

**Le site Web du CFORP : Top 10 au concours mondial  
Interactive Media Award, catégorie « Services professionnels »**



Ottawa, le 27 février 2014 – Toute l'équipe du CFORP est heureuse d'annoncer que le site Web du CFORP ([www2.cforp.ca](http://www2.cforp.ca)) a gagné le prix « Best in Class » du Interactive Media Award (IMA) 2013, dans la catégorie des services professionnels.

[www.interactivemediaawards.com/winners/certificate.asp?param=284423&cat=1](http://www.interactivemediaawards.com/winners/certificate.asp?param=284423&cat=1)

Le prix « Best in Class » est le plus grand honneur remis par le IMA. Il représente les plus hauts niveaux de planification, d'exécution et de professionnalisme.

L'IMA est une compétition internationale qui récompense des projets d'entreprise en design Web, en publicité et en marketing. Son but est d'élever les standards d'excellence dans l'industrie du Web et de promouvoir les conduites professionnelles et les comportements éthiques les plus élevés.

Afin de gagner cet honneur, le site Web du CFORP a été jugé selon cinq critères :

Design : 96 %

Contenu : 98 %

Fonctionnalités : 100 %

Convivialité : 93 %

Conformité aux normes : 94 %

La candidature a cumulé un total de 481 points sur 500.

Seule une fraction des sites Web inscrits au IMA obtiennent une récompense chaque année. La catégorie des services professionnels regroupait 172 entrées en 2013.

« Nous sommes très heureux de constater que le site Web du CFORP se trouve parmi les meilleurs de sa catégorie. Nous travaillons fort dans le but d'atteindre les plus hauts standards de qualité, tant en ce qui concerne la production de ressources et les services offerts que les outils que nous utilisons pour les communiquer. » exprime Gilles Leroux, directeur général du CFORP.

**À propos du Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques (CFORP) :**

Le CFORP ([cforp.ca](http://cforp.ca)) appuie l'éducation en langue française à l'aide de services de qualité et de projets novateurs. Depuis 1974, cet organisme produit et diffuse des ressources pédagogiques, et il offre des services au personnel scolaire, comme la formation professionnelle et l'impression de documents. À l'ère numérique, il utilise différents formats (TBI, cours multimédias en ligne, livres numériques) pour produire des ressources qui rendent l'élève actif dans son apprentissage. Les ressources du CFORP sont en vente à la Librairie du Centre, propriété du CFORP :

[librairieducentre.com/](http://librairieducentre.com/).

– 30 –