

## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

**Gagnant du concours littéraire provincial À bien y penser...,  
destiné aux élèves de 7<sup>e</sup> et de 8<sup>e</sup> année**

Ottawa, le 21 mars 2013 – Le CFORP et l'équipe du magazine *QUAD9* tiennent à féliciter le gagnant du concours littéraire À bien y penser..., destiné aux élèves de 7<sup>e</sup> et de 8<sup>e</sup> année des écoles de langue française de l'Ontario. Le premier prix sera remis à Justin, un élève de 7<sup>e</sup> année de l'École secondaire de la Rivière-des-Français, à Noëlville.

Les élèves étaient invités à rédiger, en salle de classe, une pensée du jour humoristique. Ils et elles ont pu visionner des capsules vidéo mettant en vedette Martin Laporte, auteur des livres *Pensées du jour*, qui a présenté des recommandations quant à la rédaction de la pensée du jour.

Justin recevra une tablette électronique iPad® enrichie de quelques versions numériques des romans *QUAD9* et du magazine. De plus, sa pensée du jour sera publiée dans le numéro du printemps du *QUAD9*, volume 8, n° 4, ainsi que sur le site Web du magazine, [www.cforp.ca/quad9](http://www.cforp.ca/quad9), dès le 29 avril 2013. Madame Carrière, son enseignante, recevra le guide pédagogique *Pensées du jour* de Martin Laporte et quelques livres de la collection.

Un total de 170 élèves provenant de 13 écoles secondaires du Nord, de l'Est et du Centre-Sud-Ouest de l'Ontario a pris part au concours.

*QUAD9* est un magazine pour ados traitant de sujets de l'heure. Les jeunes y reconnaîtront des visages et des lieux familiers, et y trouveront plein d'activités intéressantes. Plusieurs ressources l'accompagnent telles qu'un site Web comprenant une foule d'activités complémentaires et des feuillets d'animation de la lecture.

**À propos du Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques (CFORP) :**

Le CFORP ([cforp.ca](http://cforp.ca)) appuie l'éducation en langue française à l'aide de services de qualité et de projets novateurs. Depuis 1974, cet organisme produit et diffuse des ressources pédagogiques, et il offre des services au personnel scolaire, comme la formation professionnelle et l'impression de documents. À l'ère numérique, il utilise différents formats (TBI, cours multimédias en ligne, livres numériques) pour produire des ressources qui rendent l'élève actif dans son apprentissage. Les ressources du CFORP sont en vente à la Librairie du Centre, propriété du CFORP : [librairieducentre.com/](http://librairieducentre.com/).

– 30 –

**Source :**

Ève Laframboise  
Responsable – Projets spéciaux et médias  
Tél. : 613 747-8000, poste 289  
Courriel : [eve.laframboise@cforp.ca](mailto:eve.laframboise@cforp.ca)