ressource tirée du cours en ligne de 10<sup>e</sup> année GLC20 – *Exploration de carrière*. Élaboré et produit par le CFORP pour Apprentissage électronique Ontario (ministère de l’Éducation de l’Ontario) et e-Learning Ontario, ce jeu, composé de 18 activités et d’une quête finale, permet aux élèves de développer leurs forces, leurs habiletés d’apprentissage, leurs champs d’intérêt, leurs compétences et leurs habitudes de travail dans le but de bien s’intégrer au milieu du travail.



L’IMA est une compétition internationale dont le but est d’élever les standards d’excellence dans l’industrie du Web et de promouvoir les conduites professionnelles et les comportements éthiques les plus élevés. Le prix Outstanding Achievement est le deuxième plus grand honneur remis par le IMA. Il représente un très haut niveau de planification, d’exécution et de professionnalisme.

La candidature a cumulé un total de 472 points sur 500, selon cinq critères : design, contenu, fonctionnalités, convivialité et conformité aux normes. Seule une fraction des sites Web inscrits au IMA obtiennent une récompense chaque année. La catégorie « Education » regroupait 240 entrées en 2014.

« Le jeu sérieux *Mon GPS personnel* est un exemple d’innovation. Nous sommes fiers que cette ressource se démarque sur le plan international, en gagnant deux prix de reconnaissance. » affirme Gilles Leroux, directeur général du CFORP.

Le CFORP remercie son équipe de production, les contributeurs (WebVoicer.com, Sigma, Sylien Games et TwistMedia) et les écoles secondaires St. Matthews et De La Salle pour les narrations des élèves.

#### À propos du CFORP

Le CFORP ([cforp.ca](http://cforp.ca)) appuie l’éducation en langue française à l’aide de services de qualité et de projets novateurs. Depuis 1974, cet organisme produit et diffuse des ressources pédagogiques, et il offre des services au personnel scolaire, comme la formation professionnelle. Pour rendre l’élève actif dans un contexte d’apprentissage à l’ère numérique, il produit des ressources variées (p. ex., cours en ligne, livres numériques) pour utilisation sur différents supports (p. ex., TBI, tablettes). Les ressources du CFORP sont en vente à la Librairie du Centre, propriété du CFORP : [librairieducentre.com/](http://librairieducentre.com/).

– 30 –